

Comportements touristiques

Jean Stafford

Volume 20, numéro 3, automne 2001

Comportements touristiques

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1071625ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1071625ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Stafford, J. (2001). Comportements touristiques. *Téoros*, 20(3), 4-4.
<https://doi.org/10.7202/1071625ar>

Présentation

Comportements touristiques

Jean Stafford

Nous pouvons définir les comportements touristiques comme l'ensemble des activités des individus directement reliées à la consommation de bien économiques (ou symboliques) et de services dans le domaine du tourisme. L'étude des comportements touristiques se fait habituellement à partir d'observations empiriques qualitatives ou quantitatives.

Ainsi, l'étude et l'analyse des comportements touristiques nous ramènent à des choses essentielles :

- Les principales caractéristiques socio-démographiques des touristes ;
- Leurs motivations et leurs besoins ;
- Leurs destinations et les périodes des déplacements ;
- Le transport, l'hébergement, la restauration ;
- La visite des attractions touristiques, les formes de consommation, etc...

Il n'est donc guère étonnant que *Téoros* ait souhaité consacrer un dossier au thème des « comportements touristiques », à l'heure où justement, dans la foulée des événements automnaux, les questions se multiplient sur ces « comportements ».

L'étude des comportements touristiques s'impose d'autant plus qu'un grand nombre de théories, de conjectures et d'hypothèses en tourisme ne sont jamais soumises à des mesures concrètes et demeurent, par ce fait même, invérifiables! La plupart des études en tourisme oscillent entre un empirisme radical et une démarche méthodo-

logique vague alliant réflexions brumeuses et un humanisme béat. Il faut rappeler : « (...) qu'une explication scientifique du monde doit consister en fin de compte dans le fait que les concepts, les propositions et les théories de la science entretiennent avec l'expérience un certain type de rapport (aussi indirect, éloigné et complexe qu'il puisse être) qui n'existe pas dans le cas des productions les plus typiques de la métaphysique et de la théologie. »¹

L'apport principal des recherches empiriques quantitatives est de bien montrer, finalement, que la mesure est le produit d'une construction souvent laborieuse; cette construction n'est qu'une étape vers une nouvelle mesure plus forte, plus précise, plus efficace et plus scientifique. L'appareillage méthodologique va servir à établir une certaine distanciation entre l'observateur et l'observé et rendre plus objective l'observation elle-même.

C'est donc, en quelque sorte, à titre de « cas d'espèce » qu'un dossier sur les « comportements touristiques » a été constitué pour ce numéro de *Téoros* : exemples méthodologiques, les articles illustrent le potentiel de la recherche dans cette voie. Tirés de recherches récentes, ils visent aussi à nourrir les connaissances sur des secteurs (et des comportements) moins connus ou moins documentés : c'est le cas, particulièrement, des articles qui portent sur les comportements touristiques des personnes à capacité physique restreinte et sur les comportements de vacance des jeunes. Deux articles complètent l'illustration de l'approche, tout en témoignant de la diversité des domaines que pourrait couvrir, en cette voie, un redéploiement de la recher-

che : l'un, de Gaétan Ouellet, Robert Soubrier et Catherine Giroul, jette un nouveau regard sur la satisfaction des « visiteurs des baleines » en croisière dans le parc marin du Saguenay-Saint-Laurent ; l'autre, que signent Louise Gaudreau, Louis Jolin et Geneviève Buissonet-Verger, fait la synthèse d'une étude qui, dans la foulée de la perspective méthodologique déployée dans ce dossier, a permis d'évaluer les effets, sur la vie familiale, de l'action communautaire au sein du Mouvement québécois des camps familiaux.

C'est dire, et c'était là notre objectif, que l'étude des comportements touristiques, bien qu'elle ne soit évidemment pas le seul mode de connaissance du tourisme comme domaine de recherche, s'efforce d'apporter des éléments empiriques qui vont permettre une meilleure compréhension de ce domaine, de ses enjeux et de ses impacts, pour en fonder de nouvelles lectures.

¹ BOUVERESSE, J. (1973), « La théorie et l'observation dans la philosophie des sciences du positivisme logique », dans F. Chatelet, *La philosophie au XX^e siècle*, tome IV, Paris, Hachette, p. 77.