

## Excès concordants

Élie Castiel

Number 204, September–October 1999

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/48965ac>

[See table of contents](#)

---

### Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

### ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

---

### Cite this document

Castiel, É. (1999). Excès concordants. *Séquences*, (204), 1–1.

# Séquences

LA REVUE DE CINÉMA

La revue de cinéma *Séquences*  
Quarante-cinquième année  
numéro 204

Comité exécutif: Pierre Valcour, Maurice Elia, Élie Castiel,  
Yves Beauregard

Directeur: Yves Beauregard

Rédacteur en chef: Élie Castiel - Rédacteur en chef adjoint:  
Carlo Mandolini - Assistante à la rédaction: Claire Valade

Ont collaboré à ce numéro: Janick Beaulieu, Loïc Bernard,  
Mario Bonenfant, Marc-André Brouillard, Luc Chaput,  
Martin Delisle, Denis Desjardins, Martin Doepner, Maurice  
Elia, Sandro Forte, Adrian Gonzalez-Ibbitson, Monica Haïm,  
Francine Laurendeau, Manon Pélet, Dominique Pellerin,  
Mathieu Perreault, Marcel Poulin, François Primeau, Pierre  
Ranger, Charles-Stéphane Roy, Cynthia Wu.

Corrections: Martin Delisle, Franco Mandolini, Dominique  
Pellerin, Claire Valade.

Documentaliste: Luc Chaput

Comptabilité: Josée Alain

Conseiller juridique: Guy Ruel

Graphisme: Josée Lalancette (Folio infographie)

Impression: Imprimerie La Renaissance

*Séquences* publie six numéros par année

Abonnement: Josée Alain

C.P. 26, Haute-Ville, Québec (Qc) G1R 4M8  
Téléphone: (418) 656-5040

25 \$ (tarif individuel) + taxes: 28,49\$ • 40 \$ (tarif institutionnel)  
+ taxes: 45,58\$ • 52 \$ (tarif étranger) • 70 \$ (abonnement de  
soutien) • Au numéro: 4,50 \$ + taxes

Distribution: La Maison de la Presse Internationale

*Séquences* est membre de la Société de développement des  
périodiques culturels québécois (SODEP, <http://3.sympatico.ca/sodep>). Elle est indexée par Repère et par l'Index des  
périodiques canadiens.

*Séquences* est publiée avec l'aide du Conseil des  
arts du Québec, du Conseil des arts de la  
Communauté urbaine de Montréal et du  
Conseil des arts du Canada.



Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs  
auteurs. *Séquences* n'est pas responsable des manuscrits qui lui  
sont soumis.

Tous droits réservés

ISSN-0037-2412 • Dépôt légal: 3<sup>e</sup> trimestre 1999

Rédaction et courrier des lecteurs: *Séquences*, 1600,  
avenue de Lorimier, bureau 41, Montréal (Qc) H2K 3W5

Administration, comptabilité et anciens numéros: s'adresser  
à *Séquences*, C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Qc)  
G1R 4M8.

Téléphone: (418) 656-5040 • Télécopieur: (418) 656-7282  
revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

DIRECTEUR DE LA PUBLICITÉ ET DE LA PROMOTION  
CINÉ MEDIA • YVES BEAUPRÉ  
Téléphone: (514) 593-1795 • Télécopieur: (514) 593-1785  
Montréal (Qc) H1T 1M5

## Excès concordants



IMAX vous en met plein la vue

Deux complexes cinématographiques, à l'opposé l'un de l'autre, ont ouvert leurs portes cet été à Montréal. Comment concilier deux visions divergeantes du cinéma? Deux regards sur le monde souvent contradictoires? D'une part, une idée prônant le divertissement, le simple plaisir de voir et de regarder; de l'autre, un œil privilégiant les images qui réfléchissent, déconcertent, parfois choquent, et nous incitent le plus souvent à nous creuser le cerveau.

Des deux, lequel choisir? Un cinéma qui, malgré la complexité et la confusion de la vie d'aujourd'hui, nous rassure que tout va pour le mieux dans le meilleur des mondes possibles, ou bien encore cet objectif radical qui nous interpelle sur les grandes énigmes de société, mais qui s'interroge également sur l'état actuel et l'avenir des images en mouvement? Les patrons du Paramount n'ont pas lésiné sur la dépense à l'occasion de l'ouverture du nouveau méga-complexe, dans le but de convaincre les intéressés du bien-fondé de leur entreprise. Mais, une chose est certaine: la chaîne de cinémas Famous Players a toujours ouvertement affiché ses tendances commerciales et ses objectifs olympiens. Son nouveau-né, IMAX, est un exemple des plus concluants, affirmant sans conteste la véritable mission des entrepreneurs. Premières impressions: salles confortables, qualité de projections pas toujours au point (pour l'instant), présentations inutiles avant le film, pénombre presque totale dans certaines salles avant le début des représentations, accueil un peu trop zélé, atmosphère agréable. L'inauguration d'Ex-Centris s'est déroulée, elle aussi, en grande pompe, nous laissant deviner que les traditions ne se perdent pas et qu'avec l'argent, tout est permis. Premières impressions: salles confortables, atmosphère branchée, accueil plaisant. Un conseil, pourtant: se débarrasser de ces guichets aquatiques et ramener les préposé(e)s sur terre!

Espérant qu'à l'aube de l'an 2000, les responsables de ces deux complexes de salles sauront définir pleinement leurs mandats, en prouvant une fois pour toutes aux spectateurs (sans qui ils ne peuvent survivre) qu'aller au cinéma est encore une expérience à la fois enrichissante et inoubliable. ■

Élie Castiel