

Marketing Review and Forecast '66-'67, en collaboration. Une brochure, 6 po. x 9, 43 pages. — THE INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES, INC., 1967

Volume 43, numéro 1, avril-juin 1967

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003331ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003331ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1967). Compte rendu de [*Marketing Review and Forecast '66-'67, en collaboration. Une brochure, 6 po. x 9, 43 pages. — THE INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES, INC., 1967*]. *L'Actualité économique*, 43(1), 138-138. <https://doi.org/10.7202/1003331ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1967

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

COMMITTEE, NATIONAL PLANNING ASSOCIATION (États-Unis) et PRIVATE PLANNING ASSOCIATION OF CANADA, 1967. (\$1.50).

Cette étude repose principalement sur des interviews faits auprès de dirigeants syndicaux en majorité canadiens, les autres étant américains. Après une brève introduction, l'auteur, dans un deuxième chapitre, tente une explication de la présence au Canada du syndicalisme international. Les chapitres suivants sont consacrés aux relations qui existent entre le mouvement ouvrier canadien et américain, aux avantages et aux inconvénients du syndicalisme international, à ses effets sur la souveraineté canadienne et sur les relations canado-américaines, et, enfin, au bilan du syndicalisme international et à son avenir.

Marketing Review and Forecast '66-'67, en collaboration. Une brochure, 6 po. x 9, 43 pages. — THE INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES, INC., 1967.

Il s'agit de la neuvième brochure d'une série publiée sous le titre général : « The Decade of Incentive ». Elle consiste en une revue du comportement de l'économie aux États-Unis en 1966 ; on y trouve, aussi, des prévisions pour 1967. Une série de graphiques portant sur la période 1961 à 1966 fait de cet ouvrage un outil de travail très utile.

Challenges in Sustaining Prosperity, par ARTHUR M. OKUN. Une brochure, 6 po. x 9¼, 33 pages. — U.S. DEPARTMENT OF LABOR, MANPOWER ADMINISTRATION, Washington, D.C. 20210, É.-U., 1967.

Cette brochure présente un résumé du colloque sur la politique de la main-d'œuvre qui a eu lieu à Washington, en janvier 1966. L'exposé de M. Okun est suivi d'une période de discussions.

The Effect of Pension Plans on Aggregate Saving : Evidence from a Sample Survey, par PHILLIP CAGAN. Une brochure, 6 po. x 9, 105 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, New-York, 1965. (\$3.00).

Les différents chapitres de cette étude traitent des sujets suivants : effets possibles des plans de retraite sur l'accumulation de l'épargne personnelle ; données utilisées et sources possibles d'erreurs ; coefficients d'épargne comparés entre les ménages qui ont un plan de retraite et ceux qui n'en ont pas ; effets de substitution ; connaissances qu'ont les employés de leur plan de retraite ; effets possibles des plans de retraite sur l'accumulation de l'épargne