

Des nouvelles du Musée de la Gaspésie

Volume 57, numéro 3 (199), décembre 2020, mars 2021

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/95399ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Musée de la Gaspésie

ISSN

1207-5280 (imprimé)

2561-410X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2020). Des nouvelles du Musée de la Gaspésie. *Magazine Gaspésie*, 57(3), 2–2.

Décembre 2020 – Mars 2021
N° 199, volume 57, numéro 3

Éditeur : Musée de la Gaspésie

Fondé en 1963, le *Magazine Gaspésie* est publié trois fois par an par le Musée de la Gaspésie. Par sa mission, le *Magazine* vise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiennes et des Gaspésiens. Il est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP).

Comité de rédaction

Jean Carboneau, Marie-Pierre Huard,
Danièle Rail et Ginette Roy

Coordination, abonnements, ventes et publicités

Alys Favreau et Gabrielle Leduc
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca

Rédactrice en chef

Marie-Josée Lemaire-Caplette
418 368-1534 poste 106
communication@museedelagaspesie.ca

Recherche iconographique

Marie-Pierre Huard

Auteurs et collaborateurs

Philomène Allard, André Banville, Marie-Lou Beaudin, Christiane Beaudoin,
Anne Bernard, Jean Pierre Bernard, David Bigaouette, Roberto Blondin,
Jacques Bouchard, Vicky Boulay, Hugues Deglaire, Marie-Pierre Huard, Mikaël Jaffré,
Gisèle Joncas, Margaret Kraenzel, Paul Lemieux, Mario Lévesque, André Mathieu,
Antoine Plouffe-Leboeuf, André Ruest, Chantal Soucy et Maxime St-Amour.

Conception graphique et infographie

Mailys Ory | Graphiste

Révision linguistique

Robert Henry

Distribution en kiosque

Camille Leduc

Impression

Deschamps Impression

Plateforme numérique

magazinegaspesie.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives Canada, ISSN 1207-5280 (imprimé)

ISSN 2561-410X (numérique)

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, ISBN 978-2-924362-22-8 (imprimé)

Copyright *Magazine Gaspésie*

Reproduction interdite sans autorisation

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada.



Toute personne intéressée à faire paraître des textes conformes à la politique rédactionnelle du *Magazine Gaspésie* est invitée à les soumettre à la rédactrice en chef.

Cette dernière présente ensuite les articles reçus au comité de rédaction qui décide des textes à paraître, soit dans l'édition imprimée, soit dans l'édition numérique, ou les deux. Les auteurs sont priés de joindre à leurs textes les illustrations pertinentes.

Le *Magazine Gaspésie* n'est pas un média écrit d'opinion, mais encourage le pluralisme des idées pour autant qu'elles reposent sur des fondements. La politique rédactionnelle laisse aux auteurs la responsabilité de leurs textes. Seuls les textes où cela est spécifiquement mentionné relèvent de l'éditeur.

Droits d'auteur et droits de reproduction

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :

Copibec (reproduction papier) : 514 288-1664 | 1 800 717-2022 | licences@copibec.qc.ca

Abonnement

1 an (3 n°) : Canada, 29 \$; É.-U., 53 \$; Outre-mer, 77 \$ (taxes et frais de poste inclus)

Vente en kiosques

Prix à l'exemplaire : 10,25 \$ (taxes en sus) - Liste des kiosques sur le site Web

Magazine Gaspésie

80, boulevard de Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9

418 368-1534 poste 102

magazine@museedelagaspesie.ca

magazinegaspesie.ca

DES NOUVELLES DU MUSÉE DE LA GASPÉSIE

Comme tout un chacun, le Musée de la Gaspésie a dû faire face à la situation exceptionnelle liée à la Covid-19 et il continue de le faire. Après une fermeture de plus de trois mois, le Musée a ouvert de nouveau ses portes à la fin juin avec une programmation spéciale autour des histoires de résilience gaspésiennes. Des histoires de pêche, de guerre et de vie à travers le temps ont été proposées aux visiteurs par des expositions animées et la projection de documentaires. Des visites guidées virtuelles ont aussi été mises sur pied. En fait, c'est toute l'offre habituelle qui a été revue afin de respecter scrupuleusement les normes sanitaires. Des visites sur réservations jusqu'aux tarifs, l'équipe du Musée a su relever ses manches et s'adapter.

Quel bonheur de constater que vous avez été au rendez-vous! Le Musée a connu une saison estivale inespérée vu la situation. Malgré sa capacité restreinte d'accueil en raison du nombre de visiteurs limité par la Santé publique, l'institution a affiché complet à plusieurs reprises, un achalandage correspondant à environ 25 % d'une saison habituelle.

Le Musée de la Gaspésie continue de s'adapter et de suivre les mesures en vigueur. L'équipe est toujours à l'œuvre et se consacre à réaliser plusieurs projets qui verront le jour dans la prochaine année si la situation le permet.

Ce n'est pas d'hier que les Gaspésiennes et Gaspésiens ont vécu des épreuves qu'ils ont su traverser avec courage. Inspirons-nous des générations qui nous ont précédés et restons solidaires dans cet épisode historique.

Les **couleurs** du Magazine Gaspésie sont une signature des **caisses Desjardins** de la Gaspésie.

