

Peau neuve malgré tout

Élie Castiel

Number 237, May–June 2005

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/47934ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Castiel, É. (2005). Peau neuve malgré tout. *Séquences*, (237), 3–3.

Comité exécutif : Yves Beauregard, Élie Castiel, Maurice Elia, Pierre Valcour

Directeur de la publication : Yves Beauregard

Rédacteur en chef : Élie Castiel
cast49@sympatico.ca

Rédaction : Luc Chaput (documentation), Pierre Ranger (coordination), Carl Rodrigue (dossiers/webmestre)

Correction des textes : Christian Jobin

Ont collaboré à ce numéro : Simon Beaulieu, Dominic Bouchard, Denis Desjardins, Patrice Doré, Maurice Elia, Michel Euvrard, Pascal Grenier, Francine Laurendeau, Philippe Lemieux, Antonin Marquis, Stéphane Michaud, Mathieu Perreault, Diane Poitras, Charles-Stéphane Roy, Louise-Véronique Sicotte, Claire Valade, Alain Vézina

Design graphique : Simon Fortin — Samourai
Tél. : (514) 526-5155 | info.samourai@sympatico.ca

Publicité et promotion : Yves Beaupré
Tél. : (514) 930-5437 | cinemedia@sympatico.ca

Comptabilité : Josée Alain

Conseiller juridique : Guy Ruel

Impression : Imprimerie Transcontinental Québec

Distribution : La Maison de la Presse Internationale
Tél. : 1-800-463-3246, poste 405

Rédaction et courrier des lecteurs : Séquences, 1600, avenue de Lorimier, bureau 41, Montréal (Québec) H2K 3W5

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. *Séquences* n'est pas responsable des manuscrits et des demandes de collaboration qui lui sont soumis.

Malgré toute l'attention apportée à la préparation et à la rédaction de cette revue, *Séquences* ne peut être tenue responsable des erreurs techniques ou typographiques qui pourraient s'y être glissées.

Administration, comptabilité et anciens numéros :
s'adresser à *Séquences*, C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : (418) 656-5040
Télécopieur : (418) 656-7282
revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

Tous droits réservés
ISSN-0037-2412 • Dépôt légal : 2^e trimestre 2005

Séquences publie six numéros par année.

Abonnement : Josée Alain
C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : (418) 656-5040
Télécopieur : (418) 656-7282

- 30 \$ (tarif individuel taxes incluses pour 1 an)
- 55 \$ (tarif individuel taxes incluses pour 2 ans)
- 46 \$ (tarif institutionnel taxes incluses pour 1 an)
- 45 \$ (tarif individuel États-Unis pour 1 an)
- 85 \$ (tarif Outre Mer pour 1 an)

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) <http://www3.sympatico.ca/sodep>. Elle est indexée par Repère et par l'Index des périodiques canadiens.

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme d'aide aux publications (PAP), pour nos dépenses d'envoi postal.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de la communauté urbaine de Montréal et du Conseil des arts du Canada.



PEAU NEUVE

MALGRÉ TOUT

Nous n'avions guère le choix. Il fallait que ça se fasse. *Séquences* a fait peau neuve. La revue continuera d'ailleurs à s'améliorer jusqu'à ce que nous lui trouvions une nouvelle personnalité, un nouveau caractère, un visage autre. Nous n'avons pas le luxe d'être trop ambitieux. C'est pour cette raison que cette transition se fera progressivement, à travers quelques numéros. Nous ferons tous les efforts possibles pour que ce passage d'une époque à l'autre, d'une façon de penser à l'autre, d'un concept visuel dépassé à un nouveau plus actuel, se fasse sans la moindre interruption dans la fréquence de la revue. Nous avons fait appel à un nouveau concepteur graphique et lui avons donné comme tâche précise d'aérer la revue, de la rendre au goût du jour, de lui apporter une touche à la fois personnelle et actuelle. Pourquoi ce changement soudain ?

Évidemment, nous avons profité du 50^e anniversaire de la revue pour nous doter d'une nouvelle parure. Tout d'abord parce que toute revue qui se respecte se doit de rehausser de temps en temps son image, mais aussi pour faire face avec plus d'aplomb à la concurrence qui se fait de plus en plus agressive avec les autres revues.

À tort d'ailleurs, puisque des trois revues de cinéma spécialisées au Québec, chacune d'elle possède une personnalité individuelle, un caractère propre et une clientèle cible, sans oublier une politique éditoriale particulière. En fait, c'est ailleurs qu'existe la vraie concurrence.

Par exemple, les citations qu'on retrouve dans les affiches publicitaires des nouveaux films dans les journaux du week-end reflètent uniquement les médias que les distributeurs jugent importants, c'est-à-dire les « immédiats ». Ces mêmes distributeurs nous ont souvent donné comme excuse que les revues spécialisées parlent trop en retard des films qui viennent de prendre l'affiche.

Cela est vrai jusqu'à un certain point, mais depuis quelque temps, *Séquences* (et nous l'avons également observé dans les deux autres revues, en l'occurrence *Ciné-Bulles* et *24 Images*) profite des événements cinématographiques pour couvrir certains films à l'avance, sans compter la page couverture qui, depuis quelques années, présente un film qui n'a pas encore pris l'affiche ou la prendra la semaine de la sortie du numéro.

Malgré cet effort de notre part, la majorité des distributeurs ignorent les revues (souvent, à *Séquences*, nous devons quémander un petit espace dans les journaux). On cite *Première*, *Les Cahiers du cinéma*, *Positif*, *Le Figaro*, *Libération*, sans oublier les radios et les postes de télévision locaux populaires. Des médias certes importants, chose que nous ne pouvons pas contester. Mais dans toute cette problématique, il y a quelque chose qui a à voir avec des choix éthiques. En écartant les revues, il y a peut-être là un déni évident et intolérable de la culture locale. Les revues restent dans les bibliothèques et dans les collections, sans oublier qu'elles forment des spectateurs pour les films jugés « à risque ». Le temps nous dira si nous avons eu raison de nous insurger.