

Competition in Oil (The Gulf Coast Refinery Market, 1925-1950),
par Daniel-C. Hamilton. Un vol., 6¼ po. x 9½, relié 233 pages. —
S. J. Reginald Saunders & Co. Ltd., Toronto, 1958. (\$8.75)

Camille Martin

Volume 34, numéro 4, janvier–mars 1959

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1001444ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1001444ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Martin, C. (1959). Compte rendu de [*Competition in Oil* (The Gulf Coast Refinery Market, 1925-1950), par Daniel-C. Hamilton. Un vol., 6¼ po. x 9½, relié 233 pages. — S. J. Reginald Saunders & Co. Ltd., Toronto, 1958. (\$8.75)]. *L'Actualité économique*, 34(4), 709–709. <https://doi.org/10.7202/1001444ar>

conducteur qui nous permet de mieux comprendre l'histoire du Canada, d'avoir su découvrir par delà les faits isolés la trame des événements.

Camille Martin

Competition in Oil (The Gulf Coast Refinery Market, 1925-1950), par DANIEL-C. HAMILTON. Un vol., 6¼ po. × 9½, relié 233 pages. — S. J. REGINALD SAUNDERS & Co. LTD., Toronto, 1958. (\$8.75).

Le centre pétrolier dont il est ici question, le plus étendu et le plus important du monde et, au surplus, utilisé comme étalon pour la fixation des prix dans le monde entier, comprend non seulement l'ensemble des plus puissantes installations de raffinage du monde sur la côte du Golfe du Mexique, en Louisiane et au Texas, mais encore le grand centre de raffinage et le vaste marché de la côte de l'Atlantique. L'importance de ce marché confère à l'analyse de la concurrence qui s'y pratique un intérêt particulier.

L'ouvrage consiste essentiellement en une analyse du marché de 1925 à 1950 et en un essai d'orientation de la politique. L'auteur porte une attention spéciale au problème des prix et aux problèmes connexes ayant trait à la tenue du marché.

On a d'abord la définition et le contenu du marché pétrolier de la côte du Golfe ainsi que certains traits structuraux: nature de la demande des produits pétroliers, cueillette et diffusion de renseignements sur les prix, types d'acheteurs et de vendeurs, degré de concentration et conditions d'entrée sur le marché. C'est là la matière des chapitres II et III. Les chapitres IV et V vont un peu plus loin et ajoutent à cet examen de la structure, l'analyse du comportement des prix et de ses relations avec l'état du marché, abordant des questions telles que l'efficacité des installations, le rapport entre l'offre et la demande, le niveau des profits, les innovations d'origine locale. Enfin, le chapitre VI, traitant des travaux de sept experts qui se sont beaucoup intéressés à la question, compare leurs conclusions et cherche des suggestions touchant la structure du marché du Golfe, de nature à améliorer le rendement de ce dernier.

Par sa nouveauté ainsi que par les renseignements qu'il fournit et l'interprétation qu'il en donne, cet ouvrage devrait intéresser non seulement les gens de l'industrie pétrolière mais tous ceux qui s'occupent d'économie.

Camille Martin

Traité des entreprises privées (Volumes I et II), 3^e édition, par G.-L. CAMPION. Deux vols., 6¼ po. × 9¾, brochés, 439 et 422 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boulevard Saint-Germain, Paris, 1958. (2,400 frs chacun).

La troisième édition de l'ouvrage de M. Campion comporte certains changements importants. Une introduction traite des méthodes et moyens d'information de l'économie politique. On a ajouté, au début de l'ouvrage, des chapitres qui portent sur l'entreprise dans le cadre théorique de l'économie puis dans celui de l'économie française, et de la structure de l'entreprise et de son évolution. On y trouve également une étude des secteurs publics et semi-publics. Un chapitre sur l'organisation en général, ajoute aussi de l'intérêt à l'ouvrage, de