

Où va le cinéma américain? Deuxième partie : Les enjeux

Marcel Jean

Numéro 128, septembre 2006

Où va le cinéma américain : deuxième partie - les enjeux

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/10082ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

24/30 I/S

ISSN

0707-9389 (imprimé)

1923-5097 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Jean, M. (2006). Où va le cinéma américain? Deuxième partie : Les enjeux. *24 images*, (128), 10–11.



**Où va le
cinéma
américain?**



Deuxième partie : Les enjeux

dossier préparé par Marcel Jean

Comment Hollywood réagit-il à ce que plusieurs nomment son déclin ? Quels sont les principaux facteurs de transformation de l'industrie cinématographique américaine ? Doit-on espérer que le cinéma indépendant vienne sauver la mise ?

Depuis quelques années, ces questions resurgissent régulièrement dans le contexte de bouleversements technologiques, d'accélération du marché et de concurrence grandissante qui est le nôtre. Le cinéma n'est en effet plus seul au sommet de l'industrie du divertissement – le jeu vidéo, notamment, lui mène une lutte acharnée – et, l'évolution démographique en Occident aidant, les habitudes de consommation de la population sont radicalement transformées. Il est par conséquent normal que le cinéma américain soit lourdement secoué par ces transformations qui concernent son économie et donc sa structure. Comment, par exemple, réagissent les acteurs, fondamentement du *star system*, face à la prolifération envahissante des effets spéciaux ? Comment l'industrie réagit-elle à l'inflation galopante et à l'augmentation du facteur de risque découlant de la « blockbusterisation » ?

De plus en plus, nous constatons qu'il est insatisfaisant, voire peu pertinent, d'aborder à la pièce des films américains qui ne sont que des petites parties d'une plus large construction n'ayant de sens que lorsque abordée de façon englobante. Les outils traditionnels du critique – et notamment tout le vocabulaire et les automatismes hérités de l'ancienne politique des auteurs – peinent à rendre compte de la situation qui prévaut aujourd'hui au cœur d'une industrie qui a considérablement modifié sa façon de rejoindre le spectateur et de combler ses attentes, et qui n'entretient plus guère de rapports avec la cinéphilie.

Ce dossier aborde donc divers aspects (domination des multiplexes, cinéma indépendant, idéologie) et phénomènes (influence de l'Asie à Hollywood, importance des fictions biographiques) pour offrir des pistes permettant de répondre, en partie du moins, aux questions énumérées plus haut. Il nous est aussi apparu inconcevable de parler de cinéma américain sans aborder les acteurs, éléments cruciaux de la fascination tenace qu'exerce Hollywood sur les spectateurs du monde entier. – **M.J.**