

*Bien connaître votre affaire et réussir*, par PETER F. DRUCKER.  
Un vol., 6 po. x 9½, broché, 270 pages. — LES ÉDITIONS  
D'ORGANISATION et ÉDITIONS EYROLLES. Paris, 1966. (38 F.)

Volume 43, numéro 1, avril-juin 1967

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003347ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003347ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1967). Compte rendu de [*Bien connaître votre affaire et réussir*, par PETER F. DRUCKER. Un vol., 6 po. x 9½, broché, 270 pages. — LES ÉDITIONS D'ORGANISATION et ÉDITIONS EYROLLES. Paris, 1966. (38 F.)]. *L'Actualité économique*, 43(1), 142–142. <https://doi.org/10.7202/1003347ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1967

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

**é**rudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

Le troisième tome de cette série comprend des textes de MM. Adolf A. Berle, Joel Dean et Winfield Smith, R. Harris, Philippe de Woot, Alexandre Nowicki, C.W. Churchman, Richard M. Cyert et Lester B. Lave, G.B. Richardson, B.S. Keirstead, Harold Koontz, Sergei P. Dobrovolsky et François Perroux.

**Recherches sur l'investissement et la rentabilité dans l'industrie liégeoise**, par JOSEPH LÉONARD-ÉTIENNE. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 268 pages. — FACULTÉ DE DROIT, Liège et MARTINUS NIJHOFF, La Haye, 1966.

Le choix des cadres, la méthode d'analyse par entreprise, les relations groupes-entreprises, l'investissement et la rentabilité dans l'industrie métallurgique, l'investissement et la rentabilité dans les autres secteurs, essai de synthèse macro-économique, tels sont les sujets traités dans les chapitres de ce volume. Il s'agit, en fait, d'un « essai d'étude des structures de l'industrie liégeoise et de leur évolution depuis que la guerre a cessé d'en troubler l'ordre ». Le volume contient un grand nombre de tableaux et graphiques.

**State Legislatures in American Politics**, en collaboration. Un vol., 6 po. x 8¼, relié, 185 pages. — PRENTICE-HALL, INC., Englewood Cliffs, New Jersey, 1966. (\$3.95).

Ce volume contient une série de textes portant sur les gouvernements des états américains. Quel est, aujourd'hui, leur rôle dans le système politique américain ? Six spécialistes tentent de répondre à cette question.

**Bien connaître votre affaire et réussir**, par PETER F. DRUCKER. Un vol., 6 po. x 9½, broché, 270 pages. — LES ÉDITIONS D'ORGANISATION et ÉDITIONS EYROLLES. Paris, 1966. (38 F.).

Il s'agit de la traduction de l'ouvrage *Managing For Results* paru aux États-Unis en 1964. M. J. Rouxel est responsable de ce texte français. M. Drucker propose un ensemble de principes d'action, une technique d'analyse et de diagnostic global de l'entreprise qui, jusqu'à présent, faisaient défaut. Un grand nombre d'exemples vécus viennent illustrer cet ouvrage.

**L'état stationnaire**, par MICHEL LUTFALLA. Un vol., 6 po. x 9½, broché, 370 pages. — GAUTHIER-VILLARS éditeur, 55, Quai des Grands Augustins, 1964. (48 F.).

M. Lutfalla fait, ici, l'histoire de l'état stationnaire, de Platon jusqu'à A.C. Pigou en passant par Boisguilbert, les Physiocrates, Smith, Ricardo, Stuart