

## ARTV, toutes passions confondues

Bernard Lévy

Volume 49, Number 195, Summer 2004

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/52692ac>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

La Société La Vie des Arts

### ISSN

0042-5435 (print)

1923-3183 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this article

Lévy, B. (2004). ARTV, toutes passions confondues. *Vie des arts*, 49(195), 24–25.

# ARTV, TOUTES PASSIONS CONFONDUES

Bernard Lévy

TABLÔ, PALETTE, PHOTOS, VISITE LIBRE (ARCHITECTURE), JARDINS : **ARTV EST LA SEULE CHAÎNE**

DE TÉLÉVISION QUI COMPTE PLUSIEURS ÉMISSIONS CONSACRÉES AUX ARTS VISUELS. LINA ALLARD, DIRECTRICE

GÉNÉRALE D'ARTV, PRÉSENTE ICI QUELQUES POINTS SAILLANTS DE LA NOUVELLE PROGRAMMATION.

**POUR GAGNER TOUS LES PUBLICS POSSIBLES, ELLE A MISÉ SUR... LES ARTISTES !**

ARTV : c'est la chaîne de télévision des arts. Énoncer cette définition risque d'éloigner bien des téléspectateurs. Lina Allard, directrice de la chaîne ARTV, et ses collaborateurs en ont vite pris conscience. « Pourquoi, aussitôt qu'ils entendent le mot *art* accolé au mot *télévision*, la plupart des gens font-ils la grimace signifiant

culturelles ont eu tendance à accentuer l'écart social entre ce que l'on appelle le grand public et l'artiste. Par exemple, c'est dans le décor d'un salon luxueux d'un château du XVIII<sup>e</sup> siècle que se déroule souvent le récital d'une violoncelliste dont l'instrument se reflète sur un parquet lustré comme un miroir... Outre le

à la communication télévisuelle : séquences courtes, personnalisation des artistes, témoignages, intimité. Ainsi, plutôt que d'engager un combat contre l'élitisme, la directrice de la chaîne a préféré déployer une stratégie destinée à triompher des préjugés. Elle reconnaît que le principal défi à relever consiste à gagner un auditoire plus large tout en conservant celui où se recrutent les connaisseurs : mélomanes, cinéphiles, collectionneurs. Il lui fallait donc mettre au point une programmation qui satisfasse les uns et les autres et trouver un message qui soit entendu et par les uns et les autres.



par là que ces deux modes d'expression ne sont pas compatibles?», se sont-ils demandés. Ils se sont rendu compte que toute émission consacrée aux arts fait fuir un nombre important d'habités du petit écran parce qu'ils ne se considèrent pas assez instruits pour apprécier les œuvres artistiques, et particulièrement les créations contemporaines.

Ces gens se détournent aussi du monde des arts parce qu'ils ne se sentent pas appartenir à la classe des privilégiés qui baignent dans un milieu cultivé. Il est vrai que la plupart des réalisateurs d'émissions de télévision dites

caractère souvent factice de ce genre de mise en scène, l'ambiance qui en émane ne facilite guère le rapprochement avec un auditoire plus large que celui composé des amateurs d'avance conquis.

## LE PUBLIC ? NON : DES PUBLICS

Lina Allard s'est donc efforcée de contrer une attitude de rejet qui, en définitive, tient davantage à ses yeux à la manière de présenter des émissions qu'au contenu des émissions. Et, n'en déplaise aux puristes, elle a choisi d'adapter les informations sur les diverses formes d'art aux règles propres

Alors, plutôt que de miser sur un public aussi vaste qu'indistinct comme le font la plupart des autres chaînes de télévision, ARTV a décidé de viser *des* publics. « Nous avons cherché à couvrir beaucoup de formes d'art (sinon toutes les formes d'art) et à rejoindre ainsi tous les publics possibles en sachant que chacune des disciplines artistiques a ses adeptes propres ; c'est naturel, nous avons tous nos préférences », assure Lina Allard. Certes, un coup d'œil sur la grille de la programmation d'ARTV montre qu'il y a bien des plages dévolues à chacune des disciplines : musique, cinéma,



LA PROGRAMMATION EST ACCESSIBLE VIA LE SITE INTERNET [WWW.ARTV.CA](http://WWW.ARTV.CA). POUR OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS PLUS DÉTAILLÉS, IL FAUT CONSULTER L'HEBDO VIRTUEL ARTV, BULLETIN D'INFORMATION ÉLECTRONIQUE SUR LES ÉMISSIONS.

théâtre, arts visuels. Question : comment ces formes d'expression sont-elles traitées? Réponse : en éveillant la curiosité des téléspectateurs en leur présentant des artistes. Telle semble être la ligne directrice de la programmation.

#### LE LIEN : LES ARTISTES

« Oui, aborder les arts par le truchement de celles et de ceux qui en sont les maîtres d'œuvre : les artistes », confirme Lina Allard. Elle ajoute : « Par le biais des artistes, de leur vie, de leurs difficultés, de leurs succès, toucher les téléspectateurs. » C'est ce qu'illustre la série *Portraits*, une série de documentaires qui explorent



Lina Allard  
Directrice générale d'ARTV

laissant guider par les commentaires de l'architecte montréalais Philippe Lupien, à mettre en relief les qualités architecturales de diverses maisons, en compagnie de leurs propriétaires ; il s'agit parfois de personnalités publiques : Lise Bissonnette, René Derouin, Liza Frulla, Roger D. Landry, Chloé Ste-Marie. Sous un autre angle, les émissions de la série *Jardins* montrent un designer-paysagiste et des artisans exécutant le plan et l'aménagement d'un jardin ; là encore, la parole est donnée aux propriétaires qui, naturellement, entretiennent fleurs, fruits et légumes : Ricardo Larrivée, Bernard Fortin, Germain Houde, Jean-Claude Poitras, Francine Ruel. L'émission est jumelée à un site internet sur lequel il est possible de dessiner son propre jardin : [www.jardinstv.com](http://www.jardinstv.com).

#### PASSIONS BRÛLANTES

Enfin, suprême finesse, les stratégies de la mise en marché d'ARTV coordonnés par Luc Leblanc ont eu l'idée de considérer leurs publics, (ceux déjà conquis et ceux qui sont convoités, les connaisseurs et les curieux) pour ce qu'ils sont : des passionnés. ARTV, une télévision habitée et regardée par des passionnés : un tel axe de communication, outre qu'il est rassembleur, justifie des audaces que ne prend aucune autre chaîne comme en témoigne, par exemple, la diffusion de films « que nul n'a jamais osé présenter à la télévision » : *Canicule*, *Carmin profond*, *Nos funérailles*, *L'Humanité*, *Le pornographe*, *Extension du domaine de la lutte*, *Romance...* Il y a des passions brûlantes. □

l'univers de grands créateurs : Alfred Brendel, Maureen Forrester (musique), Jules Pascin, Salvador Dalí, Paul Delvaux (arts visuels), Marguerite Duras (littérature), Frank Lloyd Wright (architecture), Jøel et Ethan Coen (cinéma), la troupe de danse sud-africaine Gumboots. Dans la même veine, animée par René Homier-Roy, l'émission *Viens voir les comédiens*, constitue une série de rencontres avec des figures bien connues du monde du théâtre et du cinéma québécois : Denise Filiatrault, Denis Bouchard, Rita Lafontaine, André Brassard, Dominique Michel, Denys Arcand

et beaucoup d'autres. À cette série, répond *L'Actors Studio* où, devant les étudiants de la New York Drama School, James Lipton recueille les confidences et les trucs du métier que lui dévoilent des vedettes comme Spike Lee, Sarah Jessica Parker, Tim Robbins, Robin Williams, Tom Hanks, Ben Kingsley.

C'est le même esprit qui anime les émissions d'arts visuels. Ici, il convient de souligner qu'aucune chaîne de télévision n'accorde une place aussi importante au monde des arts visuels qu'ARTV. Le succès de la série *Tablô* composée d'émissions présentant des peintres dans leur atelier est à l'origine de la série *Tablô 2* qui met en

vedette Kittie Bruneau, René Derouin, Dominic Besner, Guido Molinari, Thérèse Joyce-Gagnon, Pierre Huot, Raymond Dupuis, Carol Bernier, Sylvain Tremblay, Francis Dubois-Torres, Marc Séguin... Pour leur part, les documentaires de la série *Photos* mettent chacun en scène un photographe au fil de ses projets ; ils constituent donc un moyen de découvrir, chaque fois, une exploration particulière d'un genre photographique ; ils montrent ainsi en action Lorraine Gilbert, Jacques Nadeau, Roger Côté, Michel Bouliane, Ève K. Tremblay, Jean-François Bérubé, Brigitte Belleau.

L'un des traits originaux des émissions de la série *Visite libre* (une nouveauté dans la programmation d'ARTV) consiste, en se