

Recherches sociographiques



Claude MARTIN, Michel DE LA DURANTAYE, Jacques LEMIEUX et Jason LUCKERHOFF (dirs), *Enjeux des industries culturelles au Québec. Identité, mondialisation, convergence*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2012, 435 p.

Andrée Fortin

Volume 53, Number 3, September–December 2012

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1013515ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1013515ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Département de sociologie, Faculté des sciences sociales, Université Laval

ISSN

0034-1282 (print)

1705-6225 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Fortin, A. (2012). Review of [Claude MARTIN, Michel DE LA DURANTAYE, Jacques LEMIEUX et Jason LUCKERHOFF (dirs), *Enjeux des industries culturelles au Québec. Identité, mondialisation, convergence*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2012, 435 p.] *Recherches sociographiques*, 53(3), 713–713. <https://doi.org/10.7202/1013515ar>

Tous droits réservés © Recherches sociographiques et Université Laval, 2012

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

The logo for Érudit, featuring the word 'Érudit' in a red, lowercase, sans-serif font.

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

compte l'analyse musicale des chansons en élaborant son classement (1993). En dépit de ces critiques, l'œuvre de l'ethnologue est abondamment citée, des poétiques du médiéviste Paul ZUMTHOR (1983) au présent hommage, ce qui en fait un digne successeur des Marius Barbeau et Luc Lacourcière.

LUC BELLEMARE

*Chercheur postdoctoral,
CRILCQ-UQAM et BAnQ - Montréal
lucbe81@hotmail.com*

Claude MARTIN, Michel DE LA DURANTAYE, Jacques LEMIEUX et Jason LUCKERHOFF (dirs), *Enjeux des industries culturelles au Québec. Identité, mondialisation, convergence*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2012, 435 p.

Cet ouvrage est issu d'un projet de recherche, ou plutôt d'une « action concertée », sur le développement des entreprises et des organismes dans le secteur culturel. Les travaux, dont l'accent portait sur les facteurs de succès des industries culturelles, ont duré cinq ans ; cela dit, dans le livre se sont ajoutés des textes sur des thèmes non couverts par l'équipe de départ.

La plupart des chapitres présentent des analyses empiriques, et leurs sources sont variées : données d'enquêtes quantitatives et qualitatives, entretiens, statistiques administratives et économiques, analyse de contenu de la presse, alors que celui, très abstrait, de Michel de la Durantaye, dégage le modèle québécois de développement des industries culturelles. La majorité des textes sont de facture scientifique, mais d'autres sont plus engagés comme ceux de Jean-Paul Baillargeon sur les bibliothèques ou font la présentation et le bilan de programmes gouvernementaux (Gaétan Hardy). Au fil des pages, sont examinées tant l'offre que la demande, la production que la consommation.

La cohérence de l'ensemble est un peu fragile, car si l'écoute musicale est analysée en grand détail à partir des données des enquêtes récurrentes du ministère de la Culture, les autres « pratiques » culturelles sur lesquelles porte l'enquête ne sont pas scrutées dans le même détail. Les articles se lisent à la pièce et c'est possiblement la meilleure façon d'aborder l'ouvrage, dont les perspectives et les objets varient énormément. Dans l'ensemble, toutefois, beaucoup de tableaux et d'informations y sont rassemblés et fournissent globalement, une mine de renseignements sur les industries culturelles au Québec, qui pourront intéresser tant ceux qui sont à la recherche d'une vue d'ensemble que de perspectives sur certaines industries culturelles comme le cinéma ou la musique.

Andrée FORTIN

*Département de sociologie,
Université Laval.
andree.fortin@soc.ulaval.ca*