

*Le système bancaire français*, par JEAN-PIERRE GAULLIER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967

Volume 43, numéro 4, janvier–mars 1968

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003116ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003116ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

### Éditeur(s)

HEC Montréal

### ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

### Citer ce compte rendu

(1968). Compte rendu de [*Le système bancaire français*, par JEAN-PIERRE GAULLIER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967]. *L'Actualité économique*, 43(4), 787–787. <https://doi.org/10.7202/1003116ar>

## LES LIVRES

meuble, plusieurs centaines d'entreprises sont devenues des unités de production importantes. Les industries du bois sont arrivées à résister très honorablement en qualité et en prix à la concurrence étrangère. On peut dire, par conséquent, que leur production est avantageusement comparable à celle des pays étrangers et qu'elles peuvent rechercher à l'extérieur comme à l'intérieur des frontières le complément de débouchés indispensables à leur expansion.

**Le système bancaire français**, par JEAN-PIERRE GAULLIER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967.

« La banque et le crédit sont les instruments essentiels du capitalisme. Il n'est pas suffisant de les décrire avec rigueur. Il faut encore que soient dégagées les tendances de leur évolution qui n'est souvent perceptible qu'aux yeux clairvoyants. » (J. Branger, président de l'Institut du Crédit). L'auteur de cet ouvrage, conscient du fait que le système financier français est en pleine mutation, étudie, en effet, d'une façon rigoureuse la structure et l'évolution des banques et des établissements financiers dans une première partie, puis celle des établissements bancaires à caractère public ou sous tutelle publique dans une seconde partie.

**Les institutions monétaires en France**, par MARCEL NETTER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967.

Cet ouvrage est un guide descriptif « des organismes, des instances, des autorités, qui jouent un rôle essentiel de création et de gestion monétaires » en France.

**La psychologie commerciale**, par PIERRE FOUILHÉ. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 128 pages. Collection « Le Psychologue ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (9 F.).

L'ouvrage se présente comme une mise au point des connaissances psychologiques utilisables aujourd'hui dans l'action commerciale. Le statut de la psychologie commerciale est ambigu et les raisons qui freinent son utilisation sont nombreuses et contraignantes. Dans une première partie, l'auteur étudie les notions fondamentales que le psychologue utilise pour la description et