

Industrial Purchasing (Buying for Industry and Budgetary Institutions), par J.-H. WESTING, I.-V. FINE et des membres de MILWAUKEE ASSOCIATION OF PURCHASING AGENTS. Un vol., 6 po. x 9¼, relié, 534 pages — JOHN WILEY & SONS, INC., 440 South, avenue Park, New-York 16, 1961 (\$9.50)

Camille Martin

Volume 37, numéro 4, janvier–mars 1962

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1001725ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1001725ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Martin, C. (1962). Compte rendu de [*Industrial Purchasing* (Buying for Industry and Budgetary Institutions), par J.-H. WESTING, I.-V. FINE et des membres de MILWAUKEE ASSOCIATION OF PURCHASING AGENTS. Un vol., 6 po. x 9¼, relié, 534 pages — JOHN WILEY & SONS, INC., 440 South, avenue Park, New-York 16, 1961 (\$9.50)]. *L'Actualité économique*, 37(4), 759–760. <https://doi.org/10.7202/1001725ar>

En arrivant dans les pays neufs, les Britanniques se sont mis en devoir de créer des institutions gouvernementales à l'image de celles qu'ils avaient connues dans la mère-patrie. C'est ainsi que s'est implantée la démocratie aux États-Unis et dans les colonies où la population est de descendance britannique. Ce n'est toutefois pas de ces « colonies » qu'il s'agit ici, mais de ces pays à population indigène, tombés sous la domination anglaise, tels que l'Inde, Ceylan, les Antilles britanniques et les pays d'Afrique. C'est en Inde que la première expérience fut tentée. On peut se rendre compte, à la lecture du présent ouvrage, qu'il y a un lien ne résultant pas du hasard, entre ce qui s'est passé en Afrique et ailleurs et l'expérience indienne en matière de gouvernement local, expérience qui remonte au siècle passé. Au cours des dernières années, cependant, un élément nouveau s'est fait jour dans ce système de relations politiques. Depuis la dernière grande guerre, on regarde les gouvernements locaux non plus seulement comme des instruments politiques, mais encore comme des « instruments » de développement économique.

Dans ses trois premières parties, l'ouvrage suit l'affirmation graduelle de l'autorité des gouvernements locaux et les développements qui se produisent du côté des finances. Ensuite (4^e partie), il analyse les conséquences de ce développement et porte jugement. Enfin (5^e partie), il reprend l'étude des rapports entre gouvernement central et gouvernements locaux aux divers échelons. Bien que, dans cette dernière partie, l'accent soit mis sur l'aspect financier, il a paru avantageux de tenir bon compte des points de vue de la politique et de l'administration.

Camille Martin

Industrial Purchasing (Buying for Industry and Budgetary Institutions), par J.-H. WESTING, I.-V. FINE et des membres de MILWAUKEE ASSOCIATION OF PURCHASING AGENTS. Un vol., 6 po. × 9¼, relié, 534 pages. — JOHN WILEY & SONS, INC., 440 South, avenue Park, New-York 16, 1961. (\$9.50).

Non seulement toute entreprise industrielle a besoin de matières premières, de fournitures et d'équipement, mais les résultats financiers sont pour une bonne part fonction de l'habileté de l'entreprise à se procurer ce dont elle a besoin, eu égard à la qualité, à la quantité, au temps, à l'endroit et au prix. Si évident que cela puisse paraître, il n'y a pourtant pas longtemps que l'industrie s'en est rendu effectivement compte.

Mais en même temps que le concept d'achat se valorisait, le domaine couvert par le terme s'étendait à la fonction administrative, dépassant ainsi de beaucoup le simple acte d'achat et englobant des activités connexes de niveau supérieur, telles que la recherche et les initiatives nécessaires au choix judicieux de la marchandise et de la source d'approvisionnement, la surveillance des commandes jusqu'au destinataire, le contrôle de la qualité et de la quantité de la marchandise reçue, l'élaboration de méthodes et de procédés aidant à déterminer la politique d'achats de l'entreprise, la coordination des tâches du service des achats avec celles d'autres services (transports, réception, entreposage, comptabilité) de façon à

faciliter le travail d'ensemble, l'amélioration des rapports entre le service des achats et l'administration.

C'est dans ce sens large que les auteurs envisagent le sujet. Ils exposent les principes, la stratégie, les méthodes les plus modernes et les plus efficaces que requiert une fonction qui prend tous les jours plus d'importance.

Cette seconde édition d'un ouvrage préparé par des autorités du monde universitaire et du monde de la pratique, répond aux changements qui se sont produits dans la fonction d'acheteur depuis la parution de la première édition, en 1955. De plus, chaque chapitre de la nouvelle édition s'accompagne de deux «cas» d'entreprises qui illustrent les problèmes soulevés dans le chapitre.

Camille Martin

A Competitive Standard of Reasonableness for Transportation Rates, par H. HARRIES. (Collection «Research Studies in Business», no 1). Une brochure de 22 pages. — FACULTÉ DE COMMERCE, Université de l'Alberta, Edmonton, 1961.

La question du transport est vitale pour l'Alberta, comme d'ailleurs pour les autres provinces de l'Ouest. Aussi, au cours des cinquante dernières années, l'Alberta a-t-elle pris une part active à toutes les discussions sur le sujet. C'est ainsi que le présent mémoire a été préparé pour présentation à la Commission royale d'Enquête sur le Transport, au nom du gouvernement de la province en question. La Faculté de commerce de l'Université de la province l'a publié dans sa série «Research Studies in Business» dont le but est de mettre entre les mains des hommes d'affaires et des éducateurs les résultats de ses recherches. Le concept nouveau de «*competitive standard of reasonableness*», que l'auteur propose comme moyen de résoudre le problème de l'établissement des taux de fret à travers le Canada, a suscité beaucoup d'intérêt, dans le cadre de la publication analysée.

Des changements radicaux se sont produits dans les transports au cours des cinquante dernières années. Le mémoire ne se contente pas de les recenser; il cherche plutôt à en exposer les répercussions sur les divers secteurs de l'économie de l'Alberta et, toujours dans l'optique de ces changements, à découvrir les critères pouvant servir de guides dans l'élaboration de la politique future des transports. Pour en arriver à ce résultat pratique, le mémoire est appelé à déterminer les principaux éléments de la situation actuelle du transport, du point de vue du consommateur et de l'homme d'affaires, et il insiste sur la situation particulière dans laquelle se trouvent certains groupements économiques directement affectés par les taux de transport.

Camille Martin

Les inflations sud-américaines, par DENIS LAMBERT. (Collection «Travaux et mémoires de l'Institut des Hautes Études de l'Amérique latine», no V). Un vol., 7½ po. × 11, broché, 580 pages. — INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'AMÉRIQUE LATINE, Paris, 1959.

L'auteur retrace l'évolution historique des pays sud-américains en indiquant également les divers éléments de leur croissance économique. Il s'attache tout