

Revenu, caractéristiques sociodémographiques et dépenses des ménages au Canada en 1978 et 1982

Julie Grignon et François Vaillancourt

Volume 64, numéro 2, juin 1988

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/601447ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/601447ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Grignon, J. & Vaillancourt, F. (1988). Revenu, caractéristiques sociodémographiques et dépenses des ménages au Canada en 1978 et 1982. *L'Actualité économique*, 64(2), 231-250. <https://doi.org/10.7202/601447ar>

Résumé de l'article

Ce texte examine, à l'aide de micro-données sur les dépenses des ménages canadiens en 1978 et 1982, comment leur revenu, leur taille et composition, leur participation au marché du travail, leur lieu de résidence et divers autres caractéristiques socio-démographiques (âge, scolarité, langue, ...) expliquent leurs dépenses pour quatorze agrégats (aliments à la maison, logement, vêtements, ...). Les résultats indiquent que des facteurs économiques tels le cycle de vie et la rareté du temps permettent d'expliquer ces dépenses.

REVENU, CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES ET DÉPENSES DES MÉNAGES AU CANADA EN 1978 ET 1982

Julie GRIGNON*

et

François VAILLANCOURT**

Université de Montréal

RÉSUMÉ. — Ce texte examine, à l'aide de micro-données sur les dépenses des ménages canadiens en 1978 et 1982, comment leur revenu, leur taille et composition, leur participation au marché du travail, leur lieu de résidence et divers autres caractéristiques socio-démographiques (âge, scolarité, langue, ...) expliquent leurs dépenses pour quatorze agrégats (aliments à la maison, logement, vêtements, ...). Les résultats indiquent que des facteurs économiques tels le cycle de vie et la rareté du temps permettent d'expliquer ces dépenses.

ABSTRACT. — This paper examines, using micro-data on the expenditures of Canadian households for 1978 and 1982, how their income, their size and make-up, their labour force participation, their place of residence and other sociodemographic characteristics (age, schooling, language, ...) explain their expenditures on fourteen aggregates (food at home, housing, clothing, ...). The results show that economic factors such as the life cycle and the scarcity of time allow us to explain these expenditures.

Les auteurs remercient le directeur de *L'Actualité Économique* pour ses commentaires sur une première version de ce texte.

* M.Sc., Économie.

**Professeur agrégé, Département de sciences économiques et directeur adjoint, Centre de recherche et développement économique.

Ce texte a pour objectif de présenter un premier jeu de résultats sur l'effet de diverses caractéristiques socioéconomiques des ménages canadiens, pris dans leur ensemble, sur la consommation, en 1978 et 1982, de quelque quatorze agrégats. Nous disons premier ensemble de résultats, car comme nous l'indiquons dans le texte, ces résultats sont obtenus d'un façon telle qu'ils souffrent d'un certain nombre de faiblesses économétriques. Nous avons cependant jugé utile de les rapporter, car il s'agit de résultats inédits, susceptibles à la fois de nous éclairer sur les choix des ménages canadiens et d'indiquer des pistes de recherche.

Le texte se divise en trois parties. Dans la première, nous situons nos travaux par rapport à certains travaux en économie de la consommation et passons en revue deux types d'écrits dans le domaine. Dans la seconde, nous présentons nos données, nos variables et nos attentes quant à leur effet sur la consommation des ménages. Dans la troisième, nous exposons et discutons nos résultats.

1. LES ÉCRITS

L'analyse des liens économiques entre la consommation et le revenu des ménages n'est pas nouvelle, puisqu'elle remonte aux travaux de Engel, il y a plus d'un siècle. L'utilisation de variables sociodémographiques dans ces analyses est plus récente. La disponibilité des données appropriées relatives aux dépenses et caractéristiques des ménages (origine ethnique, niveau de scolarité, âge, taille et composition de la famille,...) explique en partie ceci. Il existe deux façons de tenir compte de ces caractéristiques. La première consiste à les utiliser pour diviser les ménages en sous-groupes. On estime alors, pour chacun de ces sous-groupes, les paramètres pertinents tels l'élasticité-revenu ou l'élasticité-prix. Les principales caractéristiques utilisées, pour ces regroupements, sont le duo taille/composition de la famille et le statut socioéconomique du ménage. La seconde consiste à les utiliser comme variables explicatives au sein d'une équation de dépenses que l'on estime alors. C'est cette seconde approche que nous avons choisie et ce, pour les raisons suivantes :

— premièrement, il y a très peu d'études canadiennes faisant usage de données d'enquêtes et portant sur l'ensemble des ménages. Ainsi, Browning (1987) regroupe ses ménages selon l'emploi du chef, la possession ou non d'un logement et le type de famille, alors que Nicol, se limite aux locataires (1987) ou regroupe les ménages selon la taille de la famille (1988). De fait, seuls Marr et McCready rapportent des résultats soit partiels (élasticités-revenus) pour l'ensemble des ménages (1988), soit portant sur un grand nombre de variables socioéconomiques, mais alors, seulement pour les ménages habitant les villes de 100 000 habitants et plus (1988) ;

— deuxièmement, il existe une étude américaine de Ketkar et Cho (1982) qui porte sur une enquête faite sur les familles américaines en 1972-1973. Cette étude, qui incorpore un ensemble de variables socioéconomiques dans l'estimation en M.C.O. de quinze équations de dépenses, peut donc nous fournir un point de comparaison intéressant. D'autres études américaines (Strober et Weinberg,

1978 ; Lee, 1983 ; Bellante et Foster, 1984) ou australiennes (Podder, 1971 ; Battese et Bonyhady, 1981), bien que fort intéressantes, ne comprennent pas un nombre suffisant de variables explicatives d'ordre socioéconomique ou ne portent pas sur un nombre suffisant d'agrégats pour être directement pertinentes à notre propos.

2. DONNÉES, VARIABLES ET ATTENTES SUR LES SIGNES

Les données recueillies au printemps 1979, dans le cadre de l'enquête par rappel de Statistique Canada sur les dépenses des ménages, portaient sur le niveau des dépenses effectuées au cours de l'année 1978 par 9 356 unités de dépenses. Celles recueillies au printemps 1983 (pour 1982) concernent 10 398 unités de dépenses. L'échantillon couvre presque l'ensemble (98 %) des ménages du Canada¹.

Afin de faciliter les comparaisons éventuelles entre 1978 et 1982, et avec les résultats des études américaines, nous avons regroupé l'information concernant les dépenses sous quatorze rubriques : aliments à la maison, aliments hors maison, logement, services domestiques, meubles, soins personnels, soins de santé, vêtements, transport, alcool, tabac, loisirs, lecture et éducation². On notera qu'il s'agit de dépenses et non pas de consommation, ce qui, lorsqu'il s'agit de biens durables, peut être une différence significative.

En plus du revenu, nous avons retenu douze caractéristiques sociodémographiques, économiques ou régionales des ménages pour expliquer leur consommation. Pour fin de présentation, nous avons regroupé nos variables en quatre catégories : variables économiques (revenu après impôt du ménage, participation au marché du travail, logement), variables de goûts (langue maternelle, lieu de naissance et sexe du chef), variables géographiques (région et ville de résidence), variables sociodémographiques (composition de la famille, âge et scolarité du chef). Nous présentons, dans chaque cas, la variable et son effet attendu sur la consommation, soit sous forme discursive, soit en faisant appel au tableau 1.

— Variables économiques

La première de ces variables, le revenu après impôt du ménage, mesure le pouvoir d'achat du ménage. Nous nous attendons à un effet positif de cette variable sur toutes les dépenses, étant entendu que les élasticités-revenus seront plus élevées pour les biens moins nécessaires. Notons qu'il s'agit du revenu pour l'année et non du revenu permanent du ménage. Nous relierons donc les dépenses, et non la consommation, aux recettes monétaires des ménages pour une année donnée. Nous avons choisi le revenu après impôt pour représenter le plus fidèlement possible les sommes disponibles à des fins de consommation.

1. Cette enquête faisant appel au cadre d'échantillonnage de l'enquête sur la population active, les résidents des réserves indiennes, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon ainsi que ceux de logements collectifs sont exclus en 1978. En 1982, on a inclus les résidents de Dawson (Yukon) et de Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest) dans l'enquête, mais pour des raisons de confidentialité, on les a exclus de la banque de microdonnées.

2. Ceci ramène également le travail économétrique à des dimensions raisonnables.

La participation au marché du travail du chef (1) et du conjoint (2) est mesurée, dans chaque cas, à l'aide d'une variable à trois catégories : ne travaille pas (catégorie omise³), travaille à temps partiel, travaille à temps plein. Un accroissement du nombre d'heures travaillées devrait avoir pour effet de hausser les dépenses reliées au travail (transport, aliments hors maison, ...) et de réduire celles liées au temps de loisirs pour les deux conjoints. De plus, dans le cas de l'épouse, une hausse du nombre d'heures travaillées réduit le temps disponible à la maison pour des activités telles la garde des enfants, l'entretien ménager et la préparation des repas, ce qui se reflète sur les dépenses afférentes. L'ensemble de ces effets est présenté au tableau 1.

Le mode d'occupation du logement (3) est représenté par une variable à deux catégories : locataire (catégorie omise) et propriétaire. Le fait d'être propriétaire devrait accroître les dépenses sur le logement et réduire les dépenses discrétionnaires.

— *Variables de goûts*

Trois variables nous semblent susceptibles de capturer les différences de goûts : le sexe (4), la langue maternelle (5) et le lieu de naissance du chef (6). La première compte deux catégories, soit homme (catégorie omise) et femme, la seconde trois, soit anglophone (catégorie omise), francophone et allophone, et la troisième deux, soit né au Canada (catégorie omise) ou à l'étranger. Nous ne pouvons en prévoir les effets a priori.

— *Variables géographiques*

La première variable, le type d'habitat (7), compte quatre catégories : rurale (omise), urbaine de moins de 30 000 habitants, urbaine de 30 000 à 99 999 habitants et urbaine de 100 000 habitants et plus.

Les différences, quant au coût de la vie (coût du logement et distance du centre-ville, ...), ainsi que les variations dans l'offre de biens et services (absence de transport en commun hors des grandes villes, ...), devraient amener des variations dans le niveau des dépenses telles qu'indiquées au tableau 1.

La seconde variable, la région (8), compte cinq catégories : Atlantique, Québec, Ontario (omise), Prairies, Colombie-Britannique. Elle reflète d'éventuelles variations dans le niveau des prix, dans le type de services offerts et dans le mode de financement de certains services fournis publiquement (assurance maladie, université, ...).

Des variables de prix ne sont pas incluses dans les équations, car nous ne disposons pas d'information sur les différences de prix entre les régions ou entre les lieux de résidence au sein d'une région. La seule information disponible porte sur les prix de certains biens (logement, vêtements et aliments hors de la maison étant exclus) pour les grands centres urbains (100 000 +).

3. L'expression « catégorie omise » désigne la catégorie d'une variable dichotomique ou polychotomique qui est exclue de l'analyse afin d'éviter le problème standard de multicollinéarité.

— Variables sociodémographiques

L'âge du chef (9) est mesuré par six variables dichotomiques : 18-24 ans (omise), 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans et 65 ans et plus. L'âge capture, en partie, l'effet du cycle de vie sur les décisions de consommation des ménages. Ainsi, à mesure que l'âge du chef croît, on s'attend à ce que les dépenses en biens durables croissent puis diminuent. Cette variable peut également refléter l'état de santé du chef. Les effets, par type de dépenses, sont présentés au tableau 1.

TABLEAU 1

EFFETS ATTENDUS DE CERTAINES VARIABLES SUR LES DIVERSES DÉPENSES

| Dépenses | Temps de travail | | Zone habitée ² | Âge ³ | Nombre d'enfants d'âge préscolaire ⁴ | Autres membres ⁴ |
|----------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|------------------|---|-----------------------------|
| | Chef ¹ | Époux ¹ | | | | |
| Aliments à la maison | 0 | + | + | 0 | + | + |
| Aliments hors maison | + | + | + | - | - | + |
| Logement | 0 | 0 | + | + - | + | + |
| Services domestiques | 0 | + | + | 0 | + | 0 |
| Meubles | 0 | 0 | 0 | - | 0 | + |
| Soins personnels | 0 | 0 | + | 0 | ? | ? |
| Soins de santé | 0 | 0 | 0 | + | ? | ? |
| Vêtements | + | + | 0 | - | 0 | + |
| Transport | + | + | - | - | 0 | + |
| Alcool | 0 | 0 | 0 | ? | 0 | + |
| Tabac | 0 | 0 | 0 | ? | 0 | + |
| Loisirs | - | - | + | - | - | + |
| Lecture | 0 | 0 | ? | ? | 0 | 0 |
| Éducation | ? | ? | ? | + - | 0 | 0 |

Note : un « + » indique une augmentation,
un « - » indique une diminution,
un « 0 » indique aucun effet,
un « ? » indique un effet inconnu,
un « + - » indique un effet positif suivi d'un effet négatif, d'une augmentation de la variable indépendante,

1. Effet pour une augmentation du temps,
2. Effet pour une augmentation de la taille urbaine,
3. Effet pour une augmentation de l'âge,
4. Effet pour une augmentation du nombre d'individus.

La scolarité du chef (10) compte quatre catégories : primaire (catégorie omise), secondaire, post-secondaire et universitaire. En général, on s'attend à ce que les individus plus scolarisés soient des consommateurs mieux informés qui achètent des biens et services de meilleure qualité. La manière dont ceci affecte les dépenses agrégées en quatorze catégories n'est pas claire. On peut cependant croire qu'une plus grande information découlant d'un niveau de scolarité plus élevé devrait amener une baisse des dépenses en alcool et en tabac, par exemple. De plus, on pourrait s'attendre à ce qu'une hausse du niveau de scolarité augmente les dépenses en lecture et en éducation, pour le chef ou ses enfants.

Nous avons tenu compte de la composition de la famille à l'aide de deux variables, soit le nombre d'enfants d'âge préscolaire (11) et le nombre d'autres membres (12). Une augmentation du nombre d'enfants d'âge préscolaire devrait hausser les dépenses associées à des activités à l'intérieur du foyer et réduire les dépenses liées à des activités à l'extérieur, tel qu'indiqué au tableau 1. Pour ce qui est d'une hausse du nombre de membres qui ne sont pas d'âge préscolaire, l'impact devrait être positif sur la plupart des dépenses et en particulier sur celles liées au travail.

Nous avons estimé une équation linéaire en termes des dépenses et du revenu en étant conscients que ceci était susceptible de mener à un problème d'hétéroscédasticité. Nous avons fait ce choix, car pour beaucoup de ces dépenses, il existe un nombre significatif de ménages qui n'ont pas fait des dépenses au cours de l'année étudiée et qui rapportent donc un montant zéro à l'item approprié. Ceci fait qu'il n'est pas possible d'utiliser une forme fonctionnelle semi-logarithmique ou logarithmique, à moins d'exclure ces ménages. Une telle exclusion, cependant, non seulement soulève des problèmes de comparabilité entre les équations pour les divers biens, mais crée également un biais de sélection. En effet, les ménages qui, par exemple, ne consomment pas d'alcool ou de tabac diffèrent sans doute de ceux qui en consomment. Une façon de résoudre ce problème serait d'utiliser la procédure d'Heckman soit 1) d'estimer pour chaque dépenses une équation probit sur le fait de dépenses ou non, 2) d'utiliser ces équations pour introduire au sein d'équations de M.C.O. portant sur les ménages ayant des dépenses positives l'inverse du ratio de Mills comme variable indépendante.

3. RÉSULTATS

Aux tableaux 2 et 3, on retrouve le niveau moyen des dépenses effectuées par les ménages canadiens en 1978 et en 1982, pour chaque type de dépenses et chaque variable retenue à l'exception du revenu.

Leur examen révèle que, en 1978 et 1982 :

- une augmentation de la participation au marché du travail du chef ou de l'épouse accroît presque toutes les dépenses ;
- les propriétaires dépensent souvent plus que les locataires ;

- les familles avec un chef féminin dépensent moins que celles avec un chef masculin ;
- l'effet de la langue maternelle sur les dépenses n'est pas systématique ;
- le lieu de naissance n'a pas d'effet systématique sur les dépenses ;
- la zone de résidence n'a pas d'effet systématique sur les dépenses, mais on note que celles en aliments hors de la maison et en logement diminuent et celles en transport augmentent lorsque la taille de la zone urbaine diminue.
- les dépenses ont tendance à être plus élevées au centre qu'aux extrémités du Canada et plus élevées à l'Ouest qu'à l'Est.
- beaucoup de dépenses croissent puis décroissent avec l'âge du chef ;
- toutes les dépenses, sauf celles en tabac, augmentent avec la scolarité ;
- une hausse du nombre d'enfants augmente un certain nombre de dépenses, mais en réduit d'autres telles celles sur des aliments hors de la maison. On note en particulier l'effet à la baisse, dans plusieurs cas, d'un passage de deux à plus de deux enfants ;
- une augmentation du nombre d'adultes accroît les dépenses pour presque tous les biens et services ;

Quoique intéressants, ces résultats ne nous permettent pas de connaître l'effet propre de chaque variable. Par exemple, nous ne pouvons savoir si l'effet de la scolarité est dû à son effet sur le revenu de travail et donc sur le revenu, ou à son effet en soi sur les dépenses. C'est pour identifier ces effets propres que nous présentons, aux tableaux 4 et 5, les résultats de nos analyses de régression pour 1978 et 1982⁴. Avant d'examiner les effets de chacune des variables explicatives, notons que dans l'ensemble, les R^2 sont fort convenables. Cependant, la présence d'hétéroscédasticité, détectée à l'aide du test Goldfeld-Quant, réduit la validité des tests-t.

— *Revenu*

Le revenu du ménage a toujours un impact positif sur les dépenses. Quant aux élasticité-revenus rapportées ci-dessous, elles sont plus élevées pour les biens moins nécessaires, tels les dépenses en loisirs et les aliments au restaurant.

— *Participation du chef au marché du travail*

Lorsque le chef consacre du temps au marché du travail, les dépenses pour des biens associés au travail (vêtements, aliments hors maison, transport) augmentent et celles associées au temps libre (loisirs) diminuent, comme prévu.

4. Nous discuterons des résultats de 1978 et 1982 ne faisant de distinctions que lorsque nécessaire.

TABLEAU 2
DÉPENSES MOYENNNES SELON LES CARACTÉRISTIQUES DES MÉNAGES
14 TYPES DE DÉPENSES, 1978 (\$)

| DÉPENSES | Aliments maison | Aliments restaurants | Logement | Services domestiques | Meubles | Soins personnels | Soins santé |
|--------------------------|--------------------|-------------------------|----------|-------------------------|---------|---------------------|----------------|
| <i>Chef (travail)</i> | | | | | | | |
| ne travaille pas | 1795 | 196 | 1904 | 438 | 405 | 171 | 199 |
| temps partiel | 2532 | 571 | 2811 | 752 | 767 | 293 | 344 |
| temps plein | 2863 | 769 | 3544 | 906 | 1055 | 365 | 439 |
| <i>Époux (travail)</i> | | | | | | | |
| ne travaille pas | 2335 | 500 | 2705 | 647 | 681 | 264 | 32 |
| temps partiel | 3038 | 704 | 3527 | 975 | 1128 | 369 | 45 |
| temps plein | 3012 | 977 | 3981 | 1097 | 1308 | 438 | 47 |
| <i>Mode appartenance</i> | | | | | | | |
| locataire | 2886 | 598 | 3241 | 720 | 737 | 273 | 29 |
| propriétaire | 2073 | 628 | 2752 | 813 | 938 | 330 | 414 |
| <i>Sexe du chef</i> | | | | | | | |
| masculin | 2805 | 666 | 3226 | 823 | 945 | 326 | 400 |
| féminin | 1649 | 384 | 2362 | 594 | 523 | 247 | 249 |
| <i>Langue</i> | | | | | | | |
| anglais | 2412 | 617 | 2134 | 809 | 853 | 308 | 381 |
| français | 2771 | 624 | 2845 | 726 | 863 | 317 | 318 |
| autre | 2823 | 558 | 3137 | 748 | 885 | 304 | 414 |
| <i>Origine ethnique</i> | | | | | | | |
| canadienne | 2529 | 619 | 2978 | 772 | 856 | 310 | 356 |
| autre | 2732 | 573 | 3321 | 796 | 879 | 310 | 414 |
| <i>Zone urbaine</i> | | | | | | | |
| métropolitaine | 2571 | 742 | 3375 | 801 | 863 | 334 | 394 |
| 30000-99999 | 2499 | 555 | 2985 | 755 | 926 | 302 | 337 |
| < 30000 | 2593 | 503 | 2689 | 763 | 853 | 291 | 324 |
| rurale | 2595 | 417 | 2415 | 727 | 828 | 254 | 354 |
| <i>Régions</i> | | | | | | | |
| Atlantique | 2637 | 382 | 3059 | 776 | 726 | 273 | 252 |
| Québec | 2733 | 645 | 2848 | 729 | 834 | 313 | 293 |
| Ontario | 2543 | 666 | 3379 | 823 | 892 | 335 | 476 |
| Prairies | 2390 | 549 | 2841 | 750 | 872 | 294 | 320 |
| CB | 2515 | 601 | 3241 | 779 | 904 | 272 | 359 |
| <i>Âge</i> | | | | | | | |
| 15-24 ans | 1674 | 674 | 2644 | 687 | 762 | 241 | 257 |
| 25-34 ans | 2479 | 710 | 3702 | 966 | 1041 | 306 | 351 |
| 35-44 ans | 3323 | 702 | 3814 | 946 | 1084 | 391 | 350 |
| 45-54 ans | 3268 | 755 | 3100 | 814 | 994 | 411 | 505 |
| 55-64 ans | 2404 | 541 | 2496 | 652 | 690 | 292 | 394 |
| 65 ans et plus | 1742 | 244 | 1904 | 435 | 416 | 171 | 196 |
| <i>Éducation</i> | | | | | | | |
| primaire | 2542 | 378 | 2212 | 582 | 671 | 248 | 293 |
| secondaire | 2598 | 593 | 2978 | 778 | 841 | 321 | 368 |
| post-secondaire | 2507 | 775 | 3723 | 889 | 1020 | 337 | 404 |
| universitaire | 2674 | 1008 | 4433 | 1102 | 1165 | 375 | 521 |
| <i>Famille</i> | | | | | | | |
| aucun enfant | 2486 | 632 | 2891 | 707 | 823 | 311 | 367 |
| 1 enfant | 2946 | 515 | 3705 | 1100 | 1019 | 309 | 386 |
| 2 enfants | 3016 | 587 | 4022 | 1089 | 1022 | 288 | 368 |
| 3 enfants et plus | 3108 | 357 | 3711 | 968 | 1650 | 266 | 384 |
| 1 autre membre | 1121 | 487 | 2094 | 454 | 397 | 166 | 186 |
| 2 autres membres | 2185 | 563 | 3017 | 757 | 867 | 272 | 334 |
| 3 autres membres | 2922 | 645 | 3277 | 890 | 934 | 335 | 407 |
| 4 autres membres | 3415 | 700 | 3562 | 939 | 1087 | 408 | 490 |
| 5 autres membres | 4328 | 767 | 3649 | 968 | 1149 | 477 | 545 |

TABLEAU 2 (suite)

| DÉPENSES | Vêtements | Transport | Alcool | Tabac | Loisirs | Lecture | Éducation |
|--------------------------|-----------|-----------|--------|-------|---------|---------|-----------|
| <i>Chef (travail)</i> | | | | | | | |
| ne travaille pas | 548 | 1147 | 173 | 144 | 358 | 61 | 21 |
| temps partiel | 1187 | 2557 | 386 | 295 | 848 | 97 | 125 |
| temps plein | 1598 | 2840 | 421 | 278 | 1205 | 129 | 155 |
| <i>Époux (travail)</i> | | | | | | | |
| ne travaille pas | 1054 | 1991 | 308 | 219 | 780 | 97 | 99 |
| temps partiel | 1626 | 2992 | 436 | 311 | 1237 | 122 | 165 |
| temps plein | 1933 | 3606 | 506 | 331 | 1364 | 141 | 162 |
| <i>Mode appartenance</i> | | | | | | | |
| locataire | 1067 | 1904 | 363 | 271 | 810 | 105 | 88 |
| propriétaire | 1438 | 2749 | 362 | 243 | 1047 | 111 | 142 |
| <i>Sexe du chef</i> | | | | | | | |
| masculin | 1407 | 2727 | 406 | 277 | 1066 | 115 | 133 |
| féminin | 848 | 1214 | 186 | 162 | 516 | 83 | 74 |
| <i>Langue</i> | | | | | | | |
| anglais | 1226 | 2418 | 369 | 240 | 1020 | 108 | 120 |
| français | 1676 | 2422 | 377 | 322 | 892 | 120 | 108 |
| autre | 1476 | 2453 | 316 | 192 | 829 | 92 | 148 |
| <i>Origine ethnique</i> | | | | | | | |
| canadienne | 1315 | 2433 | 374 | 273 | 985 | 109 | 115 |
| autre | 1225 | 2402 | 318 | 185 | 855 | 109 | 144 |
| <i>Zone urbaine</i> | | | | | | | |
| métropolitaine | 1363 | 2377 | 393 | 259 | 997 | 120 | 149 |
| 30000-99999 | 1272 | 2266 | 345 | 252 | 1003 | 116 | 97 |
| < 30000 | 1221 | 2379 | 337 | 255 | 945 | 97 | 86 |
| rurale | 1162 | 2690 | 295 | 236 | 810 | 80 | 80 |
| <i>Régions</i> | | | | | | | |
| Atlantique | 1172 | 2269 | 244 | 261 | 758 | 84 | 87 |
| Québec | 1446 | 2334 | 364 | 309 | 839 | 125 | 110 |
| Ontario | 1320 | 2467 | 407 | 251 | 981 | 112 | 138 |
| Prairies | 1206 | 2469 | 330 | 202 | 983 | 93 | 118 |
| CB | 1088 | 2533 | 347 | 206 | 1242 | 100 | 122 |
| <i>Âge</i> | | | | | | | |
| 15-24 ans | 1063 | 2293 | 417 | 278 | 933 | 95 | 128 |
| 25-34 ans | 1323 | 2578 | 409 | 264 | 1091 | 120 | 99 |
| 35-44 ans | 1747 | 2772 | 393 | 280 | 1226 | 130 | 176 |
| 45-54 ans | 1776 | 3090 | 444 | 343 | 1168 | 124 | 218 |
| 55-64 ans | 1087 | 2369 | 340 | 244 | 844 | 100 | 96 |
| 65 ans et plus | 561 | 1270 | 172 | 119 | 363 | 67 | 13 |
| <i>Éducation</i> | | | | | | | |
| primaire | 1000 | 2003 | 285 | 246 | 627 | 67 | 62 |
| secondaire | 1299 | 2454 | 382 | 286 | 977 | 99 | 87 |
| post-secondaire | 1451 | 2720 | 398 | 229 | 1126 | 138 | 163 |
| universitaire | 1794 | 2890 | 419 | 175 | 1435 | 210 | 362 |
| <i>Famille</i> | | | | | | | |
| aucun enfant | 1285 | 2387 | 365 | 250 | 963 | 108 | 130 |
| 1 enfant | 1364 | 2613 | 354 | 283 | 903 | 106 | 80 |
| 2 enfants | 1266 | 2539 | 316 | 240 | 1000 | 123 | 86 |
| 3 enfants et plus | 1233 | 2137 | 488 | 172 | 715 | 87 | 110 |
| 1 autre membre | 558 | 1056 | 256 | 132 | 525 | 82 | 41 |
| 2 autres membres | 1053 | 2298 | 356 | 237 | 839 | 105 | 62 |
| 3 autres membres | 1441 | 2858 | 405 | 299 | 999 | 114 | 119 |
| 4 autres membres | 1800 | 3069 | 402 | 285 | 1364 | 130 | 207 |
| 5 autres membres | 2262 | 3442 | 431 | 380 | 1371 | 124 | 306 |

TABLEAU 3
DÉPENSES MOYENNNES SELON LES CARACTÉRISTIQUES DES MÉNAGES
14 TYPES DE DÉPENSES, 1982 (\$)

| DÉPENSES | Aliments maison | Aliments restaurant | Logement | Services domestiques | Meubles | Soins personnels | Soins santé |
|--------------------------|--------------------|------------------------|----------|-------------------------|---------|---------------------|----------------|
| <i>Chef</i> (travail) | | | | | | | |
| ne travaille pas | 2307 | 338 | 2974 | 674 | 452 | 272 | 315 |
| temps partiel | 3217 | 796 | 4364 | 1141 | 865 | 463 | 477 |
| temps plein | 3619 | 1183 | 5538 | 1389 | 1246 | 589 | 627 |
| <i>Époux</i> (travail) | | | | | | | |
| ne travaille pas | 3047 | 859 | 3947 | 1083 | 894 | 454 | 497 |
| temps partiel | 3847 | 1031 | 5427 | 1471 | 1271 | 602 | 602 |
| temps plein | 4137 | 1122 | 6489 | 1567 | 1361 | 651 | 649 |
| <i>Mode appartenance</i> | | | | | | | |
| locataire | 2489 | 865 | 4035 | 959 | 795 | 420 | 403 |
| propriétaire | 3708 | 919 | 5049 | 1302 | 1094 | 531 | 599 |
| <i>Sexe du chef</i> | | | | | | | |
| masculin | 3555 | 973 | 4940 | 1240 | 1075 | 518 | 565 |
| féminin | 2349 | 700 | 3974 | 971 | 711 | 403 | 404 |
| <i>Langue</i> | | | | | | | |
| anglais | 3043 | 956 | 4877 | 1219 | 1012 | 492 | 526 |
| français | 3396 | 818 | 4142 | 1055 | 864 | 482 | 479 |
| autre | 3628 | 807 | 4832 | 1155 | 1026 | 471 | 578 |
| <i>Origine ethnique</i> | | | | | | | |
| canadienne | 3164 | 900 | 4584 | 1154 | 979 | 487 | 506 |
| autre | 3466 | 887 | 5051 | 1212 | 954 | 483 | 582 |
| <i>Zone urbaine</i> | | | | | | | |
| métropolitaine | 3215 | 1046 | 5086 | 1184 | 980 | 513 | 551 |
| 30000-99999 | 3153 | 777 | 4459 | 1150 | 952 | 489 | 488 |
| < 30000 | 3095 | 652 | 4130 | 1089 | 955 | 429 | 440 |
| rurale | 3373 | 682 | 3905 | 1176 | 982 | 445 | 503 |
| <i>Régions</i> | | | | | | | |
| Atlantique | 3306 | 664 | 3545 | 1132 | 807 | 457 | 405 |
| Québec | 3381 | 829 | 4196 | 1050 | 848 | 483 | 467 |
| Ontario | 3202 | 1003 | 4928 | 1250 | 1008 | 510 | 589 |
| Prairies | 3043 | 908 | 4931 | 1161 | 1104 | 485 | 498 |
| CB | 3134 | 880 | 5332 | 1195 | 1071 | 447 | 544 |
| <i>Âge</i> | | | | | | | |
| 15-24 ans | 2017 | 940 | 3845 | 901 | 947 | 536 | 344 |
| 25-34 ans | 2904 | 1065 | 5310 | 1355 | 1119 | 493 | 488 |
| 35-44 ans | 4129 | 1107 | 5837 | 1490 | 1182 | 615 | 635 |
| 45-54 ans | 4122 | 1100 | 5076 | 1247 | 1188 | 620 | 693 |
| 55-64 ans | 3243 | 710 | 3826 | 974 | 807 | 435 | 548 |
| 65 ans et plus | 2239 | 360 | 3018 | 690 | 472 | 265 | 320 |
| <i>Éducation</i> | | | | | | | |
| primaire | 3175 | 483 | 3242 | 821 | 656 | 371 | 403 |
| secondaire | 3240 | 893 | 4611 | 1134 | 956 | 500 | 499 |
| post-secondaire | 3142 | 1107 | 5311 | 1324 | 1110 | 534 | 577 |
| universitaire | 3431 | 1420 | 6858 | 1748 | 1493 | 594 | 760 |
| <i>Famille</i> | | | | | | | |
| aucun enfant | 3150 | 915 | 4526 | 1073 | 945 | 468 | 521 |
| 1 enfant | 3624 | 815 | 5563 | 1731 | 1151 | 589 | 509 |
| 2 enfants | 3668 | 745 | 5565 | 1650 | 1127 | 605 | 560 |
| 3 enfants et plus | 4196 | 545 | 6528 | 1160 | 916 | 689 | 476 |
| 1 autre membre | 1450 | 673 | 3316 | 653 | 466 | 246 | 278 |
| 2 autres membres | 2783 | 860 | 4589 | 1127 | 1025 | 462 | 504 |
| 3 autres membres | 3770 | 984 | 5162 | 1508 | 1059 | 547 | 579 |
| 4 autres membres | 4625 | 1045 | 5576 | 1508 | 1305 | 655 | 682 |
| 5 autres membres | 5721 | 1170 | 5749 | 1496 | 1291 | 758 | 783 |

TABLEAU 3 (suite)

| DÉPENSES | Vêtements | Transport | Alcool | Tabac | Loisirs | Lecture | Éducation |
|--------------------------|-----------|-----------|--------|-------|---------|---------|-----------|
| <i>Chef</i> (travail) | | | | | | | |
| ne travaille pas | 738 | 1597 | 220 | 234 | 479 | 97 | 39 |
| temps partiel | 1534 | 3186 | 574 | 439 | 1158 | 141 | 197 |
| temps plein | 2096 | 4001 | 648 | 400 | 1601 | 191 | 243 |
| <i>Époux</i> (travail) | | | | | | | |
| ne travaille pas | 1527 | 3040 | 511 | 348 | 1157 | 152 | 167 |
| temps partiel | 2095 | 4030 | 618 | 475 | 1527 | 178 | 257 |
| temps plein | 2319 | 4351 | 577 | 372 | 1675 | 186 | 259 |
| <i>Mode appartenance</i> | | | | | | | |
| locataire | 1339 | 1904 | 505 | 380 | 1001 | 148 | 134 |
| propriétaire | 1859 | 2451 | 549 | 363 | 1396 | 164 | 219 |
| <i>Sexe du chef</i> | | | | | | | |
| masculin | 1789 | 3711 | 612 | 408 | 1410 | 168 | 200 |
| féminin | 1292 | 2060 | 320 | 270 | 791 | 131 | 145 |
| <i>Langue</i> | | | | | | | |
| anglais | 1639 | 3340 | 565 | 360 | 1338 | 157 | 189 |
| français | 1676 | 3052 | 512 | 445 | 1048 | 169 | 153 |
| autre | 1654 | 3281 | 428 | 269 | 1188 | 134 | 229 |
| <i>Origine ethnique</i> | | | | | | | |
| canadienne | 1663 | 3256 | 546 | 394 | 1243 | 158 | 169 |
| autre | 1602 | 3248 | 469 | 270 | 1217 | 154 | 252 |
| <i>Zone urbaine</i> | | | | | | | |
| métropolitaine | 1756 | 3294 | 570 | 372 | 1299 | 176 | 229 |
| 30000-99999 | 1621 | 2884 | 497 | 369 | 1131 | 152 | 175 |
| < 30000 | 1469 | 2963 | 465 | 347 | 1146 | 139 | 94 |
| rurale | 1483 | 3534 | 476 | 383 | 1171 | 116 | 123 |
| <i>Régions</i> | | | | | | | |
| Atlantique | 1514 | 2931 | 416 | 414 | 948 | 125 | 152 |
| Québec | 1702 | 3046 | 495 | 423 | 1020 | 176 | 165 |
| Ontario | 1674 | 3286 | 580 | 393 | 1230 | 157 | 205 |
| Prairies | 1732 | 3562 | 522 | 293 | 1440 | 148 | 186 |
| CB | 1455 | 3384 | 558 | 271 | 1635 | 154 | 191 |
| <i>Âge</i> | | | | | | | |
| 15-24 ans | 1465 | 3025 | 654 | 379 | 1203 | 119 | 234 |
| 25-34 ans | 1654 | 3236 | 618 | 384 | 1323 | 171 | 148 |
| 35-44 ans | 2213 | 3790 | 581 | 419 | 1729 | 188 | 250 |
| 45-54 ans | 2253 | 4278 | 655 | 489 | 1571 | 183 | 368 |
| 55-64 ans | 1408 | 3411 | 505 | 398 | 962 | 147 | 138 |
| 65 ans et plus | 713 | 1684 | 209 | 158 | 479 | 101 | 17 |
| <i>Éducation</i> | | | | | | | |
| primaire | 1185 | 2524 | 377 | 382 | 705 | 94 | 83 |
| secondaire | 1614 | 3269 | 522 | 422 | 1214 | 137 | 128 |
| post-secondaire | 1920 | 3593 | 610 | 335 | 1453 | 195 | 272 |
| universitaire | 2303 | 4148 | 631 | 204 | 2108 | 308 | 468 |
| <i>Famille</i> | | | | | | | |
| aucun enfant | 1651 | 3257 | 545 | 363 | 1238 | 159 | 197 |
| 1 enfant | 1709 | 3329 | 449 | 413 | 1286 | 153 | 126 |
| 2 enfants | 1478 | 2909 | 467 | 405 | 1101 | 141 | 81 |
| 3 enfants et plus | 858 | 2819 | 166 | 186 | 501 | 132 | 28 |
| 1 autre membre | 765 | 1659 | 411 | 197 | 678 | 121 | 68 |
| 2 autres membres | 1448 | 3109 | 527 | 344 | 1141 | 159 | 83 |
| 3 autres membres | 1843 | 3832 | 574 | 455 | 1306 | 164 | 215 |
| 4 autres membres | 2445 | 4241 | 592 | 463 | 1713 | 183 | 356 |
| 5 autres membres | 2840 | 3787 | 654 | 569 | 2014 | 181 | 500 |

| Élasticités-revenus pour ⁵ : | <u>1978</u> | <u>1982</u> |
|---|-------------|-------------|
| aliments à la maison | 0,26 | 0,20 |
| aliments hors maison | 1,02 | 0,91 |
| logement | 0,48 | 0,44 |
| services domestiques | 0,57 | 0,56 |
| meubles | 0,82 | 0,86 |
| soins personnels | 0,57 | 0,51 |
| soins de santé | 0,46 | 0,50 |
| vêtements | 0,87 | 0,77 |
| transport | 0,88 | 0,78 |
| alcool | 1,00 | 0,90 |
| tabac | 0,32 | 0,25 |
| loisirs | 1,08 | 0,99 |
| lecture | 0,74 | 0,64 |
| éducation | 0,70 | 0,65 |

— *Participation du conjoint au marché du travail*

Lorsque le conjoint (usuellement la femme) travaille à l'extérieur, il y a une hausse marquée des dépenses dites de services domestiques soit celles associées aux frais de garde d'enfants et aux services de femmes de ménage et des dépenses en vêtements. Par contre, les dépenses en transport n'augmentent pas et celles en aliments hors maison n'augmentent qu'en 1982. Dans le premier cas, ceci reflète peut-être que les femmes ont tendance à choisir des lieux de travail plus près de leur domicile que les hommes.

— *Statut de propriétaire*

Le fait d'être propriétaire amène comme prévu une hausse des dépenses de logement et une baisse de diverses dépenses discrétionnaires (aliments consommés au restaurant, alcool, tabac, vêtements, ...). Par contre, les dépenses en transport tendent à augmenter, ce qui s'explique sans doute par la localisation au sein des agglomérations urbaines de ce type de logement.

— *Sexe du chef*

Le fait que le chef de famille soit une femme affecte bon nombre de dépenses. Il semble que le fait que ces familles soient souvent des familles monoparentales, réduise le temps libre du seul adulte présent et accroisse les besoins d'aide pour s'occuper des enfants. Ceci aurait un effet distinct de celui des goûts et explique la hausse des dépenses en services domestiques et la baisse de celles en aliments hors maison et en loisirs.

5. Calculées pour la valeur moyenne du revenu et de la dépense pertinente.

TABLEAU 4
RÉSULTATS DE RÉGRESSION
POUR 14 TYPES DE DÉPENSES, 1978

| DÉPENSES | Alimenta- tion maison | Alimenta- tion rest.. | Logement | Services domestiques | Meubles | Soins Personnels | Soins Santé |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Constante | 46.66 (0.79) | 213.51 (5.22) | 968.31 (9.26) | 165.74 (5.08) | 275.25 (4.41) | -52.04 (-4.10) | 95.92 (4.04) |
| <i>Chef</i> (travail) | 69.81 (1.91) | 99.73 (3.95) | -115.88 (-1.79) | 17.88 (0.89) | -56.53 (-1.47) | 31.63 (4.03) | 27.97 (1.91) |
| temps partiel | 0.27 (0.001) | 99.88 (3.98) | -136.50 (-2.13) | -7.77 (-0.39) | -13.26 (-0.35) | 31.62 (4.06) | 36.60 (2.51) |
| <i>Époux</i> (travail) | 18.71 (0.73) | -34.84 (-1.98) | -4.78 (-0.11) | 106.95 (7.62) | 126.71 (4.73) | 24.05 (4.59) | 23.92 (2.35) |
| temps plein | -27.75 (-0.92) | 11.41 (0.55) | 99.39 (1.88) | 173.26 (10.48) | 145.48 (4.61) | 41.84 (6.51) | -3.20 (-0.27) |
| <i>Propriétaire</i> | 53.33 (2.39) | -120.76 (-7.86) | 257.69 (6.56) | -54.03 (-4.40) | -20.26 (-0.86) | -23.58 (-4.94) | 7.54 (0.85) |
| <i>Femme</i> (chef) | -136.55 (-5.14) | -92.85 (-5.07) | 12.73 (0.27) | 106.92 (7.31) | 6.98 (0.25) | 57.34 (10.08) | -6.68 (-0.63) |
| <i>Langue</i> | | | | | | | |
| français | 101.21 (3.04) | -19.68 (-0.86) | -84.79 (-1.44) | -77.53 (-4.22) | 43.72 (1.25) | 5.46 (0.76) | 27.92 (2.09) |
| autre | 83.26 (2.62) | -22.00 (-1.00) | -148.08 (-2.64) | -65.58 (-3.74) | 27.69 (0.83) | -15.86 (-2.33) | 6.10 (0.48) |
| <i>Immigrant</i> | 216.73 (7.54) | -84.14 (-4.25) | 181.43 (3.58) | 44.83 (2.83) | 27.66 (0.91) | 1.14 (0.18) | 14.05 (1.31) |
| <i>Zone urbaine</i> | | | | | | | |
| métropolitaine | 185.12 (6.79) | 137.39 (7.31) | 597.62 (12.44) | -24.96 (-1.66) | -109.45 (-3.82) | 46.52 (7.97) | -9.13 (-0.84) |
| 30000-99999 | 159.51 (4.16) | 15.34 (0.58) | 397.25 (5.88) | -20.40 (-0.97) | 32.88 (0.82) | 34.42 (4.19) | -31.73 (-2.07) |
| < 30000 | 227.75 (7.33) | -63.06 (-2.95) | 236.82 (4.32) | 15.65 (0.91) | -4.60 (-0.14) | 37.04 (5.57) | -21.11 (-1.70) |
| <i>Régions</i> | | | | | | | |
| Atlantique | 105.59 (2.94) | -83.64 (-3.38) | -499.98 (-7.89) | 31.77 (1.61) | -61.77 (-1.64) | -20.67 (-2.69) | -186.70 (-12.99) |
| Québec | 196.00 (5.78) | 15.56 (0.66) | -308.59 (-5.16) | 1.93 (0.10) | -39.09 (-1.10) | -11.90 (-1.64) | -178.89 (-13.17) |
| Prairies | -41.42 (-1.52) | -52.53 (-2.79) | -330.49 (-6.87) | -33.25 (-2.21) | 24.04 (0.84) | -17.50 (-2.99) | -135.16 (-12.37) |
| C-B | 114.57 (3.71) | -31.65 (-1.49) | -53.36 (-0.98) | -10.15 (-0.60) | 42.97 (1.32) | -43.32 (-6.55) | -99.45 (-8.05) |
| <i>Âge du chef</i> | | | | | | | |
| 25-34 ans | 93.85 (2.42) | -21.03 (-0.79) | 471.96 (6.90) | 91.07 (4.26) | 46.06 (1.13) | 10.58 (1.27) | 12.38 (0.80) |
| 35-44 ans | 226.80 (5.30) | -93.06 (-3.16) | 390.19 (5.17) | 46.80 (1.99) | -9.64 (-0.21) | 25.18 (2.75) | 44.26 (2.59) |
| 45-54 ans | 308.51 (7.03) | -92.02 (-3.04) | -221.94 (-2.87) | -32.96 (-1.36) | -109.91 (-2.38) | 47.73 (5.07) | 109.32 (6.22) |
| 55-64 ans | 224.91 (5.08) | -165.14 (-5.41) | -364.97 (-4.67) | -19.33 (-0.79) | -194.48 (-4.17) | 26.03 (2.74) | 100.75 (5.68) |
| 65 ans et plus | 129.51 (2.56) | -153.64 (-4.41) | -390.14 (-4.38) | -34.80 (-1.25) | -205.83 (-3.88) | 17.17 (1.59) | 16.27 (0.80) |
| <i>Éducation</i> | | | | | | | |
| secondaire | -30.20 (-1.23) | -2.44 (-0.14) | 142.58 (3.29) | 22.18 (1.64) | -47.94 (-1.86) | 25.10 (4.77) | 31.65 (3.22) |
| post-secondaire | -146.71 (-4.71) | 54.76 (2.55) | 548.72 (10.00) | 51.91 (3.03) | -0.50 (-0.02) | 19.11 (2.87) | 60.86 (4.89) |
| universitaire | -279.73 (-7.12) | 70.18 (2.59) | 667.70 (9.64) | 109.22 (5.05) | -94.18 (-2.28) | -11.31 (-1.34) | 88.60 (5.63) |
| <i>Revenu</i> | 0.04 (27.54) | 0.04 (37.72) | 0.09 (33.11) | 0.03 (33.54) | 0.04 (28.17) | 0.01 (34.51) | 0.01 (17.75) |
| <i>Famille</i> | | | | | | | |
| enfants âge présco. | 339.85 (17.37) | -175.00 (-12.98) | 287.23 (8.32) | 197.06 (18.29) | 42.05 (2.04) | -9.06 (-2.16) | 6.81 (0.87) |
| autres membres | 489.48 (61.78) | -42.99 (-7.87) | 25.11 (1.80) | 29.59 (6.78) | -0.11 (-0.01) | 34.83 (20.51) | 29.69 (9.36) |
| N | 9356 | 9356 | 9356 | 9356 | 9356 | 9356 | 9356 |
| F | 510.79 | 154.20 | 205.91 | 168.64 | 83.45 | 202.17 | 91.64 |
| R carré ajusté | 0.5954 | 0.3066 | 0.3716 | 0.3261 | 0.1922 | 0.3673 | 0.2074 |

NOTE : La statistique-t apparaît entre parenthèses sous les coefficients.

TABLEAU 4 (suite)

| DEPENSES | Vêtements | Transport | Alcool | Tabac | Loisirs | Lecture | Education |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Constante | -329.31 (-5.64) | 914.73 (5.57) | 362.61 (10.72) | 173.42 (8.75) | 270.11 (3.11) | 7.44 (0.93) | -87.44 (-4.00) |
| <i>Chef</i> (travail) | 45.06 | 383.13 | 12.88 | 41.78 | -72.82 | 1.55 | 7.55 |
| temps partiel | (1.25) | (3.78) | (0.62) | (3.41) | (-1.36) | (0.31) | (0.56) |
| temps plein | 52.54 (1.47) | 8.99 (0.09) | -54.03 (-2.60) | 5.21 (0.43) | -46.91 (-0.88) | 0.95 (0.19) | -15.36 (-1.14) |
| <i>Epoux</i> (travail) | 65.95 (2.63) | 0.68 (0.01) | -23.71 (-1.63) | 27.12 (3.18) | -11.77 (-0.32) | -4.36 (-1.27) | -3.34 (-0.36) |
| temps partiel | 86.92 (2.94) | 130.70 (1.57) | -64.85 (-3.79) | 32.38 (3.22) | -173.17 (-3.94) | -10.01 (-2.47) | -31.43 (-2.84) |
| <i>Propriétaire</i> | -48.24 (-2.20) | 80.84 (1.31) | -69.89 (-5.50) | -78.46 (-10.53) | -34.35 (-1.05) | -11.03 (-3.66) | 8.56 (1.04) |
| <i>Femme</i> (chef) | 218.71 (8.37) | -330.47 (4.49) | -144.37 (-9.53) | -48.55 (-5.47) | -107.97 (-2.78) | -5.75 (-1.60) | 32.27 (3.30) |
| <i>Langue</i> français | 126.92 (3.87) | 30.80 (0.33) | 14.37 (0.76) | 40.39 (3.62) | -0.13 (-0.003) | 1.39 (0.31) | -4.79 (-0.39) |
| autre | 20.83 (0.66) | 10.18 (0.12) | -32.90 (-1.81) | -33.83 (-3.18) | -104.04 (-2.23) | -18.07 (-4.20) | 20.62 (1.76) |
| <i>Immigrant</i> | -37.12 (-1.31) | 67.30 (0.85) | -42.61 (-2.60) | -44.70 (-4.65) | -105.15 (-2.50) | 10.58 (2.72) | 4.82 (0.46) |
| <i>Zone urbaine</i> métropolitaine | 34.27 (1.28) | -549.12 (-7.28) | 30.95 (1.99) | 35.39 (3.88) | 17.13 (0.43) | 8.11 (2.20) | 42.61 (4.24) |
| 30000-99999 | 34.99 (0.93) | -487.52 (-4.60) | 4.54 (0.21) | 18.05 (1.41) | 91.69 (1.63) | 16.72 (3.23) | 11.21 (0.79) |
| < 30000 | 65.98 (2.16) | -282.04 (-3.28) | 26.04 (1.47) | 27.39 (2.64) | 103.95 (2.29) | 9.54 (2.27) | 14.45 (1.26) |
| <i>Régions</i> Atlantique | 32.6 (0.92) | -15.14 (-0.15) | -108.00 (-5.27) | 2.00 (0.17) | -83.84 (-1.59) | -5.09 (-1.05) | -14.87 (-1.12) |
| Québec | 112.87 (3.38) | -16.21 (-0.17) | -62.04 (-3.20) | 4.06 (0.36) | -126.99 (-2.56) | 20.5 (4.47) | -2.93 (-0.23) |
| Prairies | -13.86 (-0.52) | 76.18 (1.01) | -56.09 (-3.60) | -38.14 (-4.18) | 65.17 (1.63) | -9.48 (-2.57) | -0.66 (-0.07) |
| C-B | -140.23 (-4.61) | 104.02 (1.22) | -55.03 (-3.12) | -25.07 (-2.43) | 289.15 (6.40) | -11.45 (-2.75) | 0.36 (0.03) |
| <i>Age du chef</i> 25-34 ans | -144.21 (-3.77) | -346.01 (-3.22) | -22.84 (-1.03) | -16.03 (-1.24) | -53.08 (-0.93) | 3.55 (0.68) | -96.12 (-6.72) |
| 35-44 ans | -127.18 (-3.02) | -650.42 (-5.49) | -69.53 (-2.85) | -40.37 (-2.82) | -141.65 (-2.26) | 13.78 (2.38) | -100.67 (-6.38) |
| 45-54 ans | -95.35 (-2.21) | -439.03 (-3.61) | -58.83 (-2.35) | 16.25 (1.11) | -263.12 (-4.09) | 11.79 (1.99) | -44.22 (-2.73) |
| 55-64 ans | -269.53 (-6.18) | -481.25 (-3.92) | -119.74 (-4.74) | -23.76 (-1.60) | -336.64 (-5.19) | 9.41 (1.57) | -83.93 (-5.14) |
| 65 ans et plus | -202.86 (-4.08) | -637.99 (-4.56) | -182.37 (-6.33) | -80.78 (-4.78) | -444.87 (-6.02) | 10.98 (1.61) | -101.76 (-5.47) |
| <i>Education</i> secondaire | 61.18 (2.53) | 9.51 (0.14) | -15.19 (-1.08) | -8.48 (-1.03) | 31.43 (0.87) | 16.75 (5.05) | 11.87 (1.31) |
| post-secondaire | 55.82 (1.82) | 8.69 (0.10) | -58.79 (-3.31) | -75.69 (-7.27) | 16.52 (0.36) | 43.88 (10.44) | 85.47 (7.45) |
| universitaire | 30.86 (0.80) | -529.03 (-4.86) | -165.22 (-7.37) | -155.56 (-11.84) | -27.58 (-0.48) | 89.59 (16.88) | 253.75 (17.52) |
| <i>Revenu</i> <i>Famille</i> enfants âge présco. | 0.07 (47.80) | 0.13 (32.34) | 0.02 (26.42) | 0.00 (10.01) | 0.06 (29.32) | 0.005 (24.89) | 0.01 (9.67) |
| autres membres | -46.68 (-2.42) | -97.42 (-1.80) | -66.15 (-5.93) | -2.33 (-0.36) | -190.57 (-6.65) | -4.53 (-1.71) | -33.02 (-4.58) |
| | 167.32 (21.45) | 60.64 (2.76) | -32.48 (-7.18) | 29.79 (11.24) | 4.00 (0.34) | -4.16 (-3.89) | 49.64 (16.99) |
| N | 9356 | 9356 | 9356 | 9356 | 9356 | 9356 | 9356 |
| F | 293.33 | 99.29 | 54.85 | 56.78 | 79.98 | 83.77 | 62.57 |
| R carré ajusté | 0.4576 | 0.221 | 0.1345 | 0.1387 | 0.1856 | 0.1928 | 0.1509 |

NOTE : La statistique-t apparaît entre parenthèses sous les coefficients.

TABLEAU 5
RÉSULTATS DE RÉGRESSION
POUR 14 TYPES DE DÉPENSES, 1982

| DEPENSES | Alimenta- tion maison | Alimenta- tion rest. | Logement | Services domestiques | Meubles | Soins Personnels | Soins Santé |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| Constante | -281.76 (-3.83) | 289.15 (5.26) | 853.25 (5.29) | 66.06 (1.26) | 311.21 (4.13) | -22.05 (-1.19) | 2.28 (0.07) |
| <i>Chef</i> (travail) | 186.72 | 35.46 | -104.38 | 37.67 | -57.49 | 29.83 | 21.92 |
| temps partiel | (4.38) | (1.11) | (-1.12) | (1.24) | (-1.32) | (2.78) | (1.09) |
| temps plein | 169.43 (3.97) | 135.68 (4.25) | 51.17 (0.55) | -3.2 (-0.11) | 38.97 (0.89) | 54.82 (5.10) | 47.25 (2.35) |
| <i>Epoux</i> (travail) | 96.37 (3.09) | -18.32 (-0.78) | 127.87 (1.87) | 186.13 (8.40) | 132.72 (4.15) | 59.64 (7.59) | 6.50 (0.44) |
| temps partiel | 99.13 (2.75) | 111.15 (4.13) | 381.27 (4.84) | 310.66 (12.16) | 106.72 (2.90) | 88.24 (9.74) | 27.26 (1.61) |
| temps plein | 87.81 (3.22) | -139.79 (-6.86) | 328.29 (5.50) | 14.69 (0.76) | -22.97 (-0.82) | -39.56 (-5.77) | 19.95 (1.56) |
| <i>Propriétaire</i> | -81.98 (-2.98) | -28.8 (-1.40) | 157.65 (2.61) | 176.48 (9.03) | 21.47 (0.76) | 67.67 (9.76) | 7.63 (0.59) |
| <i>Femme</i> (chef) | 146.53 (3.48) | -30.78 (-0.98) | -261.59 (-2.83) | -73.32 (-2.45) | 1.06 (0.024) | -9.17 (-0.86) | 30.70 (1.55) |
| <i>Langue</i> français | 207.5 (5.17) | -88.77 (-2.96) | -175.94 (-2.00) | -56.82 (-2.00) | 123.73 (3.13) | -30.46 (-3.02) | 16.34 (0.87) |
| autre | 63.34 (1.77) | 15.58 (0.58) | 249.03 (3.18) | 53.61 (2.12) | -76.29 (-2.09) | -4.92 (-0.55) | 17.12 (1.02) |
| <i>Immigrant</i> | 206.71 (6.43) | 171.07 (7.12) | 867.94 (12.33) | -61.93 (-2.72) | -117.1 (-3.56) | 55.24 (6.83) | 11.08 (0.73) |
| <i>Zone urbaine</i> métropolitaine | 150.6 (3.45) | 35.18 (1.02) | 620.95 (6.13) | 0.28 (0.0084) | -23.42 (-0.49) | 59.9 (5.15) | -4.59 (-0.21) |
| 30000-99999 | 173.82 (4.42) | -47.69 (-1.62) | 374.2 (4.35) | -44.82 (-1.61) | -5.23 (-0.13) | 9.29 (0.94) | -25.32 (-1.37) |
| < 30000 | 51.24 (1.14) | -39.77 (-1.19) | -576.34 (-5.88) | -7.35 (-0.23) | -59.73 (-1.30) | 1.17 (0.10) | -118.04 (-5.61) |
| <i>Régions</i> Atlantique | 174.47 (4.10) | -30.46 (-0.96) | -63.9 (-0.68) | -25.68 (-0.85) | -38.12 (-0.87) | 15.07 (1.41) | -88.36 (-4.41) |
| Québec | -79.67 (-2.42) | -78.14 (-3.18) | 112.46 (1.56) | -93.88 (-4.02) | 43.78 (1.30) | -15.11 (-1.83) | -78.69 (-5.09) |
| Prairies | 171.32 (4.64) | -97.72 (-3.54) | 542.17 (6.71) | -26.94 (-1.03) | 80.11 (2.12) | -32.62 (-3.51) | -17.97 (-1.04) |
| C-B | 98.36 (1.97) | 34.83 (0.94) | 731.9 (6.70) | 159.23 (4.50) | -59.59 (-1.17) | -37.9 (-3.02) | 25.39 (1.08) |
| <i>Age du chef</i> 25-34 ans | 322.85 (5.95) | -44.33 (-1.09) | 779.6 (6.56) | 183.24 (4.76) | -168.6 (-3.04) | -5.46 (-0.40) | 58.58 (2.30) |
| 35-44 ans | 583.68 (10.30) | -129.73 (-3.06) | 61.81 (0.50) | 29.01 (0.72) | -189.13 (-3.26) | 31.23 (2.19) | 131.97 (4.95) |
| 45-54 ans | 584.43 (10.11) | -298.29 (-6.90) | -418.42 (-3.30) | 43.96 (1.07) | -300.96 (-5.08) | -13.1 (-0.90) | 126.00 (4.64) |
| 55-64 ans | 501.99 (7.87) | -292.34 (-6.13) | -258.05 (-1.85) | 78.44 (1.73) | -296.48 (-4.54) | -12.33 (-0.77) | 66.71 (2.22) |
| 65 ans et plus | -44.87 (-1.43) | 55.51 (2.36) | 302.83 (4.40) | 37.78 (1.69) | 2.13 (0.066) | 24.89 (3.15) | 33.86 (2.29) |
| <i>Education</i> secondaire | -104.51 (-2.82) | 81.59 (2.94) | 519.96 (6.40) | 119.44 (4.53) | 12.66 (0.33) | 22.07 (2.36) | 83.85 (4.80) |
| post-secondaire | -186.24 (-3.87) | 72.08 (2.00) | 1062.67 (10.08) | 257.5 (7.54) | 82.66 (1.68) | -22.69 (-1.87) | 145.89 (6.45) |
| universitaire | 0.03 (23.79) | 0.03 (39.40) | 0.09 (34.28) | 0.03 (33.23) | 0.03 (29.46) | 0.01 (35.39) | 0.01 (19.38) |
| <i>Revenu</i> <i>Famille</i> | 437.06 (15.20) | -261.63 (-12.17) | 322.9 (5.13) | 414.67 (20.32) | -10.48 (-0.36) | 96.27 (13.31) | 4.84 (0.36) |
| enfants âge présco. | 769.19 (74.13) | -55.23 (-7.12) | 64.34 (2.83) | 56.47 (7.67) | 5.16 (0.49) | 61.19 (23.44) | 48.23 (9.88) |
| autres membres | 10938 | 10938 | 10938 | 10938 | 10938 | 10938 | 10938 |
| N | 607.74 | 176.72 | 215.14 | 191.71 | 91.33 | 244.69 | 80.29 |
| F | 0.5997 | 0.3026 | 0.3458 | 0.3201 | 0.1823 | 0.3756 | 0.1637 |
| R carré ajusté | | | | | | | |

NOTE : La statistique-t apparaît entre parenthèses sous les coefficients.

TABLEAU 5 (suite)

| DEPENSES | Vêtements | Transport | Alcool | Tabac | Loisirs | Lecture | Education |
|------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Constante | -316.57 (-4.23) | 1070.99 (5.29) | 550.84 (11.70) | 333.38 (11.33) | 241.29 (1.83) | -14.23 (-1.41) | -130.90 (-4.00) |
| <i>Chef</i> (travail) | 26.71 | 319.23 | 79.09 | 38.58 | -94.20 | -0.47 | 9.81 |
| temps partiel | (0.62) | (2.72) | (2.90) | (2.26) | (-1.24) | (-0.079) | (0.52) |
| temps plein | 93.91 (2.16) | 281.45 (2.39) | 18.47 (0.68) | -19.42 (-1.14) | -109.61 (-1.43) | 0.39 (0.066) | -29.78 (-1.57) |
| <i>Epoux</i> (travail) | | | | | | | |
| temps partiel | 196.95 (6.21) | 54.50 (0.63) | -80.84 (-4.05) | 38.14 (3.05) | -56.55 (-1.01) | 1.60 (0.37) | -8.25 (-0.59) |
| temps plein | 319.33 (8.73) | -191.90 (-1.94) | -88.64 (-3.85) | 38.57 (2.68) | 69.42 (1.08) | 1.84 (0.37) | -53.90 (-3.37) |
| <i>Propriétaire</i> | -97.26 (-3.51) | 183.54 (2.45) | -49.78 (-2.86) | -105.95 (-9.72) | -87.01 (-1.78) | -12.69 (-3.39) | -0.84 (-0.069) |
| <i>Femme</i> (chef) | 247.32 (8.84) | -488.17 (-6.44) | -197.28 (-11.20) | -56.02 (-5.08) | -145.80 (-2.96) | -7.45 (-1.97) | 55.02 (4.49) |
| <i>Langue</i> | | | | | | | |
| français | -14.46 (-0.34) | -85.35 (-0.74) | 12.56 (0.47) | 38.75 (2.30) | 2.11 (0.03) | 9.49 (1.64) | -14.92 (-0.80) |
| autre | 52.40 (1.29) | -60.08 (-0.54) | -94.06 (-3.67) | -65.17 (-4.06) | -43.98 (-0.61) | -18.93 (-3.44) | -9.15 (-0.51) |
| <i>Immigrant</i> | -89.79 (-2.48) | 24.12 (0.25) | -9.30 (-0.41) | -70.78 (-4.96) | -35.74 (-0.56) | 4.65 (0.95) | 52.92 (3.34) |
| <i>Zone urbaine</i> | | | | | | | |
| métropolitaine | 167.66 (5.14) | -340.40 (-3.85) | 36.28 (-1.77) | 27.01 (2.10) | -26.71 (-0.46) | 29.97 (6.80) | 79.53 (15.57) |
| 30000-99999 | 198.19 (4.22) | -460.12 (-3.62) | 16.21 (0.55) | 10.87 (0.59) | -36.21 (-0.44) | 27.50 (4.34) | 59.18 (2.88) |
| < 30000 | 89.37 (2.24) | -287.69 (-2.66) | 8.40 (0.33) | -4.55 (-0.29) | 26.94 (0.38) | 23.79 (4.41) | -1.16 (-0.066) |
| <i>Régions</i> | | | | | | | |
| Atlantique | 117.00 (2.57) | -9.05 (-0.073) | -64.74 (-2.26) | -5.90 (-0.33) | -40.81 (-0.51) | 8.02 (1.31) | 6.58 (0.33) |
| Québec | 233.39 (5.39) | 150.25 (1.28) | -69.90 (-2.57) | -44.96 (-2.64) | -46.45 (-0.61) | 34.09 (5.83) | 17.93 (0.95) |
| Prairies | 61.34 (1.81) | 184.36 (2.04) | -68.44 (-3.25) | -96.41 (-7.33) | 192.94 (3.28) | -3.56 (-0.79) | 4.66 (0.32) |
| C-B | -114.08 (-3.04) | 125.81 (1.24) | -34.26 (-1.45) | -104.39 (-7.07) | 433.75 (6.57) | 0.76 (0.11) | 8.05 (0.49) |
| <i>Age du chef</i> | | | | | | | |
| 25-34 ans | -193.5 (-3.82) | -536.32 (-3.91) | -67.33 (-2.11) | 2.03 (0.10) | -154.25 (-1.73) | 24.55 (3.72) | -165.63 (-7.48) |
| 35-44 ans | -139.52 (-2.53) | -752.46 (-5.04) | -165.62 (-4.78) | -17.27 (-0.80) | -50.35 (-0.52) | 31.93 (4.29) | -200.75 (-8.33) |
| 45-54 ans | -85.51 (-1.49) | -420.74 (-2.70) | -172.19 (-4.75) | 55.75 (2.46) | -260.29 (-2.57) | 34.35 (4.42) | -49.71 (-1.97) |
| 55-64 ans | -355.67 (-6.06) | -408.91 (-2.57) | -244.1 (-6.60) | 23.04 (1.00) | -497.90 (-4.82) | 27.00 (3.40) | -171.63 (-6.68) |
| 65 ans et plus | -349.19 (-5.39) | -860.38 (-4.90) | -374.66 (-9.18) | -149.76 (-5.87) | -538.20 (-4.72) | 25.00 (2.86) | -196.93 (-6.94) |
| <i>Education</i> | | | | | | | |
| secondaire | 10.5 (0.33) | 63.86 (0.74) | -23.76 (-1.18) | -36.39 (-2.89) | 78.66 (1.40) | 23.70 (5.50) | 13.25 (0.95) |
| post-secondaire | 114.42 (3.03) | 46.70 (0.46) | -57.32 (-2.42) | -126.37 (-8.52) | 118.88 (1.79) | 64.81 (12.73) | 150.83 (9.14) |
| universitaire | 23.53 (0.48) | -356.08 (-2.69) | -207.17 (-6.73) | -291.68 (-15.16) | 314.44 (3.65) | 140.91 (21.35) | 310.81 (14.54) |
| <i>Revenu</i> | 0.05 | 0.10 | 0.02 | 0.00 | 0.05 | 0.00 | 0.01 |
| <i>Famille</i> | (45.18) | (33.16) | (27.01) | (8.27) | (24.87) | (26.54) | (9.85) |
| enfants âge présco. | -146.06 (-5.00) | -406.84 (-5.14) | -186.42 (-10.14) | 12.02 (1.05) | -239.90 (-4.66) | -20.56 (-5.21) | -74.76 (-5.85) |
| autres membres | 214.67 (20.36) | 127.50 (4.46) | -50.07 (-7.54) | 54.36 (13.10) | 37.95 (2.04) | -6.19 (-4.34) | 89.34 (19.37) |
| N | 10938 | 10938 | 10938 | 10938 | 10938 | 10938 | 10938 |
| F | 299.06 | 120.48 | 68.29 | 61.98 | 70.26 | 116.40 | 68.26 |
| R carré ajusté | 0.4239 | 0.2278 | 0.1424 | 0.1308 | 0.1460 | 0.2217 | 0.1424 |

NOTE : La statistique-t apparaît entre parenthèses sous les coefficients.

— *Langue maternelle*

Le fait d'avoir le français comme langue maternelle a un effet significatif neuf fois sur vingt-huit, alors que pour les allophones, l'effet est significatif dix-huit fois sur vingt-huit. Les ménages francophones dépensent plus en aliments à la maison et en tabac et moins en services domestiques. Les ménages allophones ont, entre autres, des dépenses plus élevées pour les aliments à la maison et moins élevées pour le logement, les services domestiques, l'alcool et le tabac.

— *Lieu de naissance*

Les ménages dont le chef est né hors du Canada diffèrent de ceux dont le chef est né au Canada quatorze fois sur vingt-huit. Ils dépensent plus en aliments à la maison, en logement, en services domestiques et moins en tabac.

— *Lieu de résidence*

On note tout d'abord que les dépenses en logement croissent avec la taille de la ville et que celles en transport sont plus élevées en région rurale qu'en région urbaine. Ceci reflète sans doute l'effet d'une localisation plus ou moins près d'un centre d'activité économique et la présence de transport en commun en partie financé par l'État dans les grands centres urbains. L'absence d'aliments produits à la maison (jardins) et la plus grande disponibilité des services de restauration expliquent peut-être les dépenses plus élevées en aliments (à la maison et hors maison) associées au fait de résider dans une zone métropolitaine. De même, ce serait leur plus grande disponibilité qui expliquerait les dépenses plus élevées en soins personnels et en éducation dans ces zones.

— *Région de résidence*

Un certain nombre de différences régionales ressortent de l'analyse. Les principales sont :

- des dépenses plus élevées d'aliments à la maison au Québec et en Colombie-Britannique ;
- des dépenses plus élevées en logement en Ontario et dans l'Ouest qu'au Québec et a fortiori dans l'Atlantique. On notera qu'en 1978, c'est en Ontario et en Colombie-Britannique que ces dépenses sont plus élevées alors qu'en 1982, c'est en Colombie-Britannique (et probablement en Alberta, une compositante des Prairies) qu'elles sont plus élevées. Ceci est peut-être dû au boom des ressources de la période 1979-1981 ;
- des dépenses plus élevées en santé en Ontario puis en Colombie-Britannique qu'ailleurs au Canada. Ceci s'explique en partie par le financement par primes perçues auprès des ménages de l'assurance-maladie dans ces deux provinces ;
- des dépenses plus élevées pour les vêtements au Québec et moins élevées en Colombie-Britannique reflètent sans doute, d'une part, un mode de vie québécois et, d'autre part, des différences climatiques avec le reste du Canada ;

— des dépenses plus élevées en alcool en Ontario et en loisirs dans l'Ouest.

— *Âge du chef*

À mesure que l'âge du chef augmente, les dépenses en biens durables, logement, meubles) semi-durables (vêtements) et en capital humain soit croissent puis diminuent, ou simplement, diminuent comme la théorie du cycle de vie le prévoit. Ainsi, dans le cas du logement, ceci reflète sans doute la diminution des remboursements de prêts hypothécaires. De même, celles liées à l'état de santé et à la mobilité augmentent (soins de santé) ou diminuent (loisirs, alcool, tabac, aliments hors maison), comme prévu.

— *Scolarité du chef*

Les ménages dont le chef est davantage scolarisé dépensent plus en aliments hors maison, en logement, en services domestiques, en soins de santé et moins en aliments à la maison. Conformément à nos attentes, ils dépensent moins en alcool et en tabac et davantage en lecture et en éducation. Finalement, on note que les ménages dont le chef a un diplôme universitaire dépensent beaucoup moins en transport que les autres.

— *Nombre d'enfants*

L'augmentation du nombre d'enfants d'âge préscolaire amène une hausse des dépenses liées aux besoins de base (alimentation à la maison et logement) ainsi que des dépenses en services domestiques (qui comprennent les frais de garde). Les dépenses en aliments hors maison et en loisirs subissent, quant à elles, de fortes baisses, peut-être par manque de temps.

— *Nombre d'autres membres*

La plupart des dépenses subissent une hausse suite à l'accroissement du nombre de membres qui ne sont pas d'âge préscolaire.

CONCLUSION

Les résultats présentés ci-haut démontrent l'importance de tenir compte du plus grand nombre possible de caractéristiques lors de l'explication de la consommation des ménages. Les principaux résultats de notre étude portent sur :

- l'importance du temps libre comme déterminant de la consommation. Les ménages qui disposent de moins de temps soit à cause de l'activité sur le marché du travail, soit à cause de la présence d'enfants d'âge pré-scolaire, consomment moins de biens et services complémentaires au temps libre ;
- le cycle de vie des ménages est un déterminant important de leur consommation ;
- la disponibilité géographique des biens et services influence la consommation ;

— la stabilité des structures de consommation à travers le temps.

On notera que nos résultats sont, dans l'ensemble, similaires à ceux retenus par Ketkar et Cho (1982) pour les familles américaines.

BIBLIOGRAPHIE

- BATTESE, Georges E. et BRUCE P. BONYHADY, « Estimation of Household Expenditure of a Class of Heteroscedastic Regression Models », *Economic Record*, mars 1981, pp. 80-85.
- BELLANTE, Don et C. FOSTER, « Working Wives and Expenditure on Services », *Journal of Consumer Research*, vol. II, septembre 1984, pp. 700-707.
- BROWNING, MARTIN, « Individual Heterogeneity and Perfect Aggregation : A Study of the Canadian Microdata, 1969-1982 », Department of Economics, McMaster University, Cahier de recherche 87-07, 1987.
- KETKAR, SUSHAS L. et WHEWON CHO, « Demographic Factors and the Patterns of Household Expenditures in the United States », *Atlantic Economic Journal*, septembre 1982, pp. 16-27.
- KINSEY, JEAN, « Working Wives and the Marginal Propensity to Consume Food Away from Home », *American Journal of Agricultural Economics*, février 1983, pp. 10-19.
- LEE, FENG-YAO, « Wives Labor Force Participation and Household Consumption Behavior », *American Statistical Association*, 1983 Proceedings of the Business and Economic Statistics Section, pp. 733-737.
- MARR, WILLIAM L. et DOUGLAS J. MCCREADY, « The Expenditure Patterns of the Canadian-Born and the Foreign-Born in Canada, 1982 », Department of Economics, Wilfrid Laurier University, Rapport de recherche 8691, 1986.
- MARR, WILLIAM L. et DOUGLAS J. MCCREADY, « The Relation between Family Characteristics Consumption and Savings Patterns in Canada », Department of Economics, Wilfrid Laurier University, 1988, miméo.
- NICOL, CHRISTOPHER J., « Testing a Theory of Exact Aggregation », Department of Economics, University of Regina, 1987.
- NICOL, CHRISTOPHER J., « Estimating a Third-Order Translog Using Canadian Cross-Sectional Micro-Data », Department of Economics, University of Regina, 1988.
- PODDER, N., « Patterns of Household Consumption Expenditures in Australia », *The Economic Record*, vol. 47, n° 119, septembre 1971, pp. 379-398.
- PROCHASKA, FRED J. et R.A. SCHRIMPER, « Opportunity Cost of Time and Other Socioeconomic Effects on Away-From-Home Food Consumption », *American Journal of Agricultural Economics*, 1973, pp. 595-603.

- REDMAN, BARBARA J., « The Impact of Women's Time Allocation on Expenditure for Meals Away from Home and Prepared Foods », *American Journal of Agriculture Economics*, vol. 62, 1980, pp. 234-237.
- STROBER, MYRA H., « Wives' Labor Force Behavior and Family Consumption Patterns », *American Economic Review*, vol. 67, 1977, pp. 410-417.
- STROBER, MYRA H. et CHARLES B. WEINBERG, « Working Wives and Major Family Expenditures », *Journal of Consumer Research*, 1978, pp. 141-147.