

Management international International Management Gestión Internacional

Nouveaux défis du management international, Valentina Carbone, Sophie Nivoix et Jean-Paul Lemaire (sous la direction de), Gualino/Lextenso, collection « Management international », 2013

Jacques Jaussaud and Ulrike Mayrhofer

Volume 18, Number 1, Fall 2013

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1022228ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1022228ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

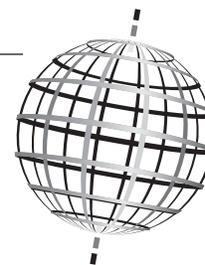
ISSN

1206-1697 (print)
1918-9222 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Jaussaud, J. & Mayrhofer, U. (2013). Review of [*Nouveaux défis du management international*, Valentina Carbone, Sophie Nivoix et Jean-Paul Lemaire (sous la direction de), Gualino/Lextenso, collection « Management international », 2013]. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 18(1), 170–170. <https://doi.org/10.7202/1022228ar>



Nouveaux défis du management international,
Valentina Carbone, Sophie Nivoix et Jean-Paul Lemaire
(sous la direction de), Gualino/Lextenso,
collection «Management international», 2013.

Face à la montée en puissance des économies à croissance rapide, les économies matures apparaissent sur la défensive, et ont à relever plusieurs grands défis qui conduisent à dessiner les nouveaux champs du Management International. Cet ouvrage analyse particulièrement trois défis incontournables en alliant concepts théoriques et observations de terrain. La première partie présente le défi du redéploiement international face aux bouleversements d'un nouvel environnement décloisonné et à la nécessaire prise en compte du poids accru de l'offre et de la demande émanant des économies émergentes. Les organisations - quelles que soient leur taille et leur origine -, confrontées à la montée de la concurrence et de l'instabilité, accèdent, en effet, à des marchés comme à des facteurs de production précédemment hors de portée, sans avoir, pour autant, de garantie de conserver leurs positions acquises. La deuxième partie aborde le défi de l'adaptation organisationnelle, facilitée par l'efficacité des moyens de communication et de la circulation de l'information, qui poussent à reconsidérer leur chaîne d'approvisionnement et de production, leur approche marketing d'ensemble, comme son adaptation à chaque contexte géographique, leurs outils comptables, leurs circuits financiers, leurs modes de recrutement, comme la gestion de leurs équipes dans un cadre géographique élargi. La troisième partie développe le défi de l'interaction culturelle. Les bouleversements en cours, intensifiant et diversifiant les relations entre cultures, conduisent les acteurs à rechercher une meilleure maîtrise des implications culturelles des dynamiques d'internationalisation des acteurs et de leur mise en œuvre à une échelle élargie. L'interaction des cultures se pose, dès lors, de manière plus prégnante, au sein d'un nombre croissant d'organisations de toutes origines, de manière permanente et omniprésente.

Le Management International à l'écoute du local,
Ulrike Mayrhofer et Philippe Very (sous la direction de),
Gualino/Lextenso, collection «Management international», 2013.

La globalisation se manifeste comme une dynamique qui dessine des convergences tangibles et intangibles à l'échelle planétaire : elle rapproche producteurs et consommateurs; elle encourage le dialogue entre régulateurs nationaux et internationaux; elle tend à abolir les frontières physiques et mentales, en s'appuyant sur des moyens de communication,

de traitement et de transmission de l'information qui laissent entrevoir un «village mondial» en voie de constitution. Mais ce village est encore en gestation et la confrontation des organisations aux particularités locales souligne des réalités contrastées, contradictoires, suscitant des processus d'ajustement, mais aussi des blocages et des conflits. Les organisations opérant sur la scène internationale doivent trouver les moyens de gérer ces forces divergentes émanant, d'une part, des pressions globales et, d'autre part, d'un éventail de pressions locales relevant de la variété de leurs théâtres d'opération. Cet ouvrage collectif traite de la gestion de ces tensions entre global et local : les contributions s'appuient sur de multiples exemples d'organisations de toute taille, qu'elles soient entreprises privées, acteurs publics ou organisations non gouvernementales. La partie 1 est consacrée à la localisation géographique des investissements, et traite en particulier des motivations et du choix des pays et des modes d'implantation. La partie 2 porte sur l'organisation et le contrôle des activités locales et les questions managériales qui sont liées à ces deux éléments clés du management international. La partie 3 aborde la problématique de l'intégration des pratiques locales au sein des entreprises internationalisées, notamment au niveau de la gestion des ressources humaines et de la responsabilité sociétale des organisations.

Fusions-Acquisitions : stratégie, finance, management,
Olivier Meier et Guillaume Schier, 4^e éd., Dunod, 2012.

Les fusions-acquisitions sont des opérations de regroupement ou de prises de contrôle d'entreprises cibles, réalisées par l'intermédiaire d'un achat ou d'un échange d'actions. Elles concernent aussi bien les grands groupes que les petites et moyennes entreprises devant faire face à des problèmes de croissance (développement international) ou de succession. Pourtant, en dépit de leur rôle dans l'économie mondiale, ces opérations enregistrent des résultats décevants dans près de 50 % des cas, notamment dans le cas de fusions-acquisitions internationales compte tenu des problèmes de distances culturelles et géographiques. Ce livre entend par conséquent mieux cerner les logiques économiques et financières qui sous-tendent ces politiques de rapprochements et s'interroger sur les critères de performance dans un contexte de concurrence internationale. Ces interrogations débouchent sur l'analyse des enjeux et des risques inhérents aux différentes phases du processus de croissance externe. Cette nouvelle édition entièrement actualisée met l'accent sur les étapes critiques d'une opération de fusion-acquisition, de la phase de préparation à sa mise en œuvre opérationnelle. Les auteurs apportent un éclairage précis sur les facteurs de réussites et d'échecs de ces manœuvres à partir d'une démarche