

Cadage

Séquences qui aura trente ans en l'an 1985

Léo Bonneville

Number 117, July 1984

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/50895ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Bonneville, L. (1984). Cadage : *Séquences* qui aura trente ans en l'an 1985. *Séquences*, (117), 2–3.

CADRAGE

SÉQUENCES
REVUE DE CINÉMA

qui aura
trente ans
en l'an 1985

Avec le prochain numéro, Séquences va entrer dans sa trentième année. Qui l'eût dit? qui l'eût cru en 1955? Alors que Séquences servait d'instrument de travail aux ciné-clubs du Québec, voilà que le modeste « bulletin de formation et d'information cinématographique » s'est transformé, selon l'évolution du milieu, en une revue de cinéma authentique. Et cela l'a conduite, de métamorphose en métamorphose, jusqu'à ce jour où il nous faut parler d'un anniversaire.

Une revue québécoise qui atteint trente ans, ce n'est pas courant. Une revue de cinéma québécoise qui a trente ans, cela est unique. Pourquoi cette continuité? pourquoi cette persévérance? Il faut dire que Séquences a toujours tenté de répondre aux besoins de sa clientèle. D'abord les ciné-clubs (on en comptait plus de 200 dans les années 60), puis, quand ils sont disparus, la revue a changé de cap pour rejoindre les cinéphiles qui aiment qu'on leur parle de cinéma de chez nous et d'ailleurs.

Le lecteur de Séquences aura constaté depuis quelque temps que les numéros avaient pris de l'ampleur, atteignant jusqu'à quatre-vingt pages. Ce qu'il ne sait pas, c'est que la fabrication d'un numéro de Séquences encourt des frais considérables qui se chiffrent en milliers de dollars. Évidemment, sans l'aide généreuse du Conseil des arts du Canada et de l'Institut québécois du cinéma (devenu Société générale du cinéma), il serait impossible de tenir le coup. Et encore! Séquences traverse une crise qui ne peut être maîtrisée que par la contribution efficace de ses lecteurs. Nous avons vu récemment des revues de cinéma ambitieuses et prodigues de publicité disparaître lamentablement.

**SÉQUENCES traverse une crise
qui ne peut être maîtrisée que
par la contribution efficace
de ses lecteurs.**

Il n'en sera pas ainsi de Séquences si vous nous restez fidèle et si vous voulez bien nous aider. C'est pourquoi nous vous lançons un appel pressant pour que vous vous abonniez sans retard et pour que vous nous trouviez un nouvel abonné. Si nous pouvions doubler ainsi le nombre des abonnés, nous serions assurés, non seulement de survivre, mais de vous servir de mieux en mieux.

Pour vous encourager et vous stimuler, nous organisons un grand concours d'abonnements auquel nous voulons vous associer. Nous avons pensé que cela vous motiverait davantage et vous inciterait à trouver des abonnés. La liste des prix (voir couverture intérieure) est prestigieuse. Trente prix ⁽¹⁾, dont un magnifique magnétoscope, dernier modèle pourvu de nombreuses possibilités,

(1) À l'exception du premier, tous les prix ont été offerts gracieusement par des amis de Séquences.

sont de nature à susciter votre intérêt. Les autres prix ne sont pas négligeables et ont tous un rapport avec le cinéma. En vous abonnant, vous avez droit à une chance de gagner un prix. Mais vos chances se multiplieront si vous recueillez de nouveaux abonnés. Cela mérite vraiment que vous participiez activement à cette campagne. C'est la contribution que nous vous demandons à l'occasion de notre trentième anniversaire. Faites-nous ce cadeau qui nous comblera.

C*ette campagne d'abonnements marque le point de départ de notre trentième anniversaire. Vous pensez bien que nous n'en resterons pas là. Nous avons des projets que nous espérons réaliser. Tout d'abord un numéro spécial si nos moyens le permettent (et cela dépend aussi de vous si la campagne s'avère un succès). De plus, des manifestations publiques pour couronner cet événement.*

**Il me semble que, chaque fois
que des obstacles surgissent,
cela avive notre imagination
et anime notre ardeur.**

Cela exige naturellement des frais que nous ne pouvons pas éviter. Cependant nous avons assez confiance en vous pour être persuadés que nous pourrions fêter ensemble ce trentième anniversaire. Nous en reparlerons.

C*e n'est pas notre habitude, à Séquences de vous parler d'argent. Déjà, lors du vingt-cinquième anniversaire, nous étions dans une grave impasse. Nous avons fait appel à vous et de nombreux abonnements de soutien nous ont aidés à sortir de ce cul-de-sac. Et nous avons continué notre travail avec enthousiasme. Il me semble que, chaque fois que des obstacles surgissent, cela avive notre imagination et ranime notre ardeur. Cela survient à l'occasion d'un anniversaire important. Alors au lieu de sombrer dans le pessimisme, nous lançons une campagne d'abonnements avec des prix enviables et nous nourrissons des projets. C'est ainsi que nous entretenons l'espoir.*

C*her lecteur, si vous êtes un abonné, restez-nous fidèle; si vous êtes un lecteur d'occasion, devenez un abonné. Entrez dans la grande famille de Séquences. Séquences réserve souvent des surprises à ses abonnés. Les abonnés de longue date connaissent les numéros spéciaux (devenus objets de collection) que nous avons publiés et, récemment, tous les abonnés ont reçu un disque en hommage à Maurice Blackburn. Ces « extras » faisaient partie des abonnements sans frais supplémentaires. Si vous appréciez Séquences, prouvez-le-nous en nous trouvant de nouveaux abonnés. Cette campagne est autant la vôtre que la nôtre.*

S*équences aura bientôt trente ans. Merci de votre encouragement et de nous l'exprimer par votre fidélité et votre contribution.*

Léo Bonneville.

SÉQUENCES, la revue des cinéphilés,
va entreprendre sa trentième année.

Soyez des nôtres.