

## Faire rire : une recette? Le point de vue d'un producteur

Gilbert Rozon

Numéro 55, juin 1990

Humour et rire

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/26982ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

### Éditeur(s)

Cahiers de théâtre Jeu inc.

### ISSN

0382-0335 (imprimé)

1923-2578 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

### Citer cet article

Rozon, G. (1990). Faire rire : une recette? Le point de vue d'un producteur. *Jeu*, (55), 118-119.



## faire rire : une recette? le point de vue d'un producteur

Le producteur qui, par vocation ou par choix stratégique ou tout simplement par opportunisme, choisit de promouvoir des spectacles humoristiques a-t-il accès à une grille d'analyse secrète? Peut-il tout comme un franc-maçon se faire introniser grand maître de l'humour?... Sûrement! Mais à certaines conditions.

Avant de les énoncer et puisqu'il me faut conserver un certain suspense ayant quatre pages à remplir, à 350 \$ la page, je me dois de transiger par ellipses pour mieux conclure par un uppercut digne d'un dessert de Jehanne Benoit.

C'est vous dire à quel point j'en suis réduit que d'être aujourd'hui consulté comme une sommité, moi qui, du haut de mes trente-cinq ans, suis encore à me poser des questions fondamentales du genre : s'il y a un déficit national, pourquoi n'imprime-t-on pas plus d'argent (dixit Réal Caouette)? Je ne peux malheureusement me défilier. Je suis un producteur connu parce que je vis dans une petite ville et à moins d'émigrer dans un grand pays comme les États-Unis, il me faut supporter ma notoriété.

Il est à peu près temps que je dévoile l'un des secrets de la réussite d'un producteur d'humour heureux. Croyez-le ou non et cherchez-le en mille, j'ai nommé le texte. Bien sûr, cela semble une évidence. Mais combien d'artistes se fient à une inspiration divine ou peut-être à l'adrénaline pour créer leurs numéros. Non! Je suis désolé mais la base même de ce métier repose sur un crayon et une page blanche qu'il faut dûment noircir d'un texte ponctué de surprises qui feront rire d'autres personnes que vos parents et amis. Par exemple, le présent texte ne passerait pas la rampe. Je n'ai pas travaillé fort, dois-je l'admettre? Mais, y a-t-il au moins quelqu'un qui le lit? Prière de m'appeler au 845-3155. Je me sentirais moins seul la prochaine fois.

Je crois que dans cet esprit l'auteur doit être hautement valorisé. Milton Berle disait un jour qu'il y avait cinquante grands auteurs comiques aux États-Unis. Seulement cinquante. Et que si, par bonheur, un producteur ou un artiste mettait le grappin sur une de ces perles rares, mieux valait la traiter comme une poule aux œufs d'or. Nos acteurs, *stand up* comiques, ne sont jamais meilleurs que leurs textes.

Si nous respectons ce premier critère sans nous conter de bobards, nous sommes au moins assurés d'être bien équipés pour le voyage. Il faut maintenant choisir le bon compagnon. Curieusement, ma longue et si lourde expérience, qui m'a permis de voir autant d'artistes débiter depuis sept ans m'a enlevé toute illusion sur ma capacité à voir poindre ce futur génie.

Il y a aujourd'hui plusieurs vedettes ou jeunes artistes très prometteurs sur lesquels humblement je n'aurais pas parié ma chemise — fort belle d'ailleurs. Je regardais la technique. Je confondais énergie et rythme. Ainsi, ai-je mentalement endossé des artistes maintenant oubliés. Ainsi ai-je rejeté, comme César au Cirque, des vedettes qui ont réussi sans nous. Bien fait pour moi! L'humilité, même si elle est fausse, nous permet parfois d'éviter la fosse aux lions, et ce, sans que nous soyons plus catholiques que le pape.

Ces leçons m'ont fait déplacer mon centre de gravité. Je recherche la détermination, la volonté de réussir à devenir une star. Cette flamme dans les yeux que l'on peut percevoir dans la pupille d'un artiste; attention de ne pas se faire piéger par le fait qu'il puisse être *stone*. Vous l'avez deviné : mon deuxième critère est la détermination.

Troisièmement. Maman, que c'est long quatre feuillets! Il y a une autre qualité que l'on doit chercher. Les experts en marketing pourraient utiliser le terme savant de positionnement. Je préfère parler de style ou de différence. On peut bien sûr réussir en imitant ou en paraphrasant un style déjà existant mais, à mon avis, on ne peut véritablement prétendre atteindre les sommets sans apporter du nouveau. Le public, avec raison, veut être étonné.

Bien sûr, on peut connaître un certain succès sans pour autant passer ce test. Heureusement d'ailleurs pour nos débutants. Le producteur ne doit pas hésiter à produire un artiste qui, même s'il n'a pas encore trouvé son style, pourra le développer par la pratique.

Récapitulons! Le texte, la détermination, le style. Qu'aurais-je pu oublier? C'est tout simple. C'est le meilleur guide. C'est celui qui séparera toujours les adultes des enfants. Qui rendra son producteur heureux comme Jean-Claude Lespérance le lendemain d'une première d'André-Philippe Gagnon. Sémillant comme Alain Simard à la lecture des cotes d'écoute de Rock et Belles Oreilles. Exalté comme Michel Sabourin au 200<sup>e</sup> spectacle du Groupe Sanguin. Évanoui comme François Rozon — aucun lien de parenté — à la lecture des critiques positives du dernier spectacle de Daniel Lemire.

J'ai nommé le public. Ce juge qu'on ne peut trahir, du moins pas en grand nombre. C'est franchement mon meilleur conseiller. Et si un jour, on me plébiscite, ou mieux encore, on m'élève une statue — on ne sait jamais — ou un aéroport — en tous les cas pas Mirabel — n'oubliez jamais... jamais... jamais... que tous les artistes qui ont participé au Festival Juste pour rire ou que nous représentons m'ont été recommandés par une foule qui riait.

Je vous ai en apparence dit l'essentiel. Mais je m'en voudrais — et surtout mes partenaires — de passer sous silence un agent essentiel à la réussite de notre recette pour que la mayonnaise lève et que la levure prenne. C'est ce fameux producteur, cet associé, ce confident, ce mécène responsable de l'argent, de l'équipe, de la mise en marché, pour soutenir l'artiste et l'appuyer dans sa quête jusqu'au jour où on se battra pour lui envoyer des dons.

Qui est le meilleur? (Ici je vais vous illustrer le dernier ingrédient : il faut toujours une chute ou un *punch* et si moi je n'en ai pas, je ne suis pas un comique.) Qui est le meilleur? C'est Guy Lafleur.

**gilbert rozon**  
président juste pour rire