

La formation dans le secteur de la restauration

Jeannine Cornellier and Ljubomir Téofilovic

Volume 3, Number 3, November 1984

Cuisine québécoise, restauration et tourisme : vers une synergie féconde

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1080780ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1080780ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Cornellier, J. & Téofilovic, L. (1984). La formation dans le secteur de la restauration. *Téoros*, 3(3), 27–29. <https://doi.org/10.7202/1080780ar>

La formation dans le secteur de la restauration

Les avantages de la formation scolaire

par Jeannine Cornellier*

Des jeunes sont employés dans un restaurant. Il s'agit là de leur première expérience de travail dans le milieu de la restauration. Ils n'ont reçu aucune formation préalable relative à ce travail. Ils apprennent donc à servir aux tables en même temps qu'ils font leur travail. Utilisant leurs ressources personnelles, ils observent les gestes des employés «senior», cherchent à maîtriser leur travail respectif, essaient d'acquérir des techniques qui leur sont plus ou moins bien

explicitées et exécutent les tâches qui leur sont désignées. Ces personnes, n'ayant reçu aucune formation dans une école spécialisée, se voient chargées d'accomplir une tâche auprès des clients. Dans un milieu où il faut agir vite et où la «rentabilité» est l'objectif premier, chaque geste est intégré lentement, très lentement. De plus, «l'efficacité» s'avère le critère d'évaluation quotidienne des employés. Les jours passent et les jeunes travailleurs prennent conscience qu'une formation antérieure aurait facilité leur intégration dans le métier.

des jeunes qui arrivent bien préparés sur le marché du travail avec ceux des employés n'ayant reçu aucun entraînement. Les premiers ont bénéficié d'une formation structurée qui dose les apprentissages et les exercices, qui permet l'assimilation des connaissances, qui contrôle les acquisitions, qui corrige les défauts, qui permet les initiatives et qui laisse place à la virtuosité. Les employés non formés auraient peut-être désiré recevoir autre chose qu'une «formation sur le tas». Il est superflu de croire que le marché du travail poursuit des buts de formation. S'il s'agit d'une industrie de service à la clientèle, elle

Essayons de comparer les comportements

*Jeannine Cornellier est diététiste et professeure à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec.



Une multitude de cours sont offerts à toute personne désireuse d'oeuvrer dans les domaines de la restauration.

cherche à répondre aux besoins de sa clientèle. Satisfaire une clientèle, certes! mais du même coup, il faut réaliser des profits. Même si l'employeur affirme que le «profit n'est pas une fin en soi», il faut bien comprendre que la compétence du personnel permet de réaliser non seulement des profits mais aide l'entreprise à parvenir au succès. Or, il s'avère difficile d'allouer du temps à la formation des employés et de diminuer d'autant le temps réservé à la qualité du service, à l'hygiène et à la propreté, à la compétence et au comportement du personnel, à la promotion des ventes, à la qualité de l'administration et au dynamisme.

Développer une capacité d'adaptation

Le marché du travail poursuit des objectifs différents de ceux d'un programme d'enseignement. Celui-ci consiste, selon les différents grands pédagogues, «en un ensemble organisé de buts, d'objectifs spécifiques, de contenu organisé de façon séquentielle, de moyens didactiques, d'activités d'apprentissage et de procédés d'évaluation pour mesurer l'atteinte de ces objectifs». Lorsque des jeunes s'inscrivent à des programmes de formation professionnelle, ils s'attendent à recevoir un entraînement bien structuré afin de pouvoir atteindre un degré d'excellence dans l'exercice de la profession qu'ils ont choisie et ce, dans une période relativement courte, soit 2 ou 3 ans. Ces programmes d'études s'inscrivent alors au sein d'une conception de la formation professionnelle adoptée par certaines écoles de formation (ex.: Le Centre International de Glion, à travers le monde entier, à savoir:

«produire des individus capables de s'instruire et de s'adapter aux divers changements de situation qui interviennent tout au long de leur cheminement professionnel; (...) promouvoir de futurs responsables qui soient en mesure de passer du stade de l'idée à celui de la réalisation pratique, avec tous les efforts de volonté et de contrôle qu'une telle démarche implique. (...) Ainsi, lorsque l'on parle de «former des futurs cadres (...)», on entend ainsi par là non pas inculquer aux jeunes uniquement des connaissances technologiques, mais aussi et surtout développer un esprit spécifique et entraîner les élèves à adopter des attitudes appropriées dans des conditions proches de la réalité des entreprises».

Acquérir une formation professionnelle, vouloir se préparer à exercer un métier, c'est développer une capacité d'adaptation sur le marché du travail, c'est contribuer à la promotion et au succès de mérite d'une formation visant l'excellence. Elle permet non seulement de bien connaître les techniques de base, de développer les attitudes et les comportements appropriés, mais aussi, elle rend apte à envisager toutes les situations nouvelles d'une façon traditionnelle. Ainsi, le savoir-être et le savoir-faire sont intégrés spontanément et s'épanouissent dans le succès.

Afin de répondre à ces besoins de savoir, de savoir-faire et de savoir-être, une multitude de cours sont offerts à toute personne désireuse d'oeuvrer dans les domaines de la restauration.

S'agit-il d'élèves réguliers de l'enseignement secondaire et postsecondaire, ils peuvent s'inscrire à des cours de cuisine professionnelle, de service de restaurant et de pâtisserie-boulangerie. Ces cours sont dispensés par des organismes gouvernementaux ou privés ou par des commissions scolaires.

S'agit-il d'élèves réguliers du collégial, ils peuvent aussi s'inscrire à des programmes où, en plus d'étudier les principes de la gestion en restauration, ils reçoivent une formation en service de restaurant, en cuisine, en bar et en sommellerie.

S'agit-il enfin de personnes intéressées par l'éducation des adultes, il existe également pour elles une diversité de cours pouvant correspondre à la fois aux multiples besoins des secteurs de la restauration et à ceux des employés désireux d'y exercer un métier. Des cours de perfectionnement se donnent à temps partiel en cuisine professionnelle, gestion de cuisine, alimentation rationnelle, pâtisserie-boulangerie, service de restaurant et service de bar. A ceux-ci peuvent s'ajouter des cours spécialisés, des cours sur mesure, des cours itinérants en service de bar et de restaurant, des séminaires d'administration et des séminaires régionaux. De plus, des cours dits de recyclage sont dispensés à temps plein en cuisine d'établissement, gérance d'un centre hôtelier, service de bar et de restaurant et pâtisserie-boulangerie.

Les jeunes qui envisagent d'oeuvrer dans le secteur de la restauration peuvent être assurés de l'utilité d'une formation de qualité. Tenant compte des pratiques pédagogiques et disposant de contenus élaborés par des professionnels et des pédagogues compétents, une telle formation constitue le moyen le plus rapide pour répondre aux besoins d'une industrie qui s'impose par son dynamisme et son pragmatisme, par son essor et ses traditions professionnelles, par son identité culturelle et ses racines. †



Des cours de cuisine professionnelle, de service de restaurant et de pâtisserie-boulangerie...

Bibliographie

CENTRE INTERNATIONAL DE GLION, *Hôtellerie, Tourisme, Gestion hospitalière*, pochette publicitaire, janvier 1984.

DEBEUR, T., *Pierre Marcotte ou le respect du capital humain*, *L'Hospitalité*, juillet 1984, pages 14 et 15.

I.T.H.Q., *Service de l'éducation des adultes*, *L'I.T.H.Q. 15 ans après*, 1982, 24 pages.

NADEAU, M.-A., *Évaluation des programmes d'études*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 1981, 474 pages.

PLANCHARD, E., *La recherche en pédagogie*, Paris, Béatrice-Nauwelaerts Louvain, Éditions Nauwelaerts, 1967, 308 pages.

Les programmes de formation font-ils place à la dimension touristique?

par Ljubomir Téofilovic *

Lorsque l'on s'occupe de formation, plus particulièrement de formation professionnelle, notamment dans le domaine du tourisme, il est difficile d'aborder un tel sujet sans se référer aux buts visés par les différents programmes de formation conçus pour ce secteur de l'économie.

Voilà bien là une attitude, un état d'esprit fortement marqué par ce que nous qualifierions de «déformation professionnelle» puisque nous nous occupons précisément de formation.

Le titre même de l'article nous suggère une double approche:

- cerner et définir en premier lieu, en quoi consiste la dimension touristique;
- vérifier ensuite si cette dimension est prise en considération et est contenue dans les programmes de formation relatifs au secteur de la restauration.

La dimension touristique dont il est question dans ce texte concerne exclusivement le client, soit-il touriste ou résident, qui se déplace, hors de son chez-soi, en quête d'un bon restaurant. Ce client a des besoins spécifiques et des exigences particulières qu'il importe de connaître.

Dans l'éditorial de juillet-août 1984 de la revue *Hôtellerie-Restauration*, Gérard Delage écrit ceci: «N'oubliez jamais que l'auteur américain, dont je n'ai jamais su le nom, qui a eu la sagesse de décrire l'hôtel (ou le restaurant) comme «a home away from home», ne voulait pas dire que nos établissements devaient ressembler à celles (sic) de nos clients. Il voulait simplement laisser entendre qu'on devait y être aussi bien que chez soi. Autrement, pourquoi s'asseoir à une nouvelle table ou se coucher dans un nouveau lit, si l'on mange mieux et si l'on dort plus agréablement dans sa propre maison?».

Cette réflexion nous permet de relever un détail important. Celui qui se déplace désire être partout aussi bien que chez lui. Il s'agit là d'un besoin de sécurité que le client résident ou touriste cherche à combler. Il accepte volontiers le dépaysement et se laisse aisément impressionner par des originalités en autant que cela n'ébranle pas ou ne modifie pas trop son confort quotidien, ses habitudes alimentaires et les coûts qu'il débourse ordinairement pour ce genre de service.

Cette inquiétude que se crée le «téoros» (celui qui voyage) se traduit par la recherche d'un accueil chaleureux et par une grande disponibilité et une compétence professionnelle de la part des préposés aux différents services auxquels il a recours. Sur le plan de la qualité de la table, de son originalité et de sa propreté, les exigences se révèlent tout aussi considérables. Bien entendu, ces critères d'exigence doivent cadrer avec les habitudes de vie du voyageur; autrement dit, ils équivalent ceux du foyer.

On pourrait rétorquer en soutenant que de chercher à satisfaire les besoins des clients s'avère une mission impossible puisqu'on compte autant de critères qu'il y a d'individus et de «chez-soi».

Tout en étant de cet avis, nous prétendons qu'il existe des normes générales qui font l'unanimité toute entière. Ainsi, nous voyons difficilement les clients s'insurger contre la propreté et l'hygiène des lieux ou le confort et la clarté découlant de l'aménagement des espaces. Personne ne se plaint jamais de l'amabilité des préposés aux services, de leur bonne disposition et de leur aide lorsqu'elle s'avère nécessaire. On n'a encore jamais vu un client refuser des mets qui lui ont été bien proposés et dont la présentation est invitante et le goût correspondant à l'idée qu'il s'était fait au départ. De plus, les clients consentent de bonne grâce à ce qu'on leur accorde une attention bienveillante. Enfin, rares sont les clients qui contestent une addition raisonnable lorsqu'ils ont été bien entourés et sécurisés.

Au sein de la restauration, toutes ces attitudes et ces comportements constituent, à notre avis, l'essence même de l'esprit touristique, de ce que nous appelons plus haut, la dimension touristique.

Ces préoccupations relevant du domaine des relations humaines se retrouvent-elles dans la composition des programmes de formation dans le secteur de la restauration?

À notre connaissance, il existe au Québec cinq programmes majeurs de formation professionnelle dans le secteur de la restauration. Trois d'entre eux visent à former des travailleurs spécialisés en cuisine professionnelle, en pâtisserie-boulangerie et en service de restaurant. Les deux autres ont pour objectif de former des cadres intermédiaires qualifiés en gestion des services alimentaires et en gestion hôtelière.

Après la lecture des objectifs de chacun de ces programmes, nous demeurons quelque peu surpris de constater que seules les connaissances et les attitudes techniques sont mentionnées.

En effet, on apprend que le programme de cuisine professionnelle a pour but de former des candidats aptes à occuper des postes de cuisiniers (ières) dans les différents établissements. Le programme en service de restaurant a pour but de spécialiser l'élève en lui enseignant toutes les techniques du métier afin qu'il puisse développer les habiletés et les comportements d'un(e) serveur(euse) accompli(e). Les programmes de gestion visent à fournir aux futurs gestionnaires une formation complète en cuisine et en service de restaurant tout en leur donnant une solide formation en gestion (prix de revient, vente, approvisionnement, inventaire, personnel, etc.).

Mais il reste à savoir si ces profils de formation professionnelle sont réellement aussi techniques et aussi dépourvus des aspects humains tant recherchés par le client.

La technique en elle-même ne consiste-t-elle pas à exécuter une oeuvre ou un acte dans la règle de l'art exigée par cette même oeuvre ou ce même acte? En conséquence, puisqu'il s'agit d'apprentissage de techniques d'accueil au sens large du mot, les techniques enseignées contiennent implicitement les comportements humains et les attitudes professionnelles mentionnées plus haut. La subtilité réside dans la vigilance à faire acquérir aux apprentis la totalité des attitudes propres à chaque technique, ce qui correspond aux désirs du client.

La dimension touristique en matière de formation dans le secteur de la restauration se révèle donc omniprésente et implicite dans les différents programmes de formation professionnelle pour l'industrie du tourisme. Cependant, il reste à développer une vigilance aiguë et constante dans l'enseignement des différentes techniques professionnelles d'accueil pour s'assurer que les moindres détails, qui font toute la différence dans la qualité, sont non seulement transmis, mais également et surtout professionnellement acquis par l'élève. †

*Ljubomir Téofilovic est coordonnateur de l'enseignement théorique à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec.