

Liste noire, succès d'année?

Mario Cloutier

Number 181, November–December 1995

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/49575ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Cloutier, M. (1995). Liste noire, succès d'année? *Séquences*, (181), 1–1.



Séquences

LA REVUE DE CINÉMA

La revue de cinéma Séquences
Quarante et unième année
numéro 181
novembre/décembre 1995

Comité exécutif: Pierre Valcour, Maurice Elia, Élie Castiel, Yves Beauregard

Directeur: Yves Beauregard

Comité de rédaction: Maurice Elia, rédacteur en chef; Johanne Larue, rédactrice en chef adjointe; Élie Castiel, secrétaire-coordonateur; André Caron; Mario Cloutier; Martin Girard

Ont collaboré à ce numéro: Paul Beaucage, Janick Beaulieu, Alain Dubeau, Olivier Elia, Serge et Jean Gagné, Sylvie Gendron, Louis Goyette, Édith Guérin, Carlo Mandolini, Jean-Claude Marineau, Émilie Marsollat, Louis-Paul Rioux, Louise-Véronique Sicotte, Donato Totaro, François Vallerand, Alain Vézina

Correction des textes: Louis-Paul Rioux

Documentaliste: Luc Chaput

Comptabilité: Josée Alain

Conseiller juridique: Guy Ruel

Publicité: SOCREP (Yves Ouellette) Tél.: (514) 596-2313

Graphisme: Josée Lalancette (Folio infographie)

Impression: Imprimerie La Renaissance

Séquences publie six numéros par année: janvier/février, mars/avril, mai/juin, juillet/août, septembre/octobre, novembre/décembre

Abonnement: Guy Côté

C.P. 609, Haute-Ville
Québec, Qc G1R 4S2
Téléphone: (418) 656-5040

25 \$ (tarif individuel) + taxes: 28,49\$
40 \$ (tarif institutionnel) + taxes: 45,58\$
52 \$ (tarif étranger)
70 \$ (abonnement de soutien)

Au numéro: 4,50 \$ + taxes

Distribution: La Maison de la Presse Internationale

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP). Elle est indexée par Repère et par l'Index des périodiques canadiens.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts du Québec, du Conseil des arts de la Communauté urbaine de Montréal et du Conseil des arts du Canada.

Tous droits réservés

ISSN-0037-2412

Dépôt légal: 3^e trimestre 1995

Pour la rédaction et l'obtention d'anciens numéros, s'adresser à Séquences, 1600, avenue de Lorimier, bureau 302, Montréal, Qc H2K 3W5

Administration et comptabilité: s'adresser à Séquences, C.P. 609, Haute-Ville, Québec, Qc, G1R 4S2.

Téléphone: (418) 656-5040 • Télécopieur: (418) 656-7282

LISTE NOIRE, SUCCÈS D'ANNÉE?

Tout le monde tente de s'expliquer le succès du film québécois *Liste noire*, de Jean-Marc Vallée. Sujet sulfureux, affiche provocante, vedette populaire (Michel Côté), suspense, sexe, sang?... Probablement, un cocktail de tous ces ingrédients.

Mais pour y voir plus clair, regardons attentivement quelques chiffres. Dans le vaste marché domestique nord-américain, *Liste noire* s'est classé 44^e sur 60 films en ce qui a trait aux résultats du box-office pour la semaine se terminant le 21 septembre dernier. *L'Enfant d'eau* de Robert Ménard, pendant ce temps, arrivait au 56^e rang. Encore plus significatif, le thriller de Jean-Marc Vallée se hisse en 7^e place quant à la moyenne des recettes par cinéma, tout juste derrière *The Usual Suspects*. D'ailleurs, *Liste noire* est bien entouré dans ce classement hebdomadaire. On le retrouve dans *The Indian in the Cupboard* et derrière *Die Hard With a Vengeance*.

Qu'est-ce que cela prouve, dites-vous? Rien. Sinon, que *Liste noire* est bien à sa place parmi des films commerciaux américains, dont il partage sinon l'esthétique, du moins les visions populistes. Mais si on regarde davantage la liste de cette semaine-là, on s'aperçoit que les films en tête ne représentent en rien les *blockbusters* de l'été, ni les gros porteurs d'avant Noël. Bref, *Liste noire* est tombé sur les écrans dans un automne américain plutôt moyen, dans un entre-deux en forme de vacuum qui ne demandait qu'à être occupé.

Pourtant, il n'y a rien de changé dans le royaume pourri de l'exploitation des films au Québec. Les salles sont toujours aux mains d'intérêts américains, sauf qu'en période creuse, quelques films québécois ont eu récemment la chance de se trouver une place sur les écrans, tout en répondant aux attentes des amateurs pour un produit qui se rapproche du standard américain. Et voilà les succès de *Liste noire* et, sans doute aussi, du film de Louis Saïa, *Le Sphinx*. Ce n'est pas que le cinéma québécois soit en train de renaître de ses cendres ou qu'il ait vu une quelconque lumière artificielle au bout du tunnel du financement, mais plutôt que le cinéma américain se soit momentanément absenté de l'avant-scène, n'offrant rien au grand public à se mettre sous la dent.

Ceci n'enlève absolument rien aux qualités-défauts du premier long métrage de Jean-Marc Vallée. *Liste noire* affiche une belle maîtrise de l'art du montage et de la conception sonore. C'est un film qui procède de juste assez de sexe et de sang pour titiller les voyeurs de tout acabit. Il aborde, de plus, le genre de l'heure, le thriller érotique, avec de bons acteurs et une musique efficace. *Liste noire*, c'est du cinéma américain «made in Québec». Certes pas original, mais efficace, de sa production à sa mise en marché. Et malheureusement pas aussi intelligent et satirique que le court métrage du même cinéaste, *Stéréotypes*.

Liste noire n'est pas une recette ou une formule à succès. C'est un «succès d'année», voire ponctuel, donc, un produit qui en remplace un autre. Un produit qui ne fera pas long feu devant James Bond et Ace Ventura. Les fusils à l'eau n'ont jamais gagné la guerre contre les bazookas. Yes sir madame!

Mario Cloutier