

Prospectus

Numéro 69, octobre 2005

Voir la ville
Beholding the City

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/20458ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Productions Ciel variable

ISSN

1711-7682 (imprimé)
1923-8932 (numérique)

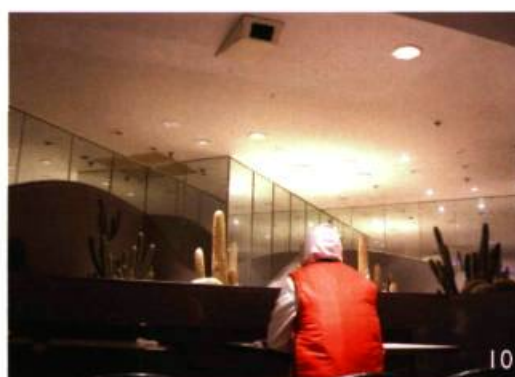
[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2005). *Prospectus*. *Ciel variable*, (69), 6–11.



PROSPECTUS focuses on the urban vision of the "indoor" or "underground" city of Montreal. It proposes to address this "indoor" city as the prototype of a "hyperbuilding". *PROSPECTUS* is an invitation to explore this gigantic "building-city" in search of spaces, uses and situations that typify the complexity and diversity of this unusual urban condition.





SYN — atelier d'exploration urbaine

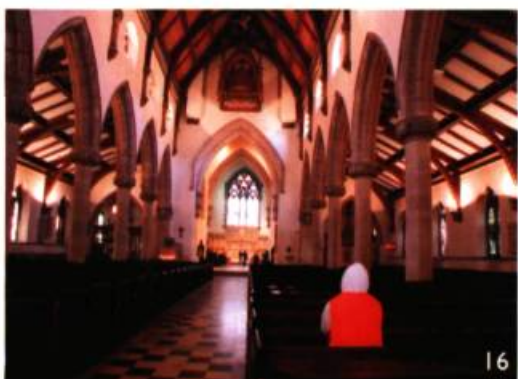
PROSPECTUS

VILLE INTÉRIEURE _ RANDONNÉE DANS UN HYPERBÂTIMENT

La «ville intérieure» ou «souterraine» de Montréal constitue aujourd'hui l'un des réseaux piétonniers intérieurs les plus développés du monde, avec plus de 30 km de parcours. Il reste néanmoins beaucoup à faire pour mieux connaître et apprécier les possibilités que recèle cet ensemble. Si l'expérience que l'on a de ce réseau peut sembler banale au premier abord, c'est que l'impressionnante masse d'espaces et d'activités qu'il représente demeure difficile à imaginer dans sa totalité. PROSPECTUS s'intéresse à la recherche d'un imaginaire urbain propre à induire un rapport différent à la «ville intérieure». En parallèle à la «ville du dehors», nous suggérons ici d'envisager le principal segment de la «ville intérieure» comme un «hyperbâtiment»; mégastructure à la fois ordinaire et prodigieuse, rendue presque imperceptible tant elle s'est greffée mimétiquement à la vie quotidienne montréalaise. Caractérisé par des facteurs d'évolution divers, cet «hyperbâtiment» aurait ses places publiques, ses terrains vagues, ses panoramas grandioses, ses oasis, ses atmosphères contrôlées, ses zones interdites, ses plaisirs synthétiques, ses surprises et paradoxes, et bien d'autres choses encore. C'est une géographie artificielle, faite de rythmes, d'espaces et d'usages variés, qui s'offre potentiellement à la découverte, à l'expérience et à l'activation. PROSPECTUS sonde ce réservoir d'ambiances multiples et en propose une lecture à poursuivre...

Action — vêtu d'un uniforme signalétique, conduire une randonnée dans la «ville intérieure» de Montréal, proposer mises en situation et occupations temporaires, expérimenter une diversité de conditions «artificielles», proches par moments des récits utopiques ou dystopiques de la science-fiction — Le port de l'uniforme, outre sa fonction de repère visuel, permet de mesurer les degrés de tolérance des gestionnaires des différents espaces traversés.

Règle du jeu — ne jamais sortir à l'extérieur.

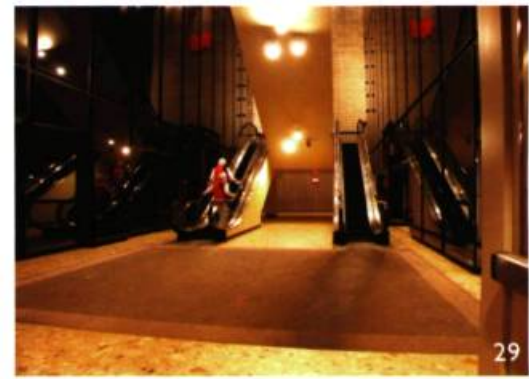




23



26



29



24

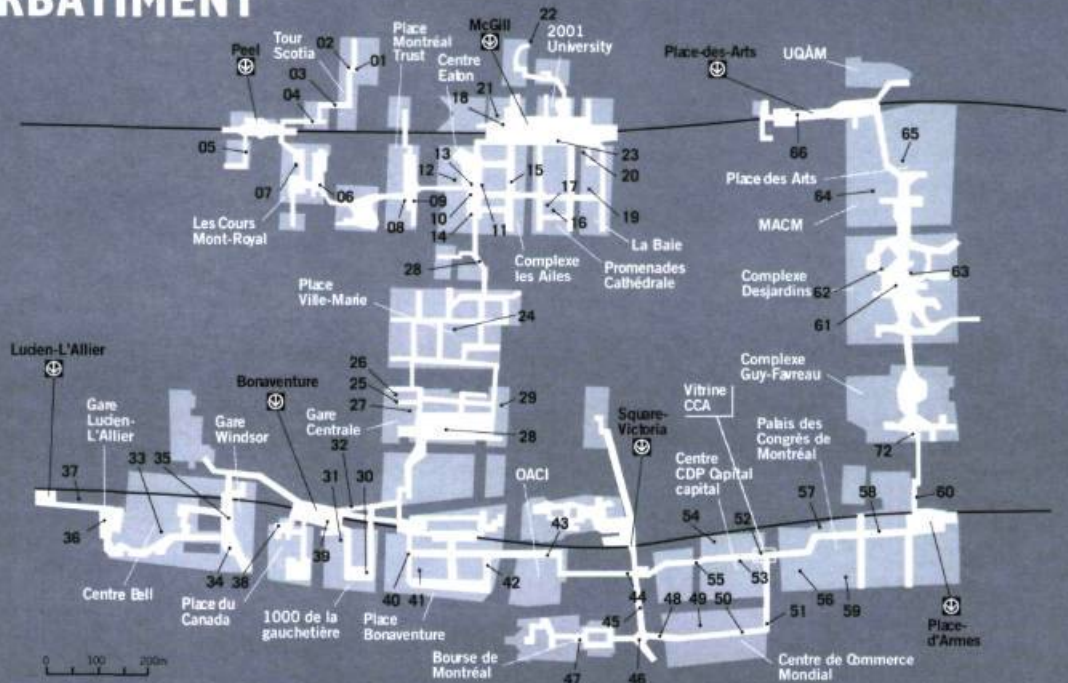


27



30

PLAN DE L'HYPERBÂTIMENT



25



28



31



32



35



38



33



36



39

INDEX Sélection de conditions caractéristiques observées lors de la randonnée

Accès gratuit / Free access	01-23, 25-29, 31-32, 34-38, 40-63, 66
Ambiguïté / Ambiguity	03, 05-06, 08, 10, 17, 56
Art	04, 07, 16, 27, 35, 45-47, 49, 52, 55, 57, 64-65
Atrium	06-07, 13, 15, 30, 49, 54, 61, 63
Belvédère / Belvedere	24, 33, 60, 66
Bouffe / Food	08-10, 20-21, 24, 27-28, 30, 33, 49, 62
Cathédrale / Cathedral	16
Chinatown	60
Concert	04, 16, 33, 45, 61, 65
Degré zéro / Degree zero	43
Disparition / Disappearance	10, 18, 52, 61, 64
Écoute / Listening	04, 14, 16, 26, 30, 33, 45-46, 49, 52, 61, 65
Exposition / Exhibition	52, 59, 61, 64
Fenêtre / Window	09, 20, 24, 26, 35-38, 41, 54, 58, 60-61
Fontaine / Fountain	49, 61
Forêt / Forest	37, 57
Gradins / Steps	03, 08, 33, 49, 52, 65
Habitation / Housing	06-07
Hospitalité / Hospitality	06, 09-10, 16, 20-21, 24, 26-27, 38, 41, 62
Hôtel / Hotel	25-26, 38, 40-41
Informel / Informal	04-05, 12, 18, 23, 45, 63
Jardin / Garden	01, 10, 22, 41, 57, 61
Jeu / Play	04, 06, 09, 21, 30, 33, 35, 44, 45, 50-51, 53, 55, 57, 62

Lecture / Reading	02, 06, 09, 10, 19-21, 26-27, 35, 38, 49, 54, 62-63
Monumental	07, 15-17, 24, 28-30, 33, 35, 47, 49, 50, 54, 57, 59, 61, 63, 65-66
Oasis	2, 06, 10, 19-21, 24, 26-27, 38, 41, 49, 61-63
Panorama	24, 46
Passage	02-05, 14, 22-23, 28, 31-32, 34-35, 37, 42-45, 48, 50-55, 58, 60, 66
Patinoire / Ice rink	30, 33
Pique-nique / Picnic	09-10, 20, 27, 30, 61-62
Place publique / Public space	28, 46, 61, 63
Pont / Bridge	41, 60, 66
Quiétude / Quietness	01, 06, 09-10, 16, 19, 24, 26-27, 38, 41, 49
Résiduel / Residual	01, 08, 56
Science-fiction	34, 44, 46, 50-51, 53-58
Shopping	05-15, 17-21, 23, 28, 61-63
Simulacre / Simulacrum	06, 19, 50
Socialisation / Socialization	20, 24, 27, 30, 33, 61-62, 65
Souterrain / Subterranean	01-05, 08, 10-12, 17, 18, 21-23, 25, 27, 29, 31-32, 34, 39, 43-48, 50-53, 55, 61-63, 66
Temporaire / Temporary	04-05, 18-19, 23, 45, 52, 61, 64
Terrain vague	44
Transformation	05, 09, 10-11, 18-19, 23, 33, 35, 37, 41, 46, 52, 59, 61, 64-65
Transport	06, 07, 15, 23, 25, 28, 29, 32, 36, 39, 40, 43, 66
Vernaculaire / Vernacular	20
Vestige	16, 17, 35, 49



34



37



40



41



44



47



42



45



48

Au carrefour de logiques multiples et souvent contradictoires, bouleversée par les transformations accélérées affectant les sociétés contemporaines, la matière urbaine actuelle évolue selon des patrons de plus en plus difficiles à saisir. Du résidu spatial oublié au «junkspace» étroitement contrôlé, le statut de la spatialité suscite, dans ce contexte, de nombreux questionnements. Face à ces zones d'indétermination et par delà les connotations avilissantes ou émancipatrices que l'on peut conférer aux faits urbains qui leur sont associés, il nous semble important de chercher à saisir les dimensions conceptuelles et expérientielles qu'elles incarnent comme autant de substrats susceptibles d'alimenter l'activité projectuelle. C'est dans cette perspective que l'atelier SYN-aborde l'exploration urbaine comme une occasion d'intervention, de recherche et de réflexion.

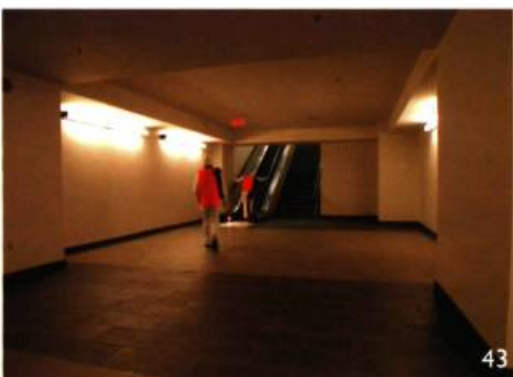
Les photographies présentées ici sont tirées d'un diaporama numérique de plus de 1500 images rendant compte des espaces et ambiances sonores traversés dans l'hyperbâtiment. Cette installation a été intégrée à la vitrine *extra-muros* du Centre canadien d'architecture, située dans un des corridors de la ville intérieure (voir image 52). Cette présentation de PROSPECTUS est une version adaptée de l'imprimé paru en 2004 constituant une composante de l'installation en vitrine.



49



50



43



46



51

