

Vers le dernier 1000

Number 39, December 1964

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/51843ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(1964). Vers le dernier 1000. *Séquences*, (39), 72–72.

VERS LE DERNIER 1000

Au moment d'aller sous presse, nous comptons 4019 abonnés. Si l'on compare ce résultat à celui paru dans **Séquences**, no 35, de l'an dernier, on constate une légère diminution. Mais attention. La campagne ayant terminé plus tard et le numéro ayant paru à la fin de décembre, le nombre d'abonnés en était avantageusement affecté. C'est pourquoi, nous avons confiance que, d'ici Noël, nous atteindrons le **dernier 1000** qui nous donnera les 5000 abonnés désirés.

En regardant le nombre d'abonnés par collège et par école secondaire, nous avons été surpris de relever des collèges et des écoles qui n'ont à peu près rien fait pour participer à la campagne de **Séquences**. Et nous parlons de maisons où existe un ciné-club en opération. Comment expliquer un tel désintéressement de la part des dirigeants d'un ciné-club? Comment peuvent-ils arriver à fournir une culture cinématographique s'ils n'invitent pas leurs membres à lire une revue qui se veut précisément d'**information et de formation cinématographiques**? Sommes-nous trop présomptueux en espérant que de nombreuses maisons vont tenter de réparer (disons) l'oubli et vont contribuer activement à nous amener le 5000^e abonné que nous attendons avec impatience.

Le palmarès qui suit nous présente les mêmes trois premiers concurrents que l'an dernier. Une différence toutefois. Le Séminaire de Saint-Jean prend la première place. Nous le félicitons très chaleureusement d'établir un record: le plus grand nombre d'abonnements atteint par un collège depuis la fondation de **Séquences**.

Nous remercions de grand coeur toutes les institutions qui ont fait un beau travail pour nous obtenir des abonnés. Nous savons que certains ciné-clubs ont organisé une campagne intelligente et dynamique. Les résultats ont correspondu largement à leurs efforts. Nous souhaitons que de nombreux ciné-clubs les imitent.

Nous félicitons les heureux gagnants à qui nous ferons parvenir les récompenses bien méritées.

PALMARÈS

1.— Séminaire de Saint-Jean	164
2.— Séminaire St-Charles-Borromée (Sherbrooke)	130
3.— Séminaire de St-Hyacinthe	118
4.— Collège Marie-Anne (Montréal)	102
5.— Collège Bourget (Rigaud)	100
6.— Collège Marguerite-Bourgeoys (Montréal)	100
7.— Collège Regina Assumpta (Montréal)	87
8.— Pensionnat des Saints-Anges (St-Jérôme)	55
9.— Collège Jésus-Marie (Montréal)	53
10.— Collège Notre-Dame-de-Bellevue (Québec)	51
11.— Pensionnat Marie-Rose (Montréal)	50
12.— Ecole secondaire Querbes (Montréal)	50

GAGNANTS

Ecole Normale Ste-Marie-des-Anges (Montréal)
Institut familial Saint-Joseph (Saint-Hyacinthe)
Collège de Montréal
Collège des Ursulines (Rimouski)
Ecole secondaire Monseigneur Frenette (Saint-Jérôme)

PRIX SPÉCIAUX

Aux six premiers concurrents qui ont obtenu 100 abonnés.