

Measuring International Price Competitiveness: A Preliminary Report, IRVING B. KRAVIS et AL. Une brochure, 6 po. x 9, 40 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, New-York, 1965. (\$1.75)

Volume 43, numéro 1, avril–juin 1967

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003334ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003334ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1967). Compte rendu de [*Measuring International Price Competitiveness: A Preliminary Report*, IRVING B. KRAVIS et AL. Une brochure, 6 po. x 9, 40 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, New-York, 1965. (\$1.75)]. *L'Actualité économique*, 43(1), 139–139. <https://doi.org/10.7202/1003334ar>

nationale. Les principales données statistiques qui ont été utilisées proviennent d'une enquête effectuée sur la base d'un échantillon de 11,000 ménages environ.

Measuring International Price Competitiveness : A Preliminary Report, IRVING B. KRAVIS et AL. Une brochure, 6 po. x 9, 40 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, New-York, 1965. (\$1.75).

Le N.B.E.R. a entrepris une étude visant à développer des méthodes de mesure des prix internationaux dans le secteur des produits manufacturés. La présente publication se propose d'exposer le but de cette étude et les méthodes utilisées et fournit les résultats préliminaires pour ce qui est des produits du fer et de l'acier. Il ne s'agit pas, bien entendu, d'en arriver, pour ce secteur, à des conclusions définitives.

Economic Growth, An American Problem, en collaboration. Un vol., 6 po. x 8¼, relié, 181 pages. — PRENTICE-HALL, INC., Englewood Cliffs, New Jersey, 1964. (\$4.50).

Les auteurs de cet ouvrage traitent du paradoxe de la croissance économique américaine. En dépit d'une hausse du niveau de vie et de l'accroissement de la productivité et du revenu national, la croissance économique a été plus faible aux États-Unis que dans les pays de l'Europe de l'Ouest, du Japon et de l'Union soviétique. Quelle est la cause de cet état de fait, quelles en sont les conséquences et quels moyens utiliser pour activer la croissance économique américaine ? Parmi les auteurs qui tentent, d'une façon ou de l'autre, de répondre à ces questions, on remarque les noms suivants : Peter M. Gutmann, Stanley H. Cohn, Edward F. Denison, Robert M. Solow, Edward M. Bernstein, Theodore W. Schultz, Nestor E. Terleckyl, Paul A. Samuelson, Otto Eckstein. L'ouvrage comprend, aussi, une intéressante bibliographie sur le sujet.

The Common Market, Progress and Controversy, en collaboration. Un vol., 6 po. x 8¼, relié, 182 pages. — PRENTICE-HALL, INC., Englewood Cliffs, New Jersey, 1964. (\$4.50).

L'histoire de l'intégration européenne et l'image que l'on s'en fait, les conséquences du Marché commun, le Marché commun et les pays non membres, tels sont les principaux sujets traités dans cet ouvrage. Les différents articles que l'on y trouve reflètent l'espoir de plus en plus grand que, peut-être, le rêve d'une unité européenne est en train de se réaliser et que le Marché commun pourrait bien former le noyau des États-Unis de l'Europe.