

## Le mot de la Fédération Les Éditions Histoire Québec

Michel Pratt

Volume 14, numéro 3, 2009

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/11397ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Histoire Québec

ISSN

1201-4710 (imprimé)

1923-2101 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Pratt, M. (2009). Le mot de la Fédération : les Éditions Histoire Québec. *Histoire Québec*, 14(3), 42–42.

# Le mot de la Fédération

## Les Éditions Histoire Québec

par Michel Pratt,  
président des Éditions Histoire Québec

Incorporées le 1<sup>er</sup> février 2002, *Les Éditions Histoire Québec* sont devenues la maison d'édition des ouvrages en histoire des sociétés membres de la Fédération des sociétés d'histoire du Québec ou encore de personnes parrainées par une société d'histoire membre de la Fédération.

La maison d'édition demande simplement aux sociétés participantes d'inclure le numéro ISBN des Éditions Histoire Québec et d'apposer sur la page couverture la mention Éditions Histoire Québec. Notre maison d'édition s'engage à faire la promotion des ouvrages soumis sur son site Internet, dans le magazine *Histoire Québec*, au Salon des exposants lors de congrès, au Salon du livre de Montréal, etc. La société participante bénéficie donc d'une visibilité nationale importante. La publication aux Éditions Histoire Québec confère aux auteurs une belle notoriété. Avec son catalogue d'une quarantaine de titres, la maison d'édition s'enorgueillit de mieux faire connaître l'histoire du Québec dans toutes ses régions.

C'est depuis peu que le magazine *Histoire Québec* fait partie intégrante des Éditions Histoire Québec.

La FSHQ a jugé qu'il était préférable de regrouper sous un même chapeau tout le volet édition. Le magazine a beaucoup évolué. Sa promotion est en partie assumée par la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP). Cet organisme participe aux salons du livre au Québec et hors Québec; il organise des activités promotionnelles, notamment par la tenue de tables de ventes dans les institutions d'enseignement.

Au magazine *Histoire Québec*, vous aurez aussi remarqué le passage permanent d'une couverture deux couleurs à une couverture quatre couleurs. La rédactrice en chef, Jeannine Ouellet, est également entourée d'un comité éditorial qui évalue les manuscrits et donne des consignes quant aux articles retenus.

Le succès tant du magazine que de l'édition des livres dépend directement de la contribution généreuse de nos membres. Nous les en remercions et nous continuerons à améliorer l'important volet édition de notre fédération.

