

Kino '00

Mario Bonenfant

Number 205, November–December 1999

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/48947ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Bonenfant, M. (1999). Review of [Kino '00]. *Séquences*, (205), 16–16.

Kino '00

Relever le défi de produire une vidéo tous les mois... parce que ça ne devrait pas être si long et si difficile de faire du «cinéma»... parce que notre travail ne nous permet pas toujours de vivre nos passions... parce qu'on cherche une forme ou une façon de raconter: quelle aventure, quelle audace. C'est le mandat que s'est donné un collectif de trente vidéastes pendant toute l'année précédant le nouveau millénaire.

Présenté tous les premiers du mois dans un espace différent (café, bar, aréna, et même en plein air), puis repris à la Cinémathèque québécoise au cours du mois suivant, «Kino 2000» ou «Kino-zéro-zéro», donne dans toutes les directions: du documentaire de vingt minutes sur *Ce qu'on fait en se levant le matin* au clin d'œil de vingt secondes d'animation réalisé avec Photoshop, en passant par des observations urbaines, des faux documentaires et quelques fictions. À travers ce fouillis inégal, on perçoit quelques explorations intéressantes. Frédéric Dompierre a offert pendant plusieurs mois des vidéos autour du même thème: Qu'est que le cinéma? Un don de soi? Un acte de résistance? Une philosophie? D'autres capturent pour nous des moments qui ne reviendront plus. Christian Laurence, instigateur du groupe et maître de cérémonie lors des projections, a tourné une communication visuelle avec les acteurs australiens qui ont vécu vingt-quatre heures sur vingt-quatre dans la vitrine du grand magasin La Baie au centre-ville de Montréal pendant le Festival de théâtre des Amériques. D'autres expriment leurs états d'âmes: «Vingt-cinq ans: pas de carrière, pas d'argent, 186 jours sans baiser...», puis on saute en parachute avec l'auteure...

Le groupe vit cette aventure comme une démarche, plus qu'un véritable travail orienté vers un résultat. Les projections sont ouvertes à tous mais demandent une bonne dose de patience et d'ouverture, pour qui n'est pas du groupe. On a l'impression d'être au cœur d'un mouvement d'anarchistes des médias. La majorité des vidéastes sortent de l'UQAM, et quelques autres «résistants», comme Jacques Leduc et Nicolas Frichot, se sont greffés au hasard des projections itinérantes. En janvier 2000, Kino '00 présentera toute sa production annuelle en une séance continue de vingt-quatre heures à la Cinémathèque. Certains vidéastes du groupe pensent à une autre formule peut-être plus professionnelle pour l'année prochaine. ☒

Mario Bonenfant

Appelez-moi Alex



Appelez-moi Alex – le grand paradoxe de la modernité

Avec *Appelez-moi Alex*, Mario Bonenfant explore le grand paradoxe de la modernité: les moyens de communications sont toujours plus perfectionnés, mais les contenus sont désespérément vides et les êtres s'éloignent les uns des autres. C'est ce mur de répondeurs, de télécopieurs et de courriers électroniques qui se dresse entre les êtres que la jeune Alex veut briser. Elle s'imprimera sur le blouson son numéro de téléphone et se postera au coin des rues, bien armée de son cellulaire.

Le style de Bonenfant est dynamique et visuellement riche. Ses cadrages sont intelligemment construits, de façon à multiplier les éléments narratifs qui vont dans l'esprit du propos. En effet, dans les belles images en noir et blanc de Bonenfant, les routes sont saturées de véhicules, les avions sillonnent le ciel, les fils électriques s'entrecroisent au-dessus des têtes des passants, les bips de toutes sortes résonnent dans l'espace de la communication, mais les êtres, eux, s'évitent, ou, plus précisément, s'observent de loin, à distance, avec méfiance. C'est justement dans cette façon d'aborder l'humanité en cette ère des communications que le film de Bonenfant se révèle intéressant. ☒

Carlo Mandolini

Le plus important distributeur canadien de films et vidéos indépendants

Plus de 1 000 titres au catalogue depuis 1977!

www.cinemalibre.com

• Achat • Location
• Purchase • Rental
(514) 861-9030