

Tesnière, Valérie. *Le Quadrige : un siècle d'édition universitaire 1860-1968*. Paris, Presses universitaires de France, 2001. 492 p. (ISBN 2 13 051727 7)

Guylaine Beaudry

Volume 52, numéro 1, janvier–mars 2006

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1030032ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1030032ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

#### Éditeur(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

#### ISSN

0315-2340 (imprimé)

2291-8949 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

#### Citer ce compte rendu

Beaudry, G. (2006). Compte rendu de [Tesnière, Valérie. *Le Quadrige : un siècle d'édition universitaire 1860-1968*. Paris, Presses universitaires de France, 2001. 492 p. (ISBN 2 13 051727 7)]. *Documentation et bibliothèques*, 52(1), 74–76.  
<https://doi.org/10.7202/1030032ar>

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 2006

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

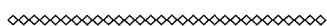
**é**rudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

*Au-delà du récit des événements,  
dont certains passages sont dignes de  
romans d'aventure, il s'agit d'une étude  
complète et détaillée des modes de  
fonctionnement des quatre maisons  
à l'origine de la création,  
en 1939, du Quadrige.*



L'auteur est mis à contribution à plusieurs étapes du processus. Il doit notamment fournir les coordonnées de 150 à 200 personnes pour la promotion de son titre. Aucun travail d'édition n'est fait par L'Harmattan. L'auteur doit apporter le fichier prêt à imprimer. Sophie Barluet fait très justement la distinction entre «livre imprimé» et «livre édité». La troisième partie propose des priorités d'action pour une politique d'aide à l'édition en SHS en France

Cet ouvrage, bien que de qualité inégale selon les parties, contribue certainement à une meilleure compréhension de la part du bibliothécaire, du travail de l'éditeur. Ces informations rarement consignées dans un ouvrage permettent aux bibliothécaires de mieux comprendre d'où viennent les livres qu'ils achètent.

Guylaine BEAUDRY  
Étudiante au doctorat en histoire du livre  
École pratique des hautes études, Paris

Tesnière, Valérie. *Le Quadrige: un siècle  
d'édition universitaire 1860-1968.*  
Paris, Presses universitaires de France,  
2001. 492 p. (ISBN 2 13 051727 7).

Quel est le rôle de l'éditeur? Comment se construit le prestige d'une maison d'édition? Comment s'articule le lien entre l'édition et l'université, entre le monde de l'édition et celui de la politique? Quel est l'environnement économique de l'édition savante? Qui sont les éditeurs qui ont fait de l'édition savante une véritable passion? Quelles ont été leurs stratégies, leur vie, leurs réussites et leurs échecs? C'est à ces questions que répond l'enquête de Valérie Tesnière sur la création du Quadrige.

Cet ouvrage est un exemple marquant du genre «monographie» en histoire du livre et de l'édition. Au-delà du récit des événements, dont certains passages sont dignes de romans d'aventure, il s'agit d'une étude complète et détaillée des modes de fonctionnement des quatre maisons à l'origine de la création, en 1939, du Quadrige: Alcan, Rieder, Leroux et les Presses universitaires de France. L'origine de l'emblème prestigieux du Quadrige, le char d'Apollon, est racontée par

la description des fonds, des acteurs et des cultures des quatre maisons d'édition dont la fusion mènera à la relance des Presses universitaires de France (PUF).

De façon générale, l'absence de sources d'archives rend complexe toute enquête historique sur l'édition. Les principales sources, hormis certaines privées, sont publiques. Après 1871, la suppression du brevet de libraire rend encore plus difficile la recherche. Dans ces conditions, le travail de Valérie Tesnière est d'autant plus remarquable. Elle a pu, par recoupements d'informations, reconstituer les éléments des différents dossiers. Le fil conducteur privilégié par l'auteure est l'interrogation des catalogues, donc de la production de ces maisons, dont plusieurs descriptions et analyses sont données et constituent une synthèse riche et intéressante de l'œuvre de ces éditeurs.

Le premier chapitre expose un bref rappel historique de la situation des universités françaises au XIX<sup>e</sup> siècle et de leurs réformes. À cette époque et jusqu'à aujourd'hui, l'édition scientifique française ne peut être comprise qu'en parallèle avec les universités. Très différente de celle des universités allemandes ou américaines, elle explique en partie les raisons de l'investissement du secteur privé en édition scientifique en France, de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours. L'auteure dresse un tableau de l'édition scientifique en France autour de 1870 où, déjà, les entreprises sont caractérisées par un fonctionnement artisanal dont les structures rassemblent édition et diffusion. Le marché de l'édition s'est spécialisé, les maisons se partageant les disciplines et les publics cibles en fonction des ordres d'enseignement. Plusieurs d'entre elles offraient, à différentes échelles, des services d'importation et d'exportation de publications scientifiques. Dès cette époque, «l'université est loin d'être le seul débouché pour la production éditoriale scientifique. La librairie<sup>4</sup> d'université n'existe pas, l'institution elle-même n'étant pas assez forte pour susciter un marché rentable» (p. 36).

Le chapitre 2 est consacré à un véritable personnage romanesque: Gustave-Germer Baillière. Ce libraire spécialisé en édition scientifique, qui a aussi été politicien, cachait un joueur invétéré. Ses frasques ont d'ailleurs inspiré à Yves Guyot la trame de son roman à clés, *Un drôle*, qu'il publie en 1885. Ce document constitue d'ailleurs une source intéressante, pour Valérie Tesnière, qu'elle met en relation avec les archives «officielles». Au-delà du personnage Baillière, le milieu de l'édition retient son talent et ses pratiques qui ont participé à l'évolution de la fonction d'éditeur. En 1863, sa maison lance la *Revue des cours scientifiques de la France et de l'étranger* (dite la *Revue rose*) et la *Revue des cours littéraires de la France et de l'étranger* (dite la *Revue bleue*). Ces deux hebdomadaires avaient

4. Terme encore utilisé à cette époque pour désigner la maison d'édition.

comme projet éditorial de publier *in extenso* les cours du Collège de France, de la Sorbonne, du Museum, de la Faculté de médecine et les communications marquantes des grandes sociétés savantes françaises et étrangères. Cette maison créera de nombreux titres de revues ainsi que quelques collections importantes, telles que la « Bibliothèque de philosophie contemporaine » et la « Bibliothèque d'histoire contemporaine ». Baillière institue un mode de fonctionnement encore aujourd'hui en usage, et propre à l'édition scientifique, caractérisé par des amortissements longs compensés par des droits d'auteurs faibles, voire inexistantes. La maison, les pratiques ainsi que le fonds de Baillière seront perpétués grâce à son association avec Félix Alcan, à qui Valérie Tesnière consacre les chapitres 3, 4, 5 et une partie du chapitre 6 de sa monographie.

La maison de Félix Alcan a su, jusqu'en 1914, faire cohabiter toutes les tendances de la recherche. Ses activités éditoriales s'appuient sur un solide réseau, notamment issu de ses études à l'École normale supérieure et, plus tard, des soirées et des déjeuners dominicaux qu'organise son épouse. Il démarre de nouvelles revues, notamment la *Revue historique* et la *Revue philosophique*, qui constitueront de véritables viviers d'auteurs pour les deux collections créées par Baillière. L'auteure démontre bien les liens étroits entre la maison Alcan, le développement de son fonds (revues et collections) et le développement du milieu universitaire. Le mode de fonctionnement d'Alcan est fondé sur le ratissage systématique des auteurs prometteurs de l'université et la qualité de ses relations avec ceux-ci, en traitant avec eux d'égal à égal. Avec des pratiques de non-paiement de droits d'auteurs et l'entretien d'un réseau de relations, les ingrédients de ce qu'on a qualifié d'*alcanisme* sont réunis. L'*alcanisme* est bien illustré par la publication d'extraits de la correspondance entre Félix Alcan et Émile Durkheim au sujet de *L'Année sociologique*, revue importante qui a contribué à fonder la sociologie en rassemblant les matériaux pour permettre les premiers travaux de cette discipline. On y voit l'habile stratégie d'Alcan pour garder dans sa maison un auteur important qui est tenté de le quitter pour Colin (p. 185 et suivantes).

Avec Alcan, et plus tard les PUF, l'auteure fait état des réseaux entre éditeurs, gens des milieux universitaire, des affaires et de la politique, tant par les liens familiaux, les filières scolaires que l'action politique. L'implication de Félix Alcan dans l'affaire Dreyfus en est un bon exemple. La démonstration du rôle de l'éditeur dans le système de reconnaissance et d'évaluation des travaux universitaires est faite brillamment, que ce soit par la description des pratiques courantes que par le soutien des éditeurs apporté aux nouvelles écoles ou tendances, parfois existant hors université (exemple de l'anthropologie avec Broca).

Le chapitre 7 traite de l'édition universitaire pendant la guerre 1914-1918 et son utilisation pour

la propagande, tandis que le chapitre 8 porte sur la synthèse des activités d'Alcan et sur la diversification en littérature de l'éditeur Rieder, jusqu'alors spécialisé en histoire.

Dans les années 1920-1930, avec l'augmentation du nombre d'étudiants et les besoins en documentation qui en découlent, les enseignants tentent de prendre en main la diffusion de leur production. Sans fouiller les raisons de la non-implication des universités dans cette initiative, le chapitre 9 expose le contexte de fondation des Presses universitaires de France sous la forme d'une société coopérative de consommation anonyme. L'appel aux futurs souscripteurs fait état de la justification de la création des PUF :

*« La hausse des tarifs d'impression et du prix du papier a rendu la publication des périodiques et des ouvrages tirant un petit nombre d'exemplaires à peu près impossible. Or c'est le cas de la majorité des livres et revues qui constituent toute notre haute culture, et qui sont comme le foyer où s'alimentent la réflexion scientifique et la vie morale du pays. La diffusion de la pensée française se trouve gravement compromise par l'impossibilité de publier. [...] Grâce à la coopération des participants, à la suppression des intermédiaires, à la limitation à un taux maximum des intérêts engagés, Les Presses universitaires de France permettent de réduire notablement les prix actuels de production et d'affecter une part importante des bénéfices au développement de l'affaire, ou par ristourne, aux travaux effectués. » (p. 254)*

Ces mêmes arguments sont encore aujourd'hui utilisés dans les discussions pour la création d'un nouveau modèle pour la production et la diffusion des résultats de la recherche. La mission des PUF embrassant l'ensemble de la chaîne, c'est le modèle d'intégration verticale qui sera réalisé, partant des activités d'édition jusqu'à la diffusion et la commercialisation (librairie), en passant par l'impression. Ambitieux programme qui suscitera néanmoins un très grand intérêt dans tous les ordres d'enseignement puisque, parmi les 609 actionnaires de départ, sont représentés le corps universitaire, les enseignants des lycées, des collèges et des grandes écoles, les industriels et les citoyens engagés dans le mouvement coopératif (p. 257).

Une direction éditoriale éclatée (p. 270 et suivantes), des difficultés avec l'imprimerie et de très mauvaises décisions d'investissement des directeurs des PUF menant à une grave crise financière, en 1934, mettront toutefois un terme à cette aventure d'édition des universitaires. Au risque de faire éclater un scandale financier qui mettrait sur la sellette des personnalités en vue, notamment des membres de l'Académie, la Banque nationale de commerce et

d'industrie, par l'entremise de son directeur général, Alfred Pose, initialisera le sauvetage des PUF en confiant à Paul Angoulvent le mandat de redresser l'entreprise. Une des conditions du sauvetage est de réaliser la fusion des PUF avec Alcan, Rieder et Leroux. Bien que ces maisons soient dans des situations financières très délicates, la valeur de leurs fonds, particulièrement celui d'Alcan, justifie cette décision (chapitre 10).

Paul Angoulvent, un économiste passionné d'art et d'histoire, et décrit comme ayant une forte personnalité, mènera de main de maître cette fusion et la création du Quadrige. Le nom retenu est celui des Presses universitaires de France, identifiant clairement le créneau de l'édition savante pour procéder au redressement des PUF. Le pari d'Angoulvent est gagné par différents moyens d'action : la consolidation des dettes des quatre maisons et la négociation des meilleures conditions de crédit possibles, la poursuite du travail de publication d'ouvrages de fonds d'amortissement plus lent, et surtout, la décision d'accorder désormais la priorité aux fonds de rotation très rapide. Ainsi est née la collection « Que sais-je ? » en 1941. Cette stratégie a permis aux PUF de se redresser rapidement, malgré le temps de guerre. Le chapitre 11 fait état de situations délicates dans lesquelles les maisons d'édition, et particulièrement les PUF, se sont retrouvées sous la France occupée. L'auteure démontre bien qu'il est parfois difficile de départager adhésion aux idéologies du gouvernement de Vichy ou de l'occupant, et prétexte pour prendre des décisions dans l'intérêt du développement de la firme.

L'après-guerre fera place à une période d'expansion rapide au cours de laquelle la productivité, en terme de titres nouveaux et de réimpressions, posera de nouveaux défis. De plus, la nécessité de moderniser les installations de l'imprimerie exigera de nouveaux investissements.

Les chapitres 12 et 13 retracent le plan d'action pour répondre aux exigences d'expansion justifiées par les besoins de plus en plus grands qu'amène l'augmentation importante du nombre d'étudiants dans les universités à partir de la fin des années 1950. Un des éléments de ce plan, dans la foulée de la création de presses universitaires américaines depuis 1935, est d'explorer des voies moins classiques de diffusion. Paul Angoulvent se rend en mission aux États-Unis, en 1959, où il propose aux presses universitaires une union internationale des presses d'université qui fonctionnerait ainsi :

*« Contre une cotisation annuelle, on publierait grâce aux bons soins d'un bureau exécutif un catalogue annuel des productions des presses adhérentes. Chaque maison s'engagerait à organiser soit seule, soit avec son université un centre de vente des livres et publications des presses affiliées assurant la vente en gros et*

*au détail. [...] Par ailleurs, des échanges réguliers seraient organisés lors de congrès et un lobbying plus efficace serait exercé auprès des dirigeants culturels des principaux pays et auprès des organisations internationales. »*  
(p. 421-422)

Cette idée n'est pas sans rappeler ce que tentent de réaliser, ces années-ci, les animateurs des dépôts institutionnels et les éditeurs, privés et publics, de publications scientifiques. C'est encore là une démonstration de l'internationalisation des champs scientifiques, bien avant l'arrivée de la diffusion numérique.

Le dernier chapitre porte sur les défis des années 1960, des mutations de l'édition en lien, encore une fois, avec les mutations de l'université, des besoins toujours grandissants avec la démocratisation de l'enseignement supérieur et des difficultés de financement entraînées par le statut de coopérative des PUF. Le livre se termine sur la délicate succession de Paul Angoulvent, dans l'esprit du climat politique trouble de mai 1968.

Cet ouvrage est une excellente lecture pour les bibliothécaires et les historiens du livre intéressés par cette grande maison que sont les PUF ou par l'édition universitaire, particulièrement en sciences humaines et sociales. Plus généralement, en faisant le portrait de plusieurs de ces hommes qui ont fait l'édition scientifique française, l'auteure décrit bien les rôles et les relations entre les éditeurs, les directeurs de collection, les directeurs de revue, les auteurs et les bibliothécaires. Cette monographie contribue à la compréhension du marché très particulier de l'édition savante française où, à l'obstacle de l'étroitesse du lectorat, des stratégies d'édition et de diffusion s'adressent à un public plus large que les scientifiques. On peut ainsi parler d'une caractéristique française où édition de savoir et édition d'actualité politique ne s'excluent pas. Cette contribution de Valérie Tesnière à l'histoire de l'édition scientifique démontre bien l'importance et la nature du rôle de l'éditeur dans la chaîne du livre. Aux acteurs et utilisateurs contemporains de l'édition scientifique dans le monde numérique, la lecture de l'histoire du Quadrige suscite réflexion sur l'essence même du rôle de médiation de l'éditeur, au-delà des technologies en usage.

Guylaine BEAUDRY  
Étudiante au doctorat en histoire du livre  
École pratique des hautes études, Paris