
Les artisans de *Spirale*

Number 228, September–October 2009

Spirale 30 ans

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1918ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Spirale magazine culturel inc.

ISSN

0225-9044 (print)

1923-3213 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

(2009). Les artisans de *Spirale*. *Spirale*, (228), 8–8.

Les artisans de Spirale

C'est au mois de septembre 1979 que Normand de Bellefeuille, Roger Des Roches, Gordon Lefebvre, André Roy, Gail Scott, France Théoret et Laurent-Michel Vacher lançaient le tout premier numéro de *Spirale*. Depuis lors, les comités de rédaction, conseils d'administration, directeurs, rédacteurs, concepteurs graphiques, correcteurs, secrétaires, etc., se sont succédé au fil des ans, appuyés et soutenus, depuis plusieurs années maintenant, par l'équipe de Mardigrafe. Nous les saluons, ici, sans égard au titre de leur fonction... ils ont été, tous et toutes, les artisans dévoués de ce magazine :

ROSE MARIE ARBOUR, JEAN-PHILIPPE BEAUDIN, NORMAND DE BELLEFEUILLE, BERTRAND BERGERON, ANDRÉ BOULANGER, BLANDINE CAMPION, GUY CHAMPAGNE, SYLVIE CHAPUT, JEAN-FRANÇOIS CHASSAY, ÉLÈNE CLICHE, ALEXANDRE DAVID, CAROLE DAVID, LOUISE DÉRY, LOUIS DESJARDINS, ROGER DES ROCHES, JOËL DES ROSIERS, ROBERT DION, GILLES DUPUIS, DANIELLE FOURNIER, STÉPHAN GIBEAULT, THIERRY HENTSCH†, LOUISE ISMERT, SANDRINA JOSEPH, MARCEL LABINE, SYLVIE LACHAÎNE, MICHAËL LA CHANCE, SUZANNE LAMY†, MONIQUE LARUE, GORDON LEFEBVRE, EVA LE GRAND†, GEORGES LEROUX, NICOLAS LÉVESQUE, PIERRE L'HÉRAULT†, GUYLAINE MASSOUTRE, CATHERINE MAVRIKAKIS, NICOLAS MAVRIKAKIS, GINETTE MICHAUD, MARCO MICONE, JEAN-FRANÇOIS NADEAU, LOUISE NEPVEU, PIERRE NEPVEU, MARCEL OLSCAMP, PIERRE OUELLET, RENÉ PAYANT, SONIA PELLETIER, GHISLAINE PESANT, MANON PLANTE, PATRICK POIRIER, PIERRE POPOVIC, MARTIN ROBITAILLE, JEAN-CLAUDE ROCHEFORT, ANDRÉ ROY, LORI SAINT-MARTIN, ROBERT SALETTI, JACQUES SAMSON, SYLVANO SANTINI, GAIL SCOTT, SHERRY SIMON, PASCALE SIRARD, JEAN-MICHEL SIVRY, HÉLÈNE TAILLEFER, DANIELLE TELLIER, FRANCE THÉORÊT, EMMANUELLE TREMBLAY, LAURENT-MICHEL VACHER†, HÉLÈNE VISENTIN

MOT DU DIRECTEUR

Révolutions, « spirales

Perhaps if the existing community would take now and then the trouble to pass in review the changes it has already witnessed, it would be less astounded at the revolutions which continually do and continually must flash before it; perhaps also it might with more grace accept the inevitable, and cease from the useless attempts at making a wholly new world conform itself to the rules and theories of a bygone civilization.

— Charles Francis Adams Jr., 1868

Resistance is futile.

— The Borg Collective

Cela donne le tournis, un certain vertige, mais ce n'est rien qui, de près ou de loin, doit nous étonner, quand bien même frappés de stupeur, étourdis, décontenancés par le tour que prennent parfois les choses. Ce que réclame somme toute Charles Francis Adams Jr. de la « communauté », en 1868, alors qu'il admire la construction du chemin de fer transcontinental qui traversera bientôt toute l'Amérique « *from coast to coast* », gloire de la Révolution industrielle, c'est le recul devant l'histoire — surtout quand elle est en marche et fonce à toute vapeur —, un certain détachement, une distanciation face au changement, mais aussi la grâce, la bonne grâce d'« *accepter l'inévitable* ». En 1868, il est inconvenant, après tout, et parfaitement inutile, de surcroît, de chercher à contraindre et à imposer au tout nouveau monde qui s'annonce les lois et les théories d'une civilisation révolue. « *Resistance is futile* », aurait-il pu ajouter à l'intention des bisons.

...

Spirale fête en ce mois de septembre 2009 son trentième anniversaire; au moment d'écrire ces lignes, de souligner ce qui, dans le contexte qui est le nôtre, me semble à bon droit tenir de l'exploit pour un magazine culturel, je lis et relis avec une certaine consternation la « Fin des émissions », article que signe Stéphane Baillargeon à la une du *Devoir*, dans l'édition que le journal consacre à la « Rentrée culturelle ». Le portrait que l'on y trace des médias traditionnels est à proprement parler apocalyptique, mais il n'étonne pas; le train est déjà passé. N'étonnent pas davantage le style racoleur et le ton prophétique de l'essai *The Chaos Scenario* (Stielstra Publishing, 2009) de Bob Garfield, gourou de l'univers médiatique, critique de publicités et spécialiste du marketing auquel Baillargeon consacre l'essentiel de son article. Pour peu qu'un lecteur puisse en souffrir la lecture — et des millions l'ont pu —, le livre de Garfield n'analyse ni n'annonce rien qui ne soit