

Bibliographie

Number 3, February 1956

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/52374ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(1956). Bibliographie. *Séquences*, (3), 23–24.

BIBLIOGRAPHIE

INITIATION AU CINEMA:

Par Ch. Rambaud avec la collaboration H. Agel, F. Louis, A. Vallet. (Collection Perspectives, 78 pages).

Ce petit volume constitue un panoramique court et intéressant sur la production d'un film, la grammaire cinématographique et sur l'étude du cinéma. Une quatrième partie donne un extrait d'un découpage technique, une étude sur "Rythme de la ville" par H. Agel, une étude du film "Le Troisième Homme", un texte sur "Cinéma et explication de Textes", par F. Louis, le compte-rendu d'une expérience de formation cinématographique et une bibliographie pratique sur divers aspects du cinéma.

Ce manuel simple, précis et abondamment illustré peut-être mis entre les mains de tous et constituer une occasion d'approche et d'intérêt vis-à-vis la question cinématographique et attirer de nouveaux adeptes au cinéma de qualité. En vente au Centre du Cinéma 0.75 (esc. aux affiliés).

JOHN FORD:

Par Jean Mitry (Collection Classiques du Cinéma - Editions Universitaires - 2 volumes, 1er: 149 pages - 2ème: 110 pages).

La collection "Classiques de Cinéma" s'attache à nous faire connaître les grands réalisateurs de films. A date, trois biographies sont parues, celles de John Ford, Vittorio de Sica et Eisenstein. Plusieurs autres études sont en préparation.

John Ford qui est un vétérinaire du cinéma américain a tourné un nombre suffisant de films de grande valeur, pour se voir accorder une place de choix dans le monde du cinéma.

Le 1er tome nous fait connaître l'oeuvre, la vie, le style et l'évolution de John Ford. Le 2ème tome étudie les réalisations de l'auteur s'attachant longuement à ses chefs-d'oeuvres et à ses nombreux films de qualité.

Les 2 volumes sont illustrés et valent par leur ensemble heureux et l'objectivité de cette biographie.
(En vente au Centre du Cinéma: \$1.50 le volume)

LE LANGAGE CINEMATOGRAFIQUE

Par Marcel Martin.

Dernier né de la Collection 7ème art, vient de paraître.

IMAGES : Revue canadienne de Cinéma - \$3.00 par an (6nos) - 5280 rue
Hutchison, Montréal.

Nous signalons aux ciné-clubs la parution de cette revue fondée et animée par une équipe de jeunes Montréalais. Dans la présentation du premier numéro de septembre dernier, les responsables de la revue fixent ainsi leur but: "Notre civilisation se débat dans un océan d'images; il est bon, croyons-nous, de créer un lieu où l'on puisse méditer sur leur valeur". La rédaction ajoute qu'elle ne veut pas s'en tenir uniquement au Cinéma, d'où son nom "Images".

Le premier numéro, en effet, tentait des incursions dans le domaine de la télévision, du monde imagé de nos souvenirs, de l'ensemble des arts-industriels et du cinéma, évidemment. Au deuxième numéro, "Images" s'attache uniquement au cinéma. Quelques articles de fond étudient "les dimensions du problème de la critique des documentaires sur la nature", "les aptitudes du grand public à percevoir les valeurs des oeuvres cinématographiques" et "l'humanisme américain vu à travers le cinéma". La part est faite très large et très intéressante à la critique des films récents.

L'orientation de la revue semble encore un peu imprécise, mais cela s'explique par l'ampleur du sujet et le jeune âge de la revue.

Cette tentative de faire vivre une revue canadienne de cinéma est audacieuse et très méritoire. Nous croyons que nous devons faire chacun notre part pour aider à cette entreprise. S'abonner à la revue est déjà un premier pas important; collaborer activement par l'apport de son opinion et de ses idées compte encore plus. La revue insiste sur ce point: "Ceux qui font la revue ont besoin de la conscience de leurs lecteurs. Car que vaudrait notre revue, qui fait de la critique de cinéma, si les lecteurs eux-mêmes ne sont pas critiques à notre endroit?"

* * * * *