

The Politics of Research, par RICHARD J. BARBER. Un vol., 6¼ po. x 9¼ relié, 167 pages. — PUBLIC AFFAIRS PRESS, Washington, D.C. 1966. (\$4.50)

Volume 44, numéro 3, octobre–décembre 1968

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003156ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003156ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1968). Compte rendu de [*The Politics of Research*, par RICHARD J. BARBER. Un vol., 6¼ po. x 9¼ relié, 167 pages. — PUBLIC AFFAIRS PRESS, Washington, D.C. 1966. (\$4.50)]. *L'Actualité économique*, 44(3), 568–568.
<https://doi.org/10.7202/1003156ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1968

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

é
rudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

aperçu bien bref de l'intérêt que présente ce volume. Il s'agit d'un travail fort bien documenté. De nombreux graphiques et tableaux statistiques accompagnent le texte.

The Measurement and Interpretation of Job Vacancies, en collaboration. Un vol., 6¼ po. x 9¼, relié, 593 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, New-York, 1966. (\$12.50).

Il s'agit de la publication des textes d'une conférence tenue dans le but de promouvoir la recherche concernant les emplois vacants. Les textes sont groupés selon quatre sujets principaux : le besoin de données capables de mesurer la demande de travail, l'utilisation par les pays étrangers des données concernant les emplois vacants, les enquêtes expérimentales aux États-Unis concernant les emplois vacants, les alternatives aux problèmes de la mesure. Il comprend dix-sept textes d'experts dans ce domaine ainsi que les discussions auxquelles ils ont donné lieu.

The Politics of Research, par RICHARD J. BARBER. Un vol., 6¼ po. x 9¼, relié, 167 pages. — PUBLIC AFFAIRS PRESS, Washington, D.C. 1966. (\$4.50).

Les dépenses affectées à la recherche et au développement, aux États-Unis, sont actuellement de l'ordre de 21 milliards de dollars. Plus des deux tiers de ce montant proviennent de fonds fédéraux. Malgré cela, malgré aussi l'importance croissante de la recherche quant à ses effets éventuels sur l'ensemble de la société, elle reste entièrement entre les mains des scientifiques et des ingénieurs. Dans cet ouvrage, l'auteur propose que le contrôle de la recherche soit davantage entre les mains des institutions politiques. À cet effet, il propose un certain nombre de modifications à la politique actuelle dans ce domaine.

The Pluralistic Economy, par ELI GINZBERG et ALII. Un vol., 5½ po. x 8¼, relié, 228 pages. — MCGRAW-HILL BOOK COMPANY, 1965. (\$7.45).

Dans cet ouvrage, les auteurs s'intéressent aux transformations principales qui se sont produites aux États-Unis depuis 1929, dans le domaine de l'économie. Ils insistent, en particulier, sur la croissance des secteurs gouvernementaux et des secteurs à but non lucratif.

Problems of Industrial Planning and Management in Nigeria, par C.C. ONYEMELUKWE. Un vol., 5¾ po. x 8¾, relié, 330 pages. — COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, New-York, 1966. (\$7.50).