

Constatation

Number 1, October 1955–1956

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/3694ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

(1955). Constatation. *Séquences*, (1), 31–32.

ETUDE SUR : LE FAIT CINEMA

CONSTATATION - EXPLICATION - REPERCUSSIONS.

Le cinéma est un phénomène nouveau: il existe depuis soixante ans à peine.

Chez nous, le cinéma est apparu plus récemment encore.

Que vient-il faire dans la vie des hommes "1955" ? Quel rôle tient-il dans le monde où nous vivons?

Il suffit de porter un regard neuf et objectif sur cette réalité moderne. Faisons abstraction de nos préjugés ou de nos demi-connaissances et mettons-nous dans la situation d'un observateur qui découvrirait ce phénomène dans la vie de l'homme moderne.

I. CONSTATATION DU FAIT.

Inconstablement, le cinéma se présente comme un divertissement: les hommes vont au cinéma pour se divertir.

La fréquentation des salles obscures est

un fait universel: - dans tous les coins du monde existent des cinémas.

- On enrégistre, de par le monde, 13 milliard d'entrées annuelles dans les salles de projection.

- Au point de vue de la production de films, il faut savoir qu'il n'existe pas seulement que le cinéma américain, français, anglais ou italien, mais que chaque pays a son cinéma national..... Le Japon, l'Inde.....

un fait populaire: - Le cinéma est l'art populaire de notre époque.

- Il est accessible à tous: tout le monde du moins croit comprendre son langage.

- Toutes les classes de la société y trouvent leur plaisir.

- L'Institut canadien de l'Opinion publique constatait en juillet 1955, que, malgré l'avènement de la télévision, la proportion des citoyens qui vont au cinéma n'a pas sensiblement baissé depuis 1948.

La puissance d'attraction du cinéma s'exerce chez les jeunes surtout.

La même source d'information révèle que 5% seulement des citoyens de moins de 30 ans disent ne jamais aller au cinéma. Et la proportion monte avec l'âge.

C'est que l'imagination en éveil et la sensibilité plus vive des jeunes se complaisent dans cet univers d'images.

L'organisation commerciale et industrielle du cinéma.

Le cinéma est une industrie qui mobilise un personnel et des capitaux énormes. C'est une véritable industrie nationale aux États-Unis.

La distribution des films et l'exploitation des salles en font aussi un commerce lucratif. Rappelons seulement que dans une ville comme Paris il y a plus de 300 cinémas de quartiers.

QUESTIONS:

- 1.- Qu'est-ce qu'on entend par "cinéma, art populaire"?
- 2.- Est-il vrai que les jeunes fréquentent plus que d'autres, le cinéma?
- 3.- Est-ce que l'organisation commerciale du cinéma se fait seulement dans les centres productifs de films?
dans les grandes villes?

TRAVAUX SUGGERES:

- 1.- Trouver des statistiques concernant le nombre de salles de cinéma et la fréquentation de ces salles -dans ton milieu
-à Montréal
-au Canada
-dans le monde.
- 2.- Se renseigner sur l'organisation industrielle et commerciale du cinéma
-production
-distribution.
-exploitation dans les salles.
- 3.- Illustrer comment est faite la publicité touchant le cinéma dans notre milieu.

LECTURES SUGGERES:

- Le cinéma, son art, sa technique, son économie. - G. Sadoul - p.85 à 101, 178 à 193.
- Regards neufs sur le cinéma - en collaboration -
Le langage de notre temps - André Bazin - p. 11 à 21.
Un art populaire et universel - René Clair - p. 73.
Economie du cinéma français - Jean Quéval - p. 109 à 141.
Quelques éléments sur la public cinématographique - Edgar Morin - p. 149 à 155.

* * * * *

"Chaque jour des dizaines de millions d'hommes pénètrent dans l'une des 100,000 salles obscures où se célèbrent les rites de cette nouvelle religion des ombres"
(André Bazin).