

Explications

Number 1, October 1955–1956

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/3695ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

(1955). Explications. *Séquences*, (1), 33–34.

II. EXPLICATION DU FAIT.

L'observation des tendances modernes permet de donner une explication de la faveur dont jouit le cinéma auprès de l'homme moderne.

1.- Cinéma et loisirs.

- De tout temps, l'homme a cherché à se distraire, à se récréer: l'amphithéâtre grec, le stade romain, les tréteaux du Moyen-Age.
- Le cinéma offre un spectacle nouveau. Et l'augmentation de la vie de loisirs y invite plus encore.

2.- Cinéma et sens communautaire.

- Les rencontres de masse sont caractéristiques de notre temps. Il s'est développé un sens de la collectivité qui se nourrit aussi bien des grandes compétitions sportives que des rencontres internationales.
- Le cinéma témoigne de cette prise de conscience communautaire. Il n'est pas un phénomène individuel mais social. On va au cinéma par solidarisme..., à moins que ce ne soit par grégairisme!

Note: Parallèle entre sport et cinéma: tous deux sont marqués de la même adoration collective des vedettes. C'est le culte du Héros, la fascination du Mythe. Mais dans les sports, le héros est un héros musculaire, une espèce de surhomme, tandis qu'au cinéma le héros (homme ou femme) incarne plus profondément un type de vie.

3.- Cinéma et mécanisation.

- Les conditions de la vie contribuent à dépersonnaliser l'homme. Le monde du travail, particulièrement est un univers de robots, un chantier où l'activité consciente du travailleur est fort réduite. Précipitation....Lassitude et ennui....Inconscience.
- Le cinéma fournit la décantation désirée. Il offre l'évasion. L'atmosphère des salles de cinéma, l'obscurité ambiante, favorisent cette rentrée en soi-même; on s'identifie aux personnages. Le mirage opère, comme un opium. Le cinéma est le plus riche marchand d'illusions qui soit au monde.

4.- Cinéma et psychologie du subconscient.

- La tendance à s'analyser reçoit de nos jours, avec les découvertes et les recherches des psychologues et des psychiatres (depuis Freud...) un intérêt renouvelé et accru. L'homme cherche à s'introspecter pour atteindre, par-delà la raison, le domaine de sa vie subconsciente.
- Le cinéma vient favoriser ces tendances. Il continue le travail propre au roman psychologique. Par l'image, il réveille l'instinct, excite des appétits. L'image est évocation. Les gros plans veulent faire lire au-delà des visages.

QUESTIONS:

- 1.- Le cinéma est-il le loisir le plus fréquenté?
- 2.- Le cinéma est-il un spectacle collectif?
- 3.- Va-t-on au cinéma pour
 - se reposer
 - chercher l'évasion
 - pour vivre dans le rêve
 - pour s'enrichir.
- 4.- Connaissez-vous des gens pour qui le cinéma soit plus qu'une distraction?

TRAVAUX SUGGERES:

Etablir un questionnaire sur les raisons qui amènent les gens de notre milieu au cinéma.

Y chercher réponses par des contacts et l'observation.

Etude et commentaires en équipe.

LECTURES SUGGEREES :

- Education Cinématographique - Père Claude - p. 11 à 37
- Le Cinéma - Henri Agel
Cinéma et Société p. 9 à 39
- Face aux Deux Ecrans:- P. Warlomont
Le cinéma fait social p. 40 à 46
- Film and the Public - Roger Manvell
- L'Educateur chrétien en face du Cinéma (no. 37 de la revue Educateur)
Cinéma dimension nouvelle - H. Agel, p. 7 à 18.