

Le mot de l'éditeur

Martin Roussy

Volume 56, numéro 3 (196), décembre 2019, mars 2020

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/92284ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Musée de la Gaspésie

ISSN

1207-5280 (imprimé)

2561-410X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Roussy, M. (2019). Le mot de l'éditeur. *Magazine Gaspésie*, 56(3), 2–2.

Décembre 2019 – Mars 2020
No 196, volume 56, numéro 3

Éditeur : Musée de la Gaspésie

Fondé en 1963, le *Magazine Gaspésie* est publié trois fois par an par le Musée de la Gaspésie. Par sa mission, le *Magazine* vise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiennes et des Gaspésiens. Il est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP).

Comité de rédaction

Jean Carboneau, Marie-Pierre Huard,
Danièle Rail et Ginette Roy

Coordination, abonnements, ventes et publicités

Gabrielle Leduc
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca

Rédactrice en chef

Marie-Josée Lemaire-Caplette
418 368-1534 poste 106
communication@museedelagaspesie.ca

Recherche iconographique

Marie-Pierre Huard

Auteurs et collaborateurs

Delphis Babin, Vicky Boulay, Piotr Bryl, Jocelle Cauvier, Jonathan Chassé,
Isabelle Cyr-Parent, Reine Degarie, Danielle Duguay, Chantal Gélinau,
Myriane Houde-Poirier, Marie-Pierre Huard, Josée Kaltenback, André Lapointe,
Guy LeBel, Paul Lemieux, Olivier Matton, sœur Bernadette Marie Roy,
Maxime St-Amour, Louis-Patrick St-Pierre et Gaston Sylvestre

Conception graphique et infographie

Coquelicot design

Révision linguistique

Robert Henry

Distribution en kiosque

Camille Leduc

Impression

Deschamps Impression

Plateforme numérique

magazinegaspesie.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives Canada, ISSN 1207-5280 (imprimé)

ISSN 2561-410X (numérique)

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, ISBN 978-2-924362-19-8 (imprimé)

Copyright *Magazine Gaspésie*

Reproduction interdite sans autorisation

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada.



Toute personne intéressée à faire paraître des textes conformes à la politique rédactionnelle du *Magazine Gaspésie* est invitée à les soumettre à la rédactrice en chef.

Cette dernière présente ensuite les articles reçus au comité de rédaction qui décide des textes à paraître, soit dans l'édition imprimée, soit dans l'édition numérique, ou les deux. Les auteurs sont priés de joindre à leurs textes les illustrations pertinentes.

Le *Magazine Gaspésie* n'est pas un média écrit d'opinion, mais encourage le pluralisme des idées pour autant qu'elles reposent sur des fondements. La politique rédactionnelle laisse aux auteurs la responsabilité de leurs textes. Seuls les textes où cela est spécifiquement mentionné relèvent de l'éditeur.

Droits d'auteur et droits de reproduction

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :

Copibec (reproduction papier) : 514 288-1664 | 1 800 717-2022 | licences@copibec.qc.ca

Abonnement

1 an (3 n^{os}) : Canada, 29 \$; É.-U., 53 \$; Outre-mer, 77 \$ (taxes et frais de poste inclus)

Vente en kiosques

Prix à l'exemplaire : 10,25 \$ (taxes en sus) - Liste des kiosques sur le site Web

Magazine Gaspésie

80, boulevard de Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9

418 368-1534 poste 102

magazine@museedelagaspesie.ca

magazinegaspesie.ca

LE MOT DE L'ÉDITEUR

Chères lectrices et chers lecteurs,

C'est avec joie que je vous écris à titre de nouveau directeur général du Musée de la Gaspésie. Après avoir passé douze années à Radio Gaspésie, devenir le chef d'orchestre d'une institution gaspésienne réputée comme le Musée représente pour moi un défi stimulant que j'aborde avec confiance et humilité.

J'arrive dans ce Nouveau Monde comme un explorateur curieux de découvrir ceux et celles qui l'habitent et le font grandir : les employés, les bénévoles, les membres, les abonné(e)s, etc. Je suis émerveillé par la passion qui les anime. C'est grâce à ces amoureux de l'histoire, comme vous, que le Musée de la Gaspésie remplit pleinement sa mission de conservation, de mise en valeur et de diffusion du patrimoine gaspésien. La richesse de notre histoire, sous toutes ses formes, vous est partagée autant à travers ce magazine, qu'à travers nos expositions, notre centre d'archives et nos diverses publications sur les médias sociaux.

J'espère vous rencontrer au Musée au cours des prochains mois ou vous lire. N'hésitez pas à venir me parler ou à m'écrire pour me raconter votre histoire d'amour avec votre Musée et votre Magazine.

Au plaisir,

Martin Roussy

Directeur général, Musée de la Gaspésie



Les Caisses Desjardins de la Gaspésie
sont fières de **soutenir** cette édition
tout en couleurs du **Magazine Gaspésie!**

Bonne lecture!