

## Blind Date avec des visionnaires

Geneviève Royer

Number 188, January–February 1997

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/49384ac>

[See table of contents](#)

---

### Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

### ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

---

### Cite this document

Royer, G. (1997). Blind Date avec des visionnaires. *Séquences*, (188), 1–1.

# Séquences

LA REVUE DE CINÉMA

La revue de cinéma Séquences  
Quarante-deuxième année  
numéro 188  
janvier/février 1997

Comité exécutif: Pierre Valcour, Maurice Elia, Élie Castiel,  
Yves Beauregard

Directeur: Yves Beauregard

Comité de rédaction: Maurice Elia, rédacteur en chef;  
Élie Castiel, secrétaire-coordonnateur; Carlo Mandolini;  
Geneviève Royer

Ont collaboré à ce numéro: Paul Beucage, Janick Beaulieu, Luc  
Chaput, Hans Guévin, Monica Haïm, Émilie Marsollat, Stefan  
Pleczyński, Louis-Paul Rioux, François Robichaud, Alain Vézina

Correction des textes: Louis-Paul Rioux

Documentaliste: Luc Chaput

Comptabilité: Josée Alain

Conseiller juridique: Guy Ruel

Graphisme: Josée Lalancette (Folio infographie)

Impression: Imprimerie La Renaissance

Séquences publie six numéros par année: janvier/février,  
mars/avril, mai/juin, juillet/août, septembre/octobre,  
novembre/décembre

Abonnement: Guy Côté

C.P. 609, Haute-Ville, Québec, Qc G1R 4S2

Téléphone: (418) 656-5040

25 \$ (tarif individuel) + taxes: 28,49\$

40 \$ (tarif institutionnel) + taxes: 45,58\$

52 \$ (tarif étranger) • 70 \$ (abonnement de soutien)

Au numéro: 4,50 \$ + taxes

Distribution: La Maison de la Presse Internationale

Séquences est membre de la Société de développement des  
périodiques culturels québécois (SODEP). Elle est indexée par  
Répertoire et par l'Index des périodiques canadiens.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts du  
Québec, du Conseil des arts de la Communauté urbaine de  
Montréal et du Conseil des arts du Canada.

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs  
auteurs. Séquences n'est pas responsable des manuscrits qui lui  
sont soumis.

Tous droits réservés

ISSN-0037-2412 • Dépôt légal: 1<sup>er</sup> trimestre 1997

Pour la rédaction et l'obtention d'anciens numéros, s'adresser à  
Séquences, 1600, avenue de Lorimier, bureau 41, Montréal, Qc  
H2K 3W5

Administration et comptabilité: s'adresser à Séquences,

C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec, Qc, G1R 4M8.

Téléphone: (418) 656-5040 • Télécopieur: (418) 656-7282

DIRECTEUR DE LA PUBLICITÉ ET DE LA PROMOTION  
YVES BEAUPRÉ

Téléphone: (514) 593-1795 • Télévendeur: (514) 930-5437

Télécopieur: (514) 875-5944

4571, rue Saint-Zotique, Montréal (Québec) H1T 1M5

# Blind Date

## avec des visionnaires

Montréal accueillera sous peu deux nouveaux mégaplex cinématographiques (l'un aux abords de l'UQAM et l'autre sur l'ancienne glace du Forum), où les dollars à l'effigie de Stallone et Schwarzenegger seront maîtres. Même si la motivation première de ces deux constructions est nécessairement la vente à profit du cinéma, la hardiesse de tels déboursés doit être applaudie dans un contexte économique plutôt lugubre.

Parallèlement à ces investissements bien calculés, on a annoncé, en novembre dernier, l'émergence d'un autre projet de cinéma pour Montréal, dont les pulsions fondamentales diffèrent de celles des puissantes machines commerciales. De fait, le voile s'est levé sur la création inattendue du cinéma et des Montréal ainsi que au cinéma d'auteur. de la formation, par le d'un généreux fonds tion de l'art et de la

La direction de ce des désirs purement casme paralysant à une ville au déclin gence fondamentale blique de l'art, soit la cantile, est manifeste- tion. Soulever une frénésie unificatrice auprès de la population locale et internationale semble être l'intention principale des promoteurs. Le remède aux malaises de notre métropole (à laquelle on réfère souvent au passé) passera alors par la propagation des arts tous azimuts. On rêve déjà avec fièvre à ce nouveau complexe pour cinéphiles où, en souvenir de la dernière édition du Festival et dans l'attente de la prochaine, le «cocooning» avec le septième art et ses petits sera perpétré au quotidien!

Une politique d'inclusion régirait la programmation du nouveau festival et des salles de projection du complexe. Des créateurs polymorphes seraient invités à s'exposer dans un creuset où se côtoieront profanes et initiés. Au-delà de sa valeur en pures devises, le regard de l'artiste, comme penseur et rassembleur public, figurerait en tête de liste du projet. La vision de cette initiative culturelle sans frontières et libérée de toute étiquette restrictive, servirait peut-être d'inspiration individuelle à nos défis collectifs. **S**



Daniel Langlois, Claude Chamberlan et Bernard Boulard

Jacques Dufresne

du Festival internatio-  
nouveaux médias de  
d'un complexe voué  
On parle également  
titan de Softimage,  
destiné à la promo-  
technologie.  
double projet fait fi  
financiers et du sar-  
d'une collectivité face  
déploré. La contin-  
de la valorisation pu-  
reconnaissance mer-  
ment remise en ques-

Geneviève Royer