

*A statistical Study of Livestock Production and Marketing*, par CLIFFORD HILDRETH, professeur d'économie rurale au North Carolina State College et F.-G. JARRETT, chargé de cours en économie à l'Université d'Adélaïde en Australie du Sud. (Cowles Commission for Research in Economics, Monographie no 15.) Un vol., 6 po. x 9<sup>1</sup>/<sub>4</sub>, relié, 156 pages — JOHN WILEY & SONS, INC., 440, 4<sup>ième</sup> Avenue, New York 16, 1955 (\$4.50)

Camille Martin

Volume 31, numéro 2, juillet–septembre 1955

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1002646ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1002646ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Martin, C. (1955). Compte rendu de *LA statistical Study of Livestock Production and Marketing*, par CLIFFORD HILDRETH, professeur d'économie rurale au North Carolina State College et F.-G. JARRETT, chargé de cours en économie à l'Université d'Adélaïde en Australie du Sud. (Cowles Commission for Research in Economics, Monographie no 15.) Un vol., 6 po. x 9<sup>1</sup>/<sub>4</sub>, relié, 156 pages — JOHN WILEY & SONS, INC., 440, 4<sup>ième</sup> Avenue, New York 16, 1955 (\$4.50). *L'Actualité économique*, 31(2), 324–325. <https://doi.org/10.7202/1002646ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1955

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

Érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

angulaire d'une union européenne; le deuxième veut établir la responsabilité des nationalismes, tandis que le troisième fait l'éloge du fédéralisme, «style de vie» et «expression d'un ordre humain naturel et libre, fondé sur la personnalité et la responsabilité».

Camille Martin

**Sixth Annual Report. Exchange Restrictions 1955.** Un vol., 6 po. × 9½, broché, 391 pages.—INTERNATIONAL MONETARY FUND, Washington, D.C., 1955.

Le relâchement des restrictions de changes qui s'est manifesté dans plusieurs pays au cours de l'année qui s'étend de mai 1954 à avril 1955 et que couvre le présent rapport est une manifestation de l'amélioration de la situation économique du monde libre, laquelle s'est traduite par la hausse du niveau des revenus et de la production, l'accroissement de la capacité de concurrence des industries d'exportation des principaux pays et l'expansion du commerce international.

La partie du rapport consacrée à l'examen de la situation générale signale de plus que les perspectives de disparition progressive des restrictions demeurent bonnes. Les facteurs favorables qui ont joué en 1954 sont encore actifs et l'augmentation des réserves de changes étrangers donne des espoirs de convertibilité. La ténacité de plusieurs pays à s'en tenir aux restrictions protectionnistes fait cependant effet d'élément défavorable à plusieurs pays.

Les pays se dirigent vers la convertibilité par divers chemins. Mais, quel que soit le chemin suivi, le désir d'un système de change plus libre et d'une forte position internationale libérant des restrictions est manifeste partout.

L'exposé de la situation générale des changes dans le monde est suivi dans le rapport d'une description des systèmes de changes et de la situation particulière de chaque pays.

Dans l'état actuel des choses, la tâche immédiate du Fonds monétaire international consiste à aider au maintien de la situation favorable à la convertibilité qui existe dans plusieurs grands pays industriels et à travailler à aplanir les difficultés des autres pays, particulièrement les pays faibles, et à faciliter le passage au système de commerce multilatéral.

Camille Martin

**A statistical Study of Livestock Production and Marketing**, par CLIFFORD HILDRETH, *professeur d'économie rurale au North Carolina State College* et F.-G. JARRETT, *chargé de cours en économie à l'Université d'Adelaïde en Australie du Sud.* (Cowles Commission for Research in Economics, Monographie no 15.) Un vol., 6 po. × 9¼, relié, 156 pages. — JOHN WILEY & SONS, INC., 440, 4<sup>ième</sup> Avenue, New York 16, 1955. (\$4.50).

Le but de cette étude est avant tout méthodologique. On a voulu mettre à l'épreuve diverses méthodes de présentation de problèmes et d'analyses statistiques avec l'accent sur le développement et l'application de méthodes ayant trait à l'analyse de l'action réciproque qu'exercent les uns sur les autres les divers secteurs de l'activité économique. L'ensemble des produits du bétail a paru un champ d'étude approprié à cause de son importance, des données disponibles et de

la possibilité de tirer parti des connaissances des économistes spécialisés dans cette industrie.

Toutefois, les considérations d'ordre pratique ne sont pas pour autant absentes de l'esprit des initiateurs de ce travail. En cherchant à obtenir des approximations quantitatives permettant d'établir les relations entre quantité et prix de tels produits, les enquêteurs ne perdent pas de vue les utilisations pratiques possibles dans l'élaboration de politiques tant privées que publiques. Si les cultivateurs pouvaient prévoir avec plus de précision prix et coûts, ils pourraient ajuster leur production plus efficacement. Si les industriels qui s'occupent de la préparation des produits avaient une notion plus exacte des quantités à absorber, ils pourraient sans doute réaliser des économies. Enfin, la connaissance des relations en question permettrait aux gouvernements de mieux prévoir les effets des diverses mesures qu'ils sont appelés à prendre.

L'ouvrage couvre le terrain qui s'étend de l'exposé technique de la théorie jusqu'aux applications pratiques.

Camille Martin

**Proceedings of the Seventh Annual Training Conference of Training Directors in Industry and Commerce et Proceedings of the Eight Annual Training Conference of Educational Directors in Industry and Commerce**, (23-24 avril 1953 et 6-7 mai 1954). Deux volumes, 8½ po. × 11, brochés, 122 et 105 pages. — CANADIAN INDUSTRIAL TRAINERS ASSOCIATION, 774 ouest, rue Saint-Paul, Montréal. (\$2. chacun).

Dans un Canada engagé dans la voie d'un développement comme peu de pays en ont connu, tous les talents ont de quoi s'employer. Mais au premier rang, il convient de trouver des associations à caractère économique comme celle-ci dont le rôle n'est peut-être pas assez reconnu et, en tous cas, ne peut guère être surestimé. Aussi, consciente de ses responsabilités, l'Association a-t-elle choisi d'étudier au cours de ses 7<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> congrès annuels la part qui lui revient dans le développement du pays en passant en revue les méthodes déjà en usage dans le domaine qui est le sien et en abordant de nouvelles techniques.

Camille Martin

**Le Canal de Suez** par HENRI POYDENOT. (Collection «Que sais-je?»). Un vol., 4½ po. × 7, broché, 116 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boulevard Saint-Germain, Paris, 1955.

Il y a moins de quatre-vingt-dix ans, là où sont nées par la suite trois villes modernes et où vivent à l'aise près de quatre cent milles personnes, à la place de ces villes, de ces bandes de terres fertiles et de cette végétation luxuriante, il n'y avait que des marécages, des ravins et du sable avec une seule bourgade en léthargie et çà et là quelques tentes de nomades. Cette métamorphose s'est accomplie grâce au Canal de Suez et à la volonté de fer du Français à qui on le doit.

Des difficultés de tous ordres avaient toujours empêché que se réalise le désir latent des principales puissances commerçantes d'Europe de rouvrir la route des