

Économie de l'entreprise. 2 — Les coûts, le financement, la stratégie, par J. SCHEID et J.C. TESTON. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 318 pages. Collection « Université et technique » — DUNOD, Paris, 1970

Volume 47, numéro 2, juillet–septembre 1971

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003957ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003957ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1971). Compte rendu de [*Économie de l'entreprise. 2 — Les coûts, le financement, la stratégie*, par J. SCHEID et J.C. TESTON. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 318 pages. Collection « Université et technique » — DUNOD, Paris, 1970]. *L'Actualité économique*, 47(2), 373–373. <https://doi.org/10.7202/1003957ar>

LES LIVRES

Dans une première partie intitulée « Méthodes mathématiques de l'informatique », l'auteur traite des sujets suivants : théorie des ensembles et des correspondances, théorie des graphes, algèbre de Boole, théorie de l'information. La deuxième partie porte sur la « Mise en œuvre de l'analyse des processus administratifs » et plus particulièrement sur les principaux problèmes de l'analyse, la description des travaux administratifs, la formalisation des procédures logiques et la théorie des fichiers. Enfin, quatre appendices sont consacrés à des problèmes plus spécifiques.

Nouveaux outils de décision à l'usage des entreprises, par E.C. BURSK et J.F. CHAPMAN. Un vol., 6 po. x 8½, broché, 423 pages. Collection « Manuels pratiques d'économie ». — DUNOD, Paris, 1970.

Il s'agit de la traduction française de l'ouvrage publié sous le titre *New Decisions-Making Tools for Managers* par Harvard University Press. Il contient une série d'articles sélectionnés dans le *Harvard Business Review* et qui s'attachent à montrer l'intérêt des nouvelles méthodes scientifiques de résolution des problèmes de gestion. Les sujets traités concernent la recherche opérationnelle, la méthode PERT, le choix des investissements, l'économétrie, les modèles mathématiques, la simulation.

Économie de l'entreprise. 2 — Les coûts, le financement, la stratégie, par J. SCHEID et J.C. TESTON. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 318 pages. Collection « Université et technique ». — DUNOD, Paris, 1970.

Ce volume constitue le deuxième tome de l'ouvrage. Il porte sur le contrôle de l'appareil productif que l'entreprise a mis en place, l'analyse de son équilibre financier et la double problématique constituée par ses politiques et ses procédures de gestion.

Politique de la qualité et gestion d'entreprise, par A. TAVERNE. Un vol., 6½ po. x 10, relié, 372 pages. Collection « Gestion et économie appliquée ». — DUNOD, Paris, 1970.

L'auteur démontre ici, la façon dont peut s'élaborer une politique de la qualité. La première partie de l'ouvrage donne une définition du concept de qualité permettant d'énoncer deux lois qui servent de base au système qualitatif. L'auteur propose, à partir de ces éléments, une méthode de mesure des différentes caractéristiques contribuant à l'élaboration qualitative du produit. La seconde partie est une analyse des conséquences d'un changement de qualité.

Contributions à l'histoire économique et sociale. Tome V — 1968-1969, en collaboration. Un vol., 6¼ po. x 9, broché, 213 pages. —