

## Relations industrielles Industrial Relations



### *Economic Aspects of Education*, par W.C. Bowen, Industrial Relations Section, Princeton University, 1964.

Jacques St-Laurent

Volume 19, numéro 3, juillet 1964

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1021289ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1021289ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Département des relations industrielles de l'Université Laval

ISSN

0034-379X (imprimé)

1703-8138 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

St-Laurent, J. (1964). Compte rendu de [*Economic Aspects of Education*, par W.C. Bowen, Industrial Relations Section, Princeton University, 1964.] *Relations industrielles / Industrial Relations*, 19(3), 410–410.  
<https://doi.org/10.7202/1021289ar>

Tous droits réservés © Département des relations industrielles de l'Université Laval, 1964

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

**é**rudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

cessus de la prise de décision dans l'entreprise moderne en termes de variables qui affectent les buts, les expectatives et le choix de l'organisation. Les concepts relationnels, qui représentent à plusieurs aspects le cœur de leur théorie de la décision, sont les suivants: 1) « quasi resolution of conflict », 2) « uncertainty avoidance », 3) « problemistic search », 4) « organizational learning ».

A partir de ce cadre d'analyse, les auteurs bâtissent un nombre de modèles et en suggèrent les implications pour la théorie économique et celle de l'organisation. Selon eux, le langage théorique naturel dans ce contexte est celui du programme d'un ordinateur. Au chapitre 7, on trouve un modèle de la détermination du prix et de la production dans un magasin à rayons. Au chapitre suivant, les auteurs exposent un modèle général de détermination du prix et de la production dans un oligopole; de plus, ils examinent quelques propriétés du modèle. Dans les chapitres 9 et 10, on peut prendre connaissance de deux modèles: le premier, du comportement administratif rationnel et l'autre, du comportement d'une société de fiducie dans l'investissement.

Tout en n'étant pas très facile, ce volume ouvre des horizons nouveaux sur le comportement des administrateurs, particulièrement dans le domaine du processus de la prise de décision, et partant présente un intérêt certain pour la plupart de ceux qui s'intéressent à l'administration de l'entreprise.

**Bertrand Belzile**

**Economic Aspects of Education**, par W.C. Bowen, *Industrial Relations Section, Princeton University, 1964.*

Dans une province où les problèmes posés par un changement considérable dans la demande de services d'éducation ont causé et causent encore des perturbations appréciables, les trois excellents essais du professeur W.C. Bowen devraient intéresser un bon nombre de personnes.

Le premier de ces essais est une évaluation des différentes méthodes utilisées par les économistes pour mesurer le rendement économique des investissements dans le secteur de l'éducation. Il devrait intéresser non seulement les économistes, mais tous ceux qui ont soit à élaborer les politiques d'éducation, soit à les accepter ou les refuser. Soulignons plus particulièrement la section qui traite des projections de main-d'œuvre comme guide pour les planificateurs.

Le deuxième essai traite du financement des universités en Grande-Bretagne et en France. L'analyse qu'on y fait est cependant d'application universelle puisqu'elle réfère à des problèmes qui sont pour nous d'un intérêt aussi actuel que l'efficacité du système universitaire, l'importance du revenu de la nation qu'on doit y affecter, le recrutement des professeurs, l'équilibre que l'on doit tenir entre les humanités et les sciences, l'enseignement et la recherche, etc.

Dans le troisième essai, l'auteur discute des disparités de traitements dans les universités anglaises et tente d'en apprécier l'utilité et les conséquences. Ceux qui réalisent que le mécanisme des prix est un puissant facteur d'allocation des ressources humaines autant que physiques en trouveront une excellente illustration ici. Ceux qui ont la responsabilité de recruter les professeurs y trouveront d'utiles informations capables de faciliter l'élaboration de leur politique de recrutement.

**Jacques St-Laurent**

**Ethics and Standards in American Business**, par Joseph W. Towle and others. *Houghton Mifflin Co., Boston, 1964. 1964. 315 pages.*

Nombreux volumes et articles ont été publiés aux Etats-Unis à la suite de l'ouvrage de H.R. Bowen sur la responsabilité sociale des administrateurs et hommes d'affaires. Qu'il suffise de mentionner ici les livres et articles de Berle et Means, Dempsey et Duff. L'intérêt porté aux problèmes de la moralité et la responsabilité sociale en affaires trouve une explication dans les changements suivants: le déclin de la concurrence pure pour faire place à l'oligopole, la séparation entre la possession des moyens de production et leur contrôle, l'intervention des gouvernements dans l'orientation de l'économie, la tendance à la professionnalisation chez les administrateurs, les tentatives de collusion pour fixer les prix et le renouveau dans l'Eglise en matière économique et sociale.

L'ouvrage que nous recensons porte sur les problèmes moraux qui ont occasionné ces changements. C'est le compte-rendu d'un symposium tenu à l'Université de Washington, auquel participaient des représentants des milieux académiques, administratifs et religieux.

La présentation du matériel tente d'établir une certaine unité entre des exposés qui ne sont pas tous d'égale valeur et qui véhiculent des points de vue antithétiques.