

## INDEX DES AUTEURS

Volume 107, numéro 3, décembre 2005

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1045638ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1045638ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Éditions Yvon Blais

ISSN

0035-2632 (imprimé)

2369-6184 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2005). INDEX DES AUTEURS. *Revue du notariat*, 107(3), 467–469.

<https://doi.org/10.7202/1045638ar>

## INDEX DES AUTEURS

### - A -

AUGER, Jacques

Immobilier . . . . . 121-148

### - B -

BEAULNE, Jacques

Successions. . . . . 63-95

BORGIA, Denis

Responsabilité notariale : naissance de l'obligation  
de garantie après une gestation difficile . . . . . 365-378

BOUCHARD, Charlaïne

Entreprise . . . . . 149-174

La cyberpublicité : son visage, ses couleurs – Qu'en  
est-il de la protection des consommateurs ? . . . . . 303-349

BOUDREAULT, Marc

Sûretés. . . . . 175-202

BROCHU, François

Prescription acquisitive et publicité des droits . . . . . 203-222

Régularisation des empiétements : les « servitudes  
de tolérance » ne sont pas tolérables . . . . . 229-237

**- C -**

CHAMPAGNE, Pierre

En jeu : la propriété du territoire d'une province . . . 441-466

CIOTOLA, Pierre

Le testateur et son clone inavoué, le juge ou l'art de concilier formalisme et volontarisme dans l'interprétation testamentaire : à la recherche du sens des expressions ou des institutions juridiques auxquelles fait référence le testateur . . . . . 239-301

**- F -**

FRENETTE, François

Biens . . . . . 97-120

*La Loi sur la conservation du patrimoine naturel* : un simple aperçu des mesures de protection édictées et de leur impact sur la pratique notariale . . . . . 413-439

La protection du patrimoine religieux du Québec . . . 387-398

**- G -**

GARDNER, Daniel

L'affaire *Épiciers Unis* en Cour suprême : un autre exemple de la suprématie du contrat de cautionnement sur les dispositions du *Code civil*. . . . . 399-411

**- L -**

LACHANCE, Martine

Le document technologique . . . . . 351-356

LACOURSIÈRE, Marc

La cyberpublicité : son visage, ses couleurs – Qu'en  
est-il de la protection des consommateurs ? . . . . 303-349

**- M -**

McCANN, Julie

La cyberpublicité : son visage, ses couleurs – Qu'en  
est-il de la protection des consommateurs ? . . . . 303-349

**- N -**

NACCARATO, Mario

Fiduciaire . . . . . 357-364

**- R -**

ROY, Alain

Famille . . . . . 1-62