

Les choix documentaires des adolescents

Luc Girard

Volume 29, Number 2, April–June 1983

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1053632ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1053632ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (print)

2291-8949 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Girard, L. (1983). Les choix documentaires des adolescents. *Documentation et bibliothèques*, 29(2), 73–76. <https://doi.org/10.7202/1053632ar>

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 1983

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Les choix documentaires des adolescents

Quels sont les centres d'intérêt des jeunes de 13 à 17 ans en matière d'information? Quelle place occupe le livre par rapport aux médias dans leur univers? Quel usage font-ils des bibliothèques? Voilà autant de questions qui feront plus ou moins l'objet du présent texte.

Nous allons présenter succinctement les résultats de différentes recherches concernant ces questions, et en particulier celle des intérêts documentaires chez les jeunes. Nous exposerons par la suite les résultats d'une enquête personnelle menée à la polyvalente de Ville d'Anjou, province de Québec.

Ce bref exposé ne se veut pas le point final de la question; il s'agit, ici, bien plus, d'une poursuite de l'investigation «On Reading Interests of Young Adults», commencée dès les débuts de notre siècle.

Les points saillants des recherches sur les intérêts documentaires des jeunes

De nombreuses recherches ont été faites aux États-Unis entre autres, sur la question des intérêts documentaires des jeunes entre les années 1930 et 1980; au Québec, également, on s'est penché sur la question.

Le premier point saillant ressortant de ces recherches concerne la relation entre le sexe et le choix documentaire ou les préoccupations et les intérêts documentaires. Les filles et les garçons ont des priorités documentaires différentes:

Les filles ont un penchant marqué pour le roman d'amour alors que les garçons préfèrent les bandes dessinées et la science-fiction. Les filles disent apprécier surtout les aspects d'un texte qui font appel à la sensibilité; les garçons affirment préférer ceux qui font appel à l'imagination. Les garçons optent pour les techniques et les sciences plus que les filles et ces dernières s'intéressent aux problèmes des jeunes et aux arts plus que les garçons.¹

Les filles tiennent toujours à l'amour romantique, mais la sexualité ne les laisse pas froides pour autant. Tandis que les jeunes

hommes se déclarent modérément préoccupés par les problèmes des jeunes et l'autonomie, les filles pour leur part y investissent 60% de leurs pensées.²

Males preferred reading about sports, world, war, and crime news, as well as biographies and articles or essays. Males preferred newspapers and magazines. Females preferred books and the borrowing and purchasing of materials. They tended to read books more often than did males. In newspapers, females tended to read book reviews, letters to the editor, columnist fashion news, local news, movie ads, music sections, etc. Females preferred reading poetry, drama, autobiographies, and novels.³

Un autre point mis en lumière révèle que les jeunes des premiers niveaux scolaires lisent moins régulièrement que leurs aînés (en tout cas, pas d'une façon aussi soutenue):

Differences in reading interest did apparently exist between grade levels. The seniors appeared to read more materials on a regular basis.⁴

Cependant, plus l'élève vieillit, moins «il fréquente la bibliothèque publique ou scolaire» selon l'enquête de Luce Brossard. On peut tirer la même conclusion du tableau: «Centres d'intérêt selon l'âge des répondants» figurant dans le livre de Janina-Klara Szpakowska.⁵ Par exemple, les jeunes de 14-15 ans s'intéressent moins à la contraception, aux idéologies politiques et aux syndicats que leurs aînés. Ce qui est très vraisemblable.

Un troisième point également souligné se rapporte à la relation positive qui existe entre le niveau d'intelligence et l'intérêt pour la lecture:

Differences in reading interest also existed among various intelligence levels. The higher the intelligence test score, the greater the tendency to read materials.⁶

On peut penser qu'un jeune, émotivement stable, réussissant bien en classe et n'ayant pas de problèmes visuels, sera porté à lire beaucoup plus que sa contrepartie:

Il y a plus de lecteurs assidus dans la voie enrichie que dans la voie allégée.⁷

1. Luce Brossard, «Enquête sur les habitudes de lecture des élèves du secondaire», *Vie pédagogique*, vol. 11 (février 1981), 19-21.

2. Janina-Klara Szpakowska, *Besoins en information et en services documentaires chez les jeunes de 14-19 ans: sondage réalisé à la Bibliothèque municipale de Ville de St-Laurent, novembre 1977*, Montréal, Université de Montréal, École de bibliothéconomie, 1978, p. 109.

3. Jana Varlejs, *Young Adult Literature in the Seventies*, Metuchen, N.J., Scarecrow Press, 1978, p. 176.

4. Janina-Klara Szpakowska, *Besoins en information...*, p. 104.

5. Ibid.

6. Jana Varlejs, *Young Adult...* p. 176.

7. Luce Brossard, *Enquête...* 20.

Quatrième élément important: la relation entre le degré d'intérêt pour la lecture et l'environnement socio-économique de l'adolescent:

L'enquête a aussi fait ressortir l'importance de l'environnement dans le développement d'habitudes stables de lecture.⁸

L'environnement socio-économique des adolescents a aussi une influence importante sur les intérêts documentaires de ces derniers:

Lower economic level students generally preferred «present» oriented themes pertaining to teenagers and their problems, westerns, self-improvement, love, religion, and family life. The higher economic level students tended to be more discriminating in their choices.⁹

Un cinquième et dernier point auquel nous nous attachons dans notre étude est l'évolution des intérêts documentaires au cours des dernières cinquante années. Margaret Hutchison a tracé l'historique de l'évolution des intérêts documentaires des jeunes durant cette période:

During wartime and the postwar period, adolescent males focused much of their interest on technical books and books about aviation. Both males and females tended to substitute military adventure for the western and cowboy adventure. By the end of World War II, many adolescents sought the aid of books in making the adjustment for coping with the adult world. By the sixties, book interests divided along age lines, with younger adolescents reading romance and adventure and older adolescents searching for personal values in their reading. Sex as well as violence began to gain significance in young adult literature....¹⁰

Pour terminer ces préliminaires, nous invitons le lecteur à consulter la bibliographie sur les choix documentaires des jeunes intitulée *Readings Interests and Behavior of Young Adults*.¹¹

L'enquête : les intérêts documentaires de deux groupes d'étudiants

Notre intention première était de reprendre une partie de l'étude déjà citée de Janina-Klara Szpakowska. Il s'agissait d'établir un échantillonnage à partir de la population des élèves du secondaire des écoles de l'île de Montréal, de façon à interroger un éventail plus représentatif des jeunes que celui de Mme Szpakowska (la recherche de celle-ci concerne essentiellement les jeunes qui fréquentent la bibliothèque de la Ville de St-Laurent et son échantillonnage était composé à 60% de jeunes de 17-19 ans).

Malheureusement, des contraintes de temps et d'accès n'ont pas permis l'élaboration d'un tel échantillon représentatif. Toutefois, nous avons décidé, faute de mieux, de faire une étude de cas, pour comparer nos résultats, en ce qui concerne les thèmes documentaires, avec les résultats de Mme Szpakowska.

Nous avons donc posé telle quelle la question des sujets d'intérêt aux élèves de la polyvalente de Ville d'Anjou (56 étudiants: secondaire I - 12-13 ans et secondaire II - 14-17 ans). Par ailleurs, nous avons cherché à savoir quel était le taux de fréquentation de la bibliothèque municipale chez ces élèves. Nous avons aussi, dans l'élaboration de notre questionnaire, voulu connaître quelle place occupe la lecture dans les loisirs des jeunes, si les jeunes valorisaient l'audiovisuel et dans quelle mesure ils le font. Enfin, nous avons repris une autre question de Mme Szpakowska sur les ressources choisies pour répondre à des problèmes non-scolaires.

Les résultats de l'enquête

Notre enquête, en ce qui concerne l'importance des thèmes, corrobore assez bien l'étude de Janina-Klara Szpakowska, à peu de choses près, même si les groupes d'âge sont légèrement différents.

En effet, l'ordre des thèmes (fréquence de choix), est semblable dans les deux études comme on peut le constater par le tableau suivant:

Les dix premiers choix (Mme Szpakowska)

- 1- Amitié
- 2- Professions (choix)
- 3- L'avenir
- 4- Relations filles-garçons
- 5- Sexualité
- 6- Problèmes des jeunes
- 7- Relations parents-enfants
- 8- Amour (romantique)
- 9- Famille (sécurité, amour)
- 10- Travail (marché, chômage)

Les dix premiers choix (Luc Girard)

- 1- Sports
- 2- Amitié
- 3- Autonomie des jeunes
- 4- L'avenir
- 5- Professions (choix)
- 6- Relations filles-garçons
- 7- Amour (romantique)
- 8- Famille (amour, sécurité)
- 9- Sexualité
- 10- Relations parents-enfants

8. Ibid., 21.

9. Judith Napier True, *A comparison of Reading Interests by Economic Levels*, Ph. D. thesis, Georgia State Univ., 1974.

10. Margaret Hutchison, «Fifty Years of Young Adult Reading:

1921-1971 », *Top of the News*, vol. 30 (Nov. 1973, 24-53.

11. ALA, Research Committee, Young Adult Services Division, *Media and the Young Adult: A Selected Bibliography 1973-77*, Chicago, 1981, 328 p.

Ce qui est intéressant dans notre étude est le rang accordé au thème «Sports», qui se présente en premier lieu, bien en avance sur les autres thèmes, alors que dans l'étude de Mme Szpakowska, il arrive en onzième position. Sans doute les différences de groupes d'âge, de la méthode d'échantillonnage (plus large), ainsi que de milieu social, expliquent-elles que les étudiants de la polyvalente de Ville d'Anjou sont plus intéressés par les sports. Les jeunes qui ont une prédisposition de lecteur assidu sont souvent moins sportifs; peut-être est-ce le cas de ceux qui fréquentent la bibliothèque de Ville St-Laurent. Chose certaine, le thème «Sports» englobe le sport professionnel, le sport amateur, ainsi que les pratiques olympiques (le stade olympique n'est pas loin de Ville d'Anjou).

La question 5 du questionnaire (trop long pour être reproduit ici) évaluait le niveau d'intérêt des jeunes interviewés pour leur bibliothèque municipale. 10% n'y vont jamais, 25% y vont une fois l'an; 35% environ des élèves ne fréquentent pas la bibliothèque municipale et semblent de ce fait avoir peu d'intérêt pour la lecture; 46% fréquentent leur bibliothèque régulièrement; 16% y vont souvent, et 1% y logent en permanence. Il semble donc que les 2/3 des jeunes interrogés lisent à la fois dans un but scolaire et récréatif.

La question 6 rejoignait l'enquête de Luce Brossard et portait sur l'utilisation du temps libre. Les réponses prouvent que l'activité sportive est l'activité de loisir préférée des jeunes, ce qui est logique et sain. Après l'école, les jeunes ont besoin de se défouler. La lecture (le livre) est en concurrence avec la télévision et les sorties.

La question 7 visait à évaluer la mesure dans laquelle les jeunes valorisent l'audiovisuel par rapport au livre. Le fait que vingt élèves ont répondu «ne sais pas» laisse à penser que la question était mal construite. Il aurait été préférable de dire: «Dans les bibliothèques, il n'y a pas assez de documents audiovisuels». La question originale contenait deux propositions: «Dans les bibliothèques, il y a trop de livres» et «Dans les bibliothèques, il n'y a pas assez de documents audiovisuels». Néanmoins, il semble qu'une majorité préfère voir plus de documents audiovisuels à la bibliothèque municipale.

Enfin, d'après la question no 8, («Lorsque vous cherchez des renseignements sur des problèmes ou sujets *non scolaires*, à quels organismes et personnes vous adressez-vous habituellement, en premier et en second lieu?»), il semble manifeste que les jeunes de la polyvalente de Ville d'Anjou (12-17 ans) s'adressent à leurs parents

d'abord pour résoudre des problèmes autres que scolaires, contrairement à l'échantillonnage de la bibliothèque de Ville de St-Laurent qui s'adresse dans une proportion de 52% d'abord à la bibliothèque. De toute évidence, l'âge des répondants (surtout 17-19 ans) de Ville St-Laurent et le contexte (groupe plus assidu à la bibliothèque) ont une influence sur les réponses. Par ailleurs, Mme Szpakowska cite le facteur culturel dans le choix de la bibliothèque pour résoudre un problème personnel. «La variable langue n'en influe pas moins sur les attitudes des garçons. Tant il est vrai que 18 Québécois solutionnent leurs problèmes le livre à la main, contre seulement dix Québécois.»¹²

(Les filles à la bibliothèque de Ville St-Laurent recourent dans une proportion de 57% à la lecture pour résoudre un problème personnel alors que 43% des garçons le font).

Influence de l'environnement dans le choix des intérêts documentaires chez les jeunes

The students spent more time on non print media and preferred radio stations which primarily offered music... Additional results related to differences in race, academic level, socioeconomic status...¹³

The effect of interest on reading comprehension was inversely proportional to reading ability».¹⁴

Un examen rapide des titres ayant reçu 10 mentions et plus permet de constater que plusieurs ouvrages cités ont fait l'objet d'un film ou d'une émission de télévision.¹⁵

Toutes ces citations montrent l'impact de l'environnement sur les choix documentaires des jeunes. Les media font concurrence au livre, plus ou moins selon l'origine sociale et le niveau scolaire. Le choix du livre comme véhicule documentaire est fonction de la plus ou moins grande aptitude de l'adolescent à la lecture. La publicité apportée à des thèmes ou à des titres oriente fortement les intérêts documentaires des jeunes. De plus, selon toute vraisemblance, la famille est le creuset dans lequel se façonnent les intérêts documentaires (les besoins) des jeunes. Les besoins documentaires varieront en fonction du type de milieu familial dans lequel évolue l'adolescent. Dans un milieu familial normal, la lecture (hors classe) sera d'abord un divertissement; les intérêts documentaires seront larges. Dans un milieu familial préoccupant, la lecture est d'abord un moyen d'évasion, cela, dans la mesure où l'adolescent peut maîtriser un tant soit peu la

12. Janina-Klara Szpakowska, *Besoins en information...*, p. 81.

13. Rosemary Powers, *A Survey of the Reading, Media, and Other Selected Interests of Students...* Thesis, Temple Univ., 1977

14. Joseph Lee, Jr. Vaughan, *The Effect of Interest on the Reading Comprehension of Good, Average, and Poor Readers in Grades Four, Six, Eight and Eleven*, Thesis, Univ. of Virginia, 1974.

15. Luce Brossard, *Enquête...* 19.

lecture. Notre petite enquête touche un peu tous ces points. Il y aurait lieu d'approfondir ces questions dans une enquête plus large et plus scientifique.

Enfin, les services destinés aux adolescents, au sein des bibliothèques, au Québec, laissent for-

tement à désirer. La profession devrait prendre les moyens pour répondre aux besoins spécifiques de cette partie de la population.

Luc Girard
Étudiant
Université McGill
Montréal



Gouvernement du Québec
**Ministère des
Communications**

LISTE MENSUELLE DES PUBLICATIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

- Un outil d'accès à l'information sur les publications gratuites et vendues du gouvernement du Québec.
- Des renseignements utiles sur les publications de quelque 140 ministères et organismes publics au fur et à mesure qu'elles paraissent!

Abonnement: 10 \$ par an pour 12 numéros mensuels, l'Index annuel des titres et la Liste annuelle des périodiques du gouvernement.

Numéro: 1,00 \$



BON DE COMMANDE

(ABONNEMENT)

| Code EOQ | Titre | Coût annuel |
|----------|--|-------------|
| 9964-8 | Liste mensuelle des publications du gouvernement du Québec | 10 \$ |

A compléter en lettres moulées S.V.P.

Nom _____ Service _____
 Compagnie ou institution _____
 Adresse _____
 Code postal _____

Tel _____ Profession _____ Signature _____

Toute commande est payable d'avance à l'ordre de **Les Publications du Québec**

Retourner à: Ministère des Communications, Diffusion des publications
Section des abonnements, C.P. 1005, Québec (Québec) G1K 7B5

6534

Québec ++