

## Le cinématographe, jeu-questionnaire sur le cinéma La culture-confiture

Marco de Blois

Numéro 83-84, automne 1996

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/23377ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

24/30 I/S

ISSN

0707-9389 (imprimé)

1923-5097 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

de Blois, M. (1996). Le cinématographe, jeu-questionnaire sur le cinéma : la culture-confiture. *24 images*, (83-84), 51–51.

## LE CINÉMATOGRAPHE, JEU-QUESTIONNAIRE SUR LE CINÉMA LA CULTURE-CONFITURE

PAR MARCO DE BLOIS

Je suis critique de cinéma, j'écris pour une revue sérieuse et bien cotée (si, si), mon pote Philippe Gajan et moi aimons échanger des propos hautement cérébraux et transcendants sur le cinéma tout en tournant autour du pot (de bière), mais je dois tout de même vous faire une confidence: je n'ai jamais vu un film de Germaine Dulac, ni un film tunisien, ni *Les voitures d'eau* de Pierre Perrault (un jeune qui promet, je crois) et Emir Kusturica désigne pour moi une destination de vacances dans le Sud (non, là, j'exagère). Pourquoi je vous raconte tout ça? C'est qu'il m'est extrêmement douloureux de porter un jugement sur *Le cinématographe*, jeu-questionnaire québécois sur le cinéma, car les jeunes gens industriels qui l'ont conçu en savent définitivement plus que moi. Que voulez-vous: quand on me pose une question du genre «Quel est le nom d'actrice de Léonie Bathiat?», je me sens un peu taré et je tente ma chance en répondant «Alain Delon». Cependant, pour me sentir bien, je me dis qu'il y a des collaborateurs

à cette revue qu'on invite à la télévision et qui hésitent un certain temps avant de pouvoir nommer le directeur photo de *L'année dernière à Marienbad*. (Pour un peu d'argent, j'accepterais de taire leurs noms.)

Cela dit, on se demande comment les concepteurs et éditeurs de ce jeu de société réussiront à en rentabiliser la production. Pratiquement calqué sur *Quelques arpents de piège* et d'une présentation soignée, il saura bien procurer quelques heures de plaisir, mais il s'avère essentiel pour y réussir que les joueurs aient une bonne culture cinématographique (du genre de celle que l'on a après avoir lu en entier le programme du Festival des films du monde), sans quoi la partie risque de devenir rapidement ennuyeuse. Les acheteurs potentiels sont les étudiants en cinéma, les lecteurs de revues de cinéma, «les professionnels de la profession» et les maniaques à la mémoire surdéveloppée qui réussissent à retenir n'importe quoi. Est-ce assez pour assurer le succès de l'entreprise?



Et, pour soigner ma douleur, je me suis amusé à recueillir quelques erreurs. Par exemple: «Quel est le plus important des films produits par la Mosfilm en 1958?» Selon *Le cinématographe*, c'est *Ivan le Terrible*, mais dans les faits, ce film fut produit en 1942-44 (première partie) et 1945-46 (seconde partie), 1958 étant l'année où il cessa d'être frappé d'interdit. «Quel est le directeur de la photographie du film *Les ailes du désir*? Il a signé également les images de *La Passion de Jeanne d'Arc*.» Les images du film de Wenders sont de Henri Alekan, tandis que celles

du Dreyer, qui date de 1928, sont de Rudolph Maté. Alekan n'avait alors que 19 ans et n'est devenu chef opérateur qu'en 1941. «Quel acteur chante sur *In Dreams* dans *Blue Velvet* de David Lynch?» Le jeu donne comme réponse Tommy Lee Jones alors que c'est Dean Stockwell qui fait cette interprétation (je sais, ils se ressemblent).

Voilà, je me sens tout à coup valorisé, j'ai l'impression d'être intelligent, mais ne dites à personne que j'ai trouvé toutes ces informations dans *Le Larousse du cinéma*. Et surtout pas à ma rédactrice en chef. ■

## PHOTO STAR

«Nous servons l'industrie du cinéma depuis maintenant 7 ans!»

- SERVICE DÉVELOPPEMENT PHOTOS COULEUR 1H
- FILMS COULEUR, NOIR ET BLANC, DIAPOSITIVES
- AFFICHES, LAMINAGES, ENCADREMENTS
- PHOTOS PASSEPORT
- PHOTOS CARTE SOLEIL
- PHOTOCOPIES, CARTES POSTALES, CARTES DE SOUHAITS

NOUVEAU: LE «ZOOMER»  
AGRANDISSEZ VOS PHOTOS EN 5 MINUTES

4306, RUE ST-DENIS  
MONTRÉAL, QC H2J 2K8  
Tél.: 845-1027