

## Note aux lecteurs et aux lectrices

Jean-Guy Lacroix

Numéro 18-19, 1992

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1002299ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1002299ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Département de sociologie - Université du Québec à Montréal

ISSN

0831-1048 (imprimé)

1923-5771 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cette note

Lacroix, J.-G. (1992). Note aux lecteurs et aux lectrices. *Cahiers de recherche sociologique*, (18-19), 5–5. <https://doi.org/10.7202/1002299ar>

## Note aux lecteurs et aux lectrices

### Pourquoi un numéro double?

Le Comité de rédaction des *Cahiers de recherche sociologique* tient à s'excuser auprès de ses lecteurs et ses lectrices du retard avec lequel ce numéro double leur parvient. De fait, cet ouvrage thématique sur les entreprises devait être publié en octobre dernier. Devant la qualité et la taille de plusieurs contributions, nous avons toutefois dû réviser notre calendrier de production et nous résoudre à faire un numéro double. Les lecteurs et les lectrices comprendront, à la lecture de certaines contributions, l'intérêt de la chose. En effet, plusieurs des articles constituent des états de question très documentés qui auraient perdu toute leur valeur heuristique et leur qualité de référentiels exemplaires s'ils avaient été réduits.

Nous tenons par contre à rassurer nos abonné(e)s et autres lecteurs et lectrices. Ce premier numéro double ne constitue aucunement une nouvelle politique éditoriale. Il est et demeurera une exception. Nous tenons également à assurer nos lecteurs et lectrices de la périodicité prochaine de la publication des *Cahiers*. Ainsi, le prochain numéro portant sur les questions ethniques et nationales est actuellement en production et devrait paraître en mai prochain. Le deuxième numéro de l'année 93, porte sur l'innovation et sa publication est prévue pour l'automne prochain.

Finalement, nous voulons aussi souligner que le Comité de rédaction tient à développer la section des articles hors thème. Nous voulons garder environ vingt pour cent de l'espace rédactionnel à cet effet.

Jean-Guy LACROIX  
Directeur  
Cahiers de recherche sociologique