

Opération coups de gueule

Luc Chaput

Number 241, January–February 2006

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/47802ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Chaput, L. (2006). Opération coups de gueule. *Séquences*, (241), 33–33.



OPÉRATION COUPS DE GUEULE

Une jeune femme marche dans une ruelle feuillue de Montréal. Elle nous assène gentiment, avec le sourire, des vérités sur les enjeux des gaz à effet de serre. Imitant la publicité gouvernementale canadienne mettant en vedette Pierre Lebeau, ce magnifique plan-séquence dans *Le Déni d'une tonne* d'Étienne Langlois détourne ainsi le message officiel comme le fait, pour les promesses des industries françaises en matière de sécurité, le cinéaste français Jacques Mitsch dans *L'Usine s'engage*, opposant ces discours aux images de destruction dues à l'explosion de l'usine AZF à Toulouse.

Voici deux des courts métrages les plus intéressants présents dans cette collection mise sur pied par Michel Coulombe de l'émission de télé et sur Internet *Silence on court!*. Comme l'an dernier, on y retrouve des *kinos*, des films d'animation et des courts métrages, tous animés d'un esprit contestataire ou revendicateur. *Le Gouverne ment* de Patrick Boivin revient sur le Sommet des Amériques et ses manifestations dans un montage serré aux images flamboyantes. Réal Ghislain dans *Avignon sous les planches* rappelle les événements de juillet 2003 et rend compte d'une manière concise des discours différents qu'on y a entendu sur la place de l'artiste dans la cité.

À *l'ombre d'avril 2005* d'Hacene Tarzout oppose le travail d'une femme âgée seule dans son jardin à la transmission de funérailles officielles à la télé. Charles Ritter dans *La Haine reloaded* remonte plusieurs fois des images de la télé française et un extrait significatif de *Taxi Driver* de Scorcese.

Sur cette terre frappée de divers accès de fièvre et où les fractures sociales sont souvent plus évidentes, la vidéo numérique et les systèmes de montage électronique permettent de réagir plus rapidement en montrant une réalité dont les grands médias ont trop rapidement ou peu parlé. L'Internet est aussi un autre lieu de revendication et *Cybercoup de gueule* de François Ouellet présente des interviews des responsables de *tribuduverbe.com* et *hysterie.qc.ca*, deux sites de ce type.

Martine Asselin dans *Petite Histoire de métro* associe des images captées dans celui de Montréal à une nouvelle sur la solitude parmi la foule. Humoristiques ou sérieux, très courts ou plus longs, les courts métrages de cette collection nous frappent par leur pertinence et leur impertinence. 📍

Luc Chaput

EN JAPONAIS SAMOURAÏ VEUT DIRE « CELUI QUI SERT »



UN GRAPHISTE À VOTRE SERVICE

samurai

Simon Fortin, concepteur graphiste
(514) 526-5155
info.samurai@videotron.ca
www.samurai.ca