

## Présentation des Éditions Histoire Québec

MariFrance Charette

Numéro hors-série, printemps 2016

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/82279ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

### Éditeur(s)

Les Éditions Histoire Québec  
La Fédération Histoire Québec

### ISSN

1201-4710 (imprimé)  
1923-2101 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

### Citer cet article

Charette, M. (2016). Présentation des Éditions Histoire Québec. *Histoire Québec*, 31–33.



par MariFrance Charette, directrice, Fédération Histoire Québec

## LE VOLET « LIVRES »

Le 1<sup>er</sup> février 2002, la Fédération Histoire Québec a créé sa propre maison d'édition, les Éditions Histoire Québec (ÉHQ), pour la publication des ouvrages de ses sociétés membres ou encore d'ouvrages d'auteurs parrainés par un organisme membre de la Fédération.

Le premier conseil d'administration était composé de quatre administrateurs de la Fédération Histoire Québec désireux de mettre en place de nouveaux services et de promouvoir la publication d'ouvrages sur l'histoire locale et régionale, champ d'expertise des sociétés membres de la FHQ. Très rapidement, le conseil d'administration des ÉHQ a réalisé à quel point le potentiel de publications était énorme. La Fédération Histoire Québec comptait alors 130 sociétés membres, soit la moitié par rapport à la situation actuelle. On voyait grand. À moyen terme, on espérait offrir des services de correction d'épreuves, de mise en pages et d'impression des publications.

Mais les règles pour obtenir des subventions gouvernementales dans le domaine de l'édition exigeaient une organisation qui dépassait largement les moyens et les énergies des nouveaux administrateurs. Il a donc fallu « inventer » en quelque sorte le modèle d'affaires.

Les ÉHQ fonctionnent selon un modèle coopératif, sans but lucratif, et leur action ne concerne que la distribution et la promotion d'une publication. En contrepartie, les ÉHQ ne perçoivent que 20 % en commission sur les ventes de livres, contrairement à la norme de l'industrie dans le secteur des librairies qui se situe plus autour de 40 %. Cette dimension financière des commissions ne désavantage donc pas du tout l'organisme membre. Les ÉHQ ne paient pas non plus de droits d'auteur. Les auteurs conservent leurs droits de propriété intellectuelle. Ils doivent cependant prendre entente avec la société avec laquelle ils publient l'ouvrage. Les redevances sur les ventes sont versées selon la volonté de la société et de ses auteurs.

Sans apport financier pour la production d'un livre, il a donc fallu convaincre les sociétés d'histoire des avantages de ce modèle. La recherche, l'écriture, la révision, la mise en pages et l'impression sont du ressort des sociétés. C'est aussi la société membre qui choisit d'éditer aux Éditions Histoire Québec et, ce faisant, le livre est publié dans une collection portant le nom corporatif de la société (exemple : Collection Atelier d'histoire de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve) et signé par l'auteur parrainé par la société. Les ÉHQ s'engagent alors à faire la diffusion et la promotion de l'ouvrage lors des événements qu'organise la Fédération ou auxquels elle participe, sur le site Web interactif pour la vente en ligne et surtout, dans le magazine *Histoire Québec*.

Grâce au soutien financier de la Fédération Histoire Québec, nous participons depuis 2004 au Salon du livre de Montréal, où nous mettons en vedette nos nouveautés et donnons l'opportunité aux auteurs de présenter leur ouvrage. C'est le principal événement promotionnel des ÉHQ, fort apprécié par tous ceux qui y ont participé.

Finalement, les Éditions Histoire Québec sont membres de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) depuis 2008. Cette appartenance ouvre à nos auteurs la porte de certains concours et permet leur reconnaissance par l'Union des écrivaines et écrivains québécois (UNEQ) qui exige de ses membres de faire partie d'une association professionnelle reconnue.

## LES SOCIÉTÉS MEMBRES ET LEURS AUTEURS

La première société membre qui publia un livre aux ÉHQ fut la Société historique et culturelle du Marigot. Par la suite, d'autres sociétés de la Montérégie ont donné l'exemple, comme celles de Chambly, Belœil-Mont-Saint-Hilaire, La Prairie de la Magdeleine, Boucherville, Saint-Anicet, Riches-Lieux et Mercier. Mais la maison d'édition n'attire pas que les sociétés d'histoire locales et régionales. Des historiens, généalogistes et géographes comme Denis Monière, Michel Langlois, Marcel Fournier, Réal Fortin, Pierre Lambert et Georges Aubin sont également publiés aux ÉHQ.

Pour les années qui viennent, il faut s'attendre à un développement majeur du côté de l'édition numérique, et les ÉHQ sont déjà en bonne position. Les nouveaux titres sont automatiquement produits dans les deux versions, papier et numérique. La conversion numérique de tous les titres épuisés en version papier est un projet en gestation.

À ce jour, les ÉHQ regroupent 93 titres provenant de 31 sociétés membres de la FHQ. Le catalogue des publications est en annexe à cette présentation.

## LE VOLET « MAGAZINE »

Il y a vingt ans, en 1995, un administrateur de la Fédération Histoire Québec, Gilles Boileau, fonda le magazine *Histoire Québec*. Natif de Saint-Eustache, Gilles Boileau fut un professeur de géographie à l'Université de Montréal de 1963 à 1993; il avait obtenu son doctorat de l'Université de Bordeaux (France). Il fut l'auteur de nombreuses chroniques dans des journaux locaux. C'était un personnage imposant par sa stature et reconnu pour son franc-parler.



Son influence sur le magazine était prépondérante. Il signa de nombreux articles pouvant parfois prendre la moitié de la publication. Pendant quelque temps, le rédacteur en chef a signé une page éditoriale, qui n'était pas forcément reliée au contenu du magazine. Cette formule fut très rapidement abandonnée pour faire place à un petit encadré en page 2 ou 3 qui soulignait un événement ou présentait une réflexion de M. Boileau.

Il fit parfois appel à d'anciens collègues comme Ludger Beauregard, ancien directeur du Département de géographie de l'Université de Montréal, ancien président de la Société d'histoire d'Outremont et un des premiers membres du conseil d'administration des Éditions Histoire Québec. On voit donc que le magazine avait de solides fondations universitaires.

La facture du magazine était simple. Une couverture cartonnée en deux couleurs et un intérieur en noir seulement. Le premier numéro, tiré à 1 500 exemplaires, comportait un index et un lexique! Par un hasard exceptionnel, le thème de ce premier numéro, « De Kamouraska à Rimouski », portait sur la même région que celle où s'est tenu le congrès de la Fédération Histoire Québec de 2015, commémorant le 50<sup>e</sup> anniversaire de fondation de l'organisme.

Le magazine paraîtra trois fois l'an à partir de 1997, et c'est en 2001 que l'on décida que le numéro du printemps serait consacré uniquement à la région et à la ville hôtes du congrès, soit, cette année-là, Shawinigan.

En 2004, pour le 25<sup>e</sup> numéro, cinq administrateurs de la Fédération signent un article, en quelque sorte un engagement de la FHQ à soutenir financièrement le magazine. Le numéro du congrès de 2005 à Gatineau fut le dernier signé par Gilles Boileau. Il n'y avait écrit d'ailleurs qu'un seul article.

Jeannine Ouellet le remplace, prenant ainsi les commandes de la rédaction, et un nouveau mode de fonctionnement est instauré. Il y aura un comité éditorial et on introduira une page éditoriale présentant chaque numéro. À la fin de l'année 2007, la publicité s'installe. L'éditeur Septentrion adopte la quatrième de couverture et profite de l'arrivée des couvertures en couleurs. Le dernier numéro de cette année-là comprend 52 pages et le tirage augmente, passant à 2 500 exemplaires.

En 2009, des chroniques régulières prennent leur place dont « Histoire en images » et « L'histoire sur Internet ». Le magazine réalise aussi des entrevues auprès de personnalités comme Jacques Lacoursière, Jean Provencher, Jacques Mathieu et Dean R. Louder pour la chronique « Confidences d'un historien ».

En 2010, les Éditions Histoire Québec portent un grand coup en numérisant la collection complète des magazines

et en la rendant accessible sur le site [erudit.org](http://erudit.org), le moteur de recherche mondialement reconnu par les grandes institutions d'enseignement. Cette avancée a également permis d'offrir le magazine en ligne pour la vente à l'unité grâce à une entente commerciale avec L'Entrepôt numérique (<http://vitrine.entrepotnumerique.com/>) qui nous donne accès à un réseau de librairies qu'il nous serait autrement impossible d'utiliser, considérant nos faibles moyens financiers.

En 2012, MariFrance Charette prend la relève de Jeannine Ouellet, celle-ci devenant présidente du comité organisateur du congrès du 50<sup>e</sup> anniversaire de la Fédération. C'est M<sup>me</sup> Charette qui en 2014 dotera le magazine d'une toute nouvelle facture. La couverture laminée est plus souple et la qualité du papier est améliorée, le logo est simplifié et modernisé. Des pages publicitaires en couleurs sont insérées dans le magazine.

L'année 2015 a vu la sortie de la collection complète des magazines sur DVD, incluant un moteur de recherche performant. Les Éditions Histoire Québec en font la vente depuis septembre dernier. Le pas vers le numérique est franchi en ce qui concerne le magazine.

## LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Le monde de la distribution des magazines papier est en crise. Il en coûte excessivement cher pour les distribuer en kiosque et le lectorat n'est pas pour autant garanti. Pour que les ÉHQ puissent faire la promotion de l'histoire locale et régionale, il serait important de distribuer le magazine dans le plus grand nombre de régions du Québec. C'est grâce au réseau des sociétés membres de la Fédération et à une collaboration avec l'Université de Sherbrooke que les ÉHQ ont pu bénéficier du travail d'une étudiante pendant la durée d'un stage en gestion de projets en histoire, pour mettre en place le réseau de distribution du magazine *Histoire Québec*.

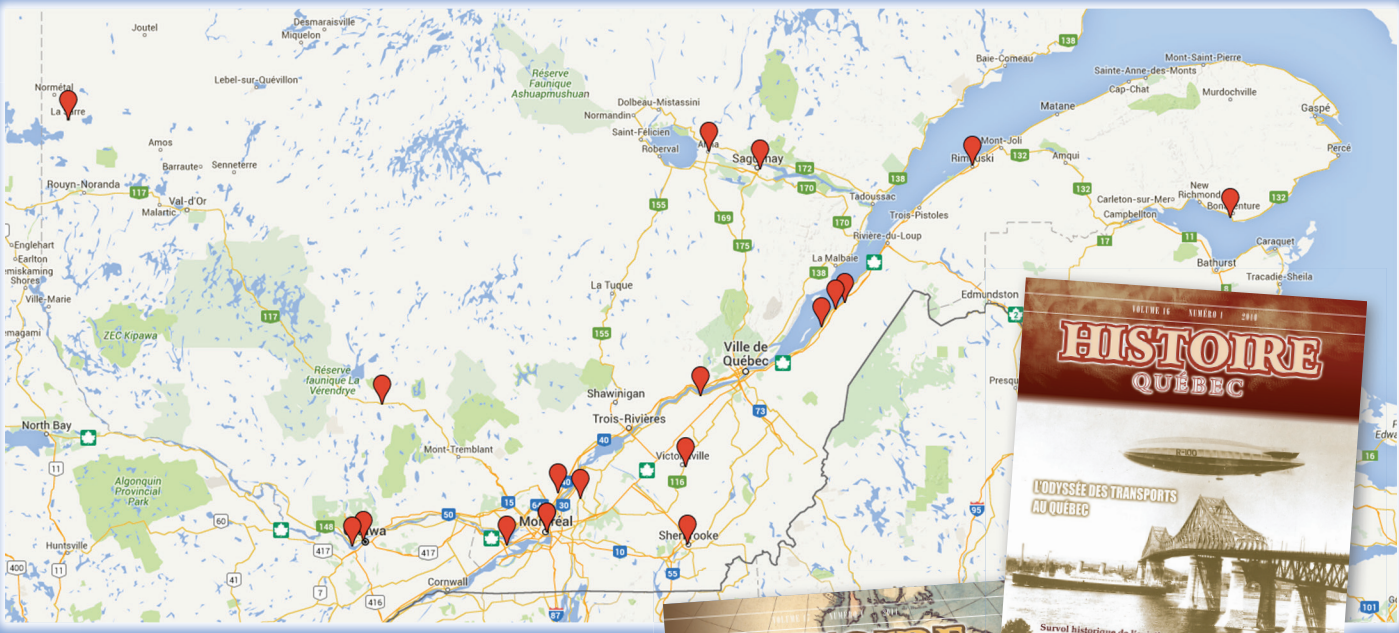
En résumé, un réseau de vente s'est établi en collaboration avec les sociétés membres de la Fédération, donnant à ces sociétés l'occasion d'obtenir un revenu supplémentaire en vendant le magazine et aux ÉHQ, d'acquérir un lectorat plus large tout en leur permettant de distribuer le magazine *Histoire Québec*.

Dix-neuf points de vente dans douze régions du Québec ont été mis en place depuis janvier 2015 et les résultats sont prometteurs.

Nous participons aussi aux salons du livre de Montréal, de Québec, de Rimouski, de Trois-Rivières et de l'Estrie grâce à notre association avec la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) dont nous sommes membres depuis 2008. La SODEP nous représente dans ces salons du livre et fait la promotion et la vente d'abonnements institutionnels et individuels.



# Carte du réseau de distribution du magazine *Histoire Québec*



## L'AVENIR POUR LES ÉDITIONS HISTOIRE QUÉBEC

De plus en plus de sociétés d'histoire et de professionnels de l'histoire font appel aux Éditions Histoire Québec pour leur service de soutien à l'édition et leur réseau de diffusion et de promotion d'ouvrages. La qualité et le professionnalisme de nos activités promotionnelles ont tôt fait de les convaincre de publier chez nous et de se joindre à ce grand réseau qu'est la Fédération Histoire Québec. En 13 ans, les Éditions Histoire Québec se sont vu confier 93 titres, dont 61 sont toujours disponibles en version papier ou numérique. La Fédération a créé il y a deux ans sa propre collection de prestige, où des auteurs comme Michel Langlois, Marcel Fournier et Michel Pratt se distinguent.

Les Éditions Histoire Québec sont également une source de financement pour les sociétés qui publient. Chaque année, nous distribuons en moyenne 5 000 \$ en redevances de ventes et en droits de reproduction aux sociétés, qui en ont grandement besoin pour assurer leur survie. Le magazine pour sa part ne connaît pas de chute d'abonnements et la fidélité de ses lecteurs se confirme année après année. Ses collaborateurs viennent aujourd'hui de tous les milieux et leurs formations sont des plus diversifiées. Mais il demeure toutefois ancré dans sa mission de vulgarisation de l'histoire et l'aborde sous différents angles et à travers diverses disciplines.

L'histoire régionale n'a jamais été aussi à la mode que maintenant et force est de constater que les Éditions Histoire Québec ont joué et joueront dans l'avenir un rôle de premier plan dans la promotion et la diffusion d'ouvrages en histoire locale et régionale.

