

Technologie et rentabilité, le début et la fin de tout ?

Anne-Marie Guérineau

Number 63, Spring 1996

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/21202ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Nuit blanche, le magazine du livre

ISSN

0823-2490 (print)

1923-3191 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Guérineau, A.-M. (1996). Technologie et rentabilité, le début et la fin de tout ?
Nuit blanche, (63), 2–2.

Technologie et rentabilité, le début et la fin de tout ?

P

Pouvons-nous ne pas prendre le virage électronique ? Il semble bien que non, et la présence de *Nuit blanche* sur Internet témoigne (un tout petit peu) de la volonté de ne pas vivre retranché, hors des circuits « branchés ». Dans la production même du magazine, des changements technologiques importants ont aussi été apportés. Mais ces gestes de « bonne volonté » ne sont pas pour nous garants de quoi que ce soit dans le domaine de la culture et notre inquiétude demeure vive quand nous constatons à quel point l'enthousiasme ambiant, la foi, la ferveur que l'on manifeste pour les outils dont devrait se doter la culture rejettent dans l'ombre ce qui la constitue essentiellement, les contenus.

Il en fut question récemment, à propos de la Société Radio-Canada, et M. Juneau a insisté sur la disproportion entre les capitaux qu'on investit dans les supports de l'information et de la communication et ceux que l'on consent à consacrer à ce qu'ils ont mission de servir. Ainsi met-on au point des moyens énormes de produire, de faire circuler, de distribuer, sans s'interroger sur le produit lui-même. Le rapport Juneau soulève également la question de la rentabilité à tout prix dans le domaine culturel — où l'on ne parle plus d'ailleurs que d'industries culturelles ! Le poids de la concurrence commerciale — on n'en est plus depuis longtemps à viser l'émulation intellectuelle — aboutit, en vertu d'un jugement démagogique arbitraire sur les goûts et les préférences de la clientèle, à n'offrir que des contenus d'une parfaite médiocrité, quand ils ne sont pas malsains à bien des égards. Hors cette mine de prêt-à-rouler sur l'autoroute électronique, tout est ou trop cher ou trop sérieux ou pas assez rentable.

Conçus par les cerveaux les plus doués peut-être de notre siècle, les instruments de la communication de l'an 2000 seront-ils voués à l'abâtissement général parce qu'on aura oublié en chemin d'assurer leur place à la liberté créatrice, à la rigueur intellectuelle, aux idées et à la pensée ? Si au Québec le discours officiel parle de privilégier la culture, saura-t-on choisir entre les industries culturelles soumises aux objectifs de rentabilité, les technologies de pointe axées sur la performance, et la pensée créatrice de valeurs qui transcendent la durée, choisir ce qui importe et dont aucune civilisation ne saurait se passer.

Anne-Marie Guérineau

N
B L A N C H E

Directrice de la publication : Anne-Marie Guérineau. **Rédaction :** Alain Lessard, Blanche Beaulieu. **Assistante à la rédaction :** Lyne Grenier. **Correction d'épreuves :** Marie-Andrée L'Allier. **Comité de rédaction :** Blanche Beaulieu, Jean-Paul Beaumier, Claire Côté, Andrée Fortin, Hélène Gaudreau, Anne-Marie Guérineau, Louis Jolicœur, Michel Lemieux, Alain Lessard, Jean Morency, François Ouellet. **Conception graphique :** Dominique Duffaud. **Graphisme :** Anne-Marie Guérineau. **Infographie :** Sylvie Bouchard. **Transcription de cassettes :** Hélène Jobin. **Secrétariat**

et saisie des textes : André Marceau. **Conseiller en informatique :** François P. Bourgeois. **Section informative :** Blanche Beaulieu, Andrée Fortin, Lyne Grenier, Yvon Laverdière, Alain Lessard, Yvon Poulin. **Collaboration spéciale :** Frank Ronan. **Ont également collaboré :** Blanche Beaulieu, Jean-Paul Beaumier, Jean-Luc Bitton, Gaétan Bélanger, Mirel Bran, Marc Chabot, Sylvie Chaput, Gilles Côté, Richard Desgagné, Bruno Deshaies, Jean-Claude Dussault, Andrée Fortin, Hélène Gaudreau, Georges Gauthier Larouche, Monique Grégoire, Jean-Guy Hudon, Louis Jolicœur, Yves Laberge, Laurent Laplante, Karim Larose, Yvon Laverdière, Marie-Christine Lesage, Renaud Longchamps, Jean Morency, François Ouellet, Claude Paradis, Denise Pelletier, David Reneault, Catherine Sensal, Jean-Pierre Vidal. **Abonnements et publicité :** André Marceau : (418) 692-1354. **Photogravure :** CPL. **Impression :** Imprimerie Canada Inc. **Distribution au Canada :** Diffusion Gallimard Ltée. (514) 499-0072 en librairie, Messageries Dynamiques (514) 332-0680 en kiosque. **Distribution en Suisse :** diffusion Le Parnasse, 20, rue des Eaux-Vives, Genève, Suisse, 1207. **Distribution en France :** Librairie du Québec, 30, rue Gay Lussac, 75005, Paris, France.

Nuit blanche/Le magazine du livre, 1026, rue Saint-Jean, bureau 403, Québec, G1R 1R7, téléphone (418) 692-1354 ; télécopieur (418) 692-1355. **Adresse sur Internet :** <http://www.qbc.clic.net/~carl/nuit/nuit.html>

Les opinions émises dans les articles et commentaires n'engagent pas la rédaction. *Nuit blanche* est subventionné par le Conseil des Arts et des Lettres du Québec, le Conseil des Arts du Canada et le Bureau des arts et de la culture de la Ville de Québec et est répertorié dans l'Index des périodiques canadiens et dans Repère.

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec. **Périodicité :** 4 numéros par année. **Numéro 63 :** mars, avril, mai 1996. **Date de publication :** avril 1996. **Envoi de publication :** Enregistrement no 5903. ISSN : 0823-2490.