

« Les perspectives de Management », Richard Déry, JFD Éditions, 2010

Bachir Mazouz et Patrick Cohendet

Volume 16, numéro 2, hiver 2012

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1008716ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1008716ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal  
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)

1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Mazouz, B. & Cohendet, P. (2012). Compte rendu de [« Les perspectives de Management », Richard Déry, JFD Éditions, 2010]. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 16(2), 183–183.  
<https://doi.org/10.7202/1008716ar>



**«La conduite d'une recherche : mémoires d'un directeur»,  
Alain Noël, JFD Éditions, 2011.**

Cet ouvrage apporte de précieuses réponses et conseils à tout chercheur, aussi bien le jeune chercheur en cours de mémoire ou de thèse ou le chercheur confirmé, qui est confronté aux questions, souvent angoissantes, parfois paralysantes, qui accompagnent un travail de recherche : Comment élaborer sa question de recherche ? Comment la faire évoluer pour arriver à la formulation finale ? Comment choisir entre une approche qualitative et une approche quantitative ? Comment mener une revue de littérature et comment l'écrire ? Comment collecter les données, et comment les traiter ?, etc. À toutes ces questions, le lecteur trouvera des réponses claires, motivantes et utiles. Ce livre a été rédigé à la demande des étudiants et des collègues d'Alain Noël qui ont unanimement apprécié les conseils, l'expérience et la grande pertinence des réponses apportées par l'auteur. Le résultat est un livre indispensable qui est le compagnon idéal pour tout chercheur désireux développer ses habilités de recherche.

**«Les perspectives de Management»,  
Richard Déry, JFD Éditions, 2010.**

Après avoir rappelé l'histoire des différentes théories du management, l'auteur tente une redéfinition du management. C'est autour de cinq perspectives d'action historiquement identifiables : technique, politique, symbolique, psychologique et cognitiviste, que Richard Déry invite ses lecteurs à articuler l'action managériale : celle qui consiste à résoudre des problèmes administratifs.

**«Le développement durable, Théories et applications  
au management»,  
Sous la direction de Dominique Wolff. Dunod, 2010.**

Cet ouvrage est articulé autour d'une interrogation pratique portant sur l'intégration du développement durable au Management des organisations. Les auteurs y alternent approches théoriques et déclinaison pratiques allant des axes socio-économiques aux nouvelles compétences à acquérir, en passant par des options stratégiques et fonctionnelles de l'entreprise pour donner au développement durable une place dans nos organisations.

**«Pratiques d'accompagnement et performance. Très  
petites et petites entreprises camerounaises en phase  
de démarrage»,  
sous la direction d'Emmanuel Kamdem, CODESRIA,  
2011.**

Un ouvrage consacré par ses auteurs aux particularités des TPE et PE camerounaises. L'accent y est mis sur l'engagement personnel, le capital social, les difficultés institutionnelles, l'importance des réseaux sociaux et les structures informelles dans l'accompagnement des promoteurs des TPE et PE.

**«Ces entreprises qui font la Chine»,  
Dominique Jolly, Editions d'Organisation, 2011.**

Le récent ouvrage de Dominique Jolly est déjà une référence incontournable pour ceux, aussi bien étudiants que cadres d'entreprises, qui souhaitent comprendre la Chine d'aujourd'hui et son évolution. Le livre relève d'une véritable connaissance du pays et d'une expérience avérée des secteurs d'activités. Dominique Jolly s'appuie sur de nombreux cas didactiques, et son ouvrage fourmille d'exemples, de statistiques et d'informations pratiques. Sans parti pris, cet ouvrage décrit la Chine avec précision, avec une capacité à rendre simple et accessible des stratégies et des comportements complexes, avec une approche tout à fait en phase avec les réalités locales. Après avoir décrypté l'«économie socialiste de marché au centre du monde», Dominique Jolly nous invite à une analyse en profondeur des stratégies des entreprises locales et celles des entreprises occidentales. Cet excellent livre, très agréable et facile à lire, sera utile aussi bien à ceux qui font ou souhaitent faire des affaires en Chine qu'à ceux qui souhaitent mieux comprendre ce nouveau géant économique.