

Relations industrielles Industrial Relations



Louis E. BOONE, David L. KURTZ : *L'entreprise d'aujourd'hui*.
(2e éd.), Montréal, Éditions études vivantes, 1989, 737 pp., ISBN
2-7607-0446-7

Laurent Bélanger

Volume 45, numéro 2, 1990

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/050595ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/050595ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Département des relations industrielles de l'Université Laval

ISSN

0034-379X (imprimé)

1703-8138 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Bélanger, L. (1990). Compte rendu de [Louis E. BOONE, David L. KURTZ : *L'entreprise d'aujourd'hui*. (2e éd.), Montréal, Éditions études vivantes, 1989, 737 pp., ISBN 2-7607-0446-7]. *Relations industrielles / Industrial Relations*, 45(2), 432-432. <https://doi.org/10.7202/050595ar>

Tous droits réservés © Département des relations industrielles de l'Université Laval, 1990

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

L'entreprise d'aujourd'hui, par Louis E. Boone et David L. Kurtz, 2^e édition, Montréal, Éditions études vivantes, 1989, 737 pp., ISBN 2-7607-0446-7

Il s'agit d'une mise à jour d'un ouvrage traduit de l'américain et bien adapté à la situation québécoise; un volume qui a connu une très large diffusion en Amérique du Nord au niveau des collèges et de la première année universitaire en contexte américain. Le volume comporte huit parties qui traitent non seulement de la structure et du fonctionnement de l'entreprise, mais également de tous les aspects de l'environnement externe (marché, contexte international, contexte légal, économique-politique) avec lequel une entreprise est en constante interaction.

Il faut reconnaître que les auteurs ont réussi à présenter une abondante matière sans nécessairement tomber dans la superficialité ou dans la répétition de connaissances courantes qu'on retrouve dans les journaux ou magazines s'intéressant au milieu des affaires. En fait, le volume se situe à mi-chemin entre une encyclopédie du monde des affaires et l'ouvrage très spécialisé en management. Il est également remarquable par sa présentation visuelle et pédagogique. Chaque partie s'ouvre par un encart où l'on trace le portrait d'une personnalité québécoise du monde des affaires. À ce sujet, nous nous étonnons de retrouver madame Lorraine Pagé, présidente de la CEQ dans la galerie des personnes qui ont connu une certaine notoriété en affaires. Au plan pédagogique, chaque chapitre débute par un énoncé d'objectifs précis, se termine par une liste de questions et par l'étude de quelques cas. Le titre «D'autres éléments» ne convient pas tellement pour identifier la dernière partie qui prend un caractère plutôt «résiduel» (*miscellaneous*, pour reprendre une expression anglaise). En effet, on retrouve là des sujets fort différents les uns des autres.

Mises à part ces petites coquilles, l'ouvrage demeure une mine d'or pour tous ceux qui veulent mettre à jour leurs connaissances sur l'entreprise, sa gestion, son contexte et, bien entendu, pour la clientèle étudiante peu familière avec le monde des affaires.

Laurent BÉLANGER

Université Laval

Worker Dislocation: Case Studies of Causes and Cures, by Robert F. Cook (Ed.), Kalamazoo, Michigan, W.E. Upjohn Institute For Employment Research, 1987, pp. 219, ISBN 0-88099-052-X

Commissioned by the W.E. Upjohn Institute For Employment Research, this book is part of a series dealing with policy and program issues related to worker dislocation and plant closings in the United States. This particular volume was designed with two basic objectives. Firstly, to provide a straightforward description of a variety of projects funded under Title III of the federal Job Training Partnership Act (JTPA) in order to assist policy makers and others interested in employment and training policy. Secondly, to provide technical assistance to actual or potential program operators by describing the experience of others who have operated these programs. While Title III funding is federal, it is up to each state to determine the projects to be funded, provided they are directed toward assisting experienced workers laid off from jobs to which they are unlikely to return. Accordingly, new labour force entrants and welfare recipients with little employment history are excluded.

This book presents case studies of nine relatively large projects that were selected from the Title III projects that were in operation in 1984. While not necessarily representative of the Title III projects in general, each of these case studies were considered to be successful models