

Le mot de l'éditeur

Daniel Martin

Volume 56, Number 2 (195), August–November 2019

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/91254ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Musée de la Gaspésie

ISSN

1207-5280 (print)

2561-410X (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Martin, D. (2019). Le mot de l'éditeur. *Magazine Gaspésie*, 56(2), 2–2.

Août - Novembre 2019
No 195, volume 56, numéro 2

Éditeur : Musée de la Gaspésie

Fondé en 1963, le *Magazine Gaspésie* est publié trois fois par an par le Musée de la Gaspésie. Par sa mission, le *Magazine* vise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiennes et des Gaspésiens. Il est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP).

Comité de gestion

Ivan Landry, Paul Lemieux, Daniel Martin et France Simard.

Comité de rédaction

Jean Carboneau, Marie-Pierre Huard,
Danièle Rail et Ginette Roy

Coordination, abonnements, ventes et publicités

Gabrielle Leduc
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca

Rédactrice en chef

Marie-Josée Lemaire-Caplette
418 368-1534 poste 106
communication@museedelagaspesie.ca

Recherche iconographique

Marie-Pierre Huard

Auteurs et collaborateurs

Mariette Allaire, Martin Arsenault, Jean-François Beaudoin-Thibodeau, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Vicky Boulay, Réal-Gabriel Bujold, Jean-Philippe Chartrand, Jonathan Chassé, Liane Coolidge Thibault, Marc-Antoine DeRoy, Marie-Josée Deschênes, Julien Goyette, Jean-Marc Hardy, Didier Houde, Marie-Pierre Huard, André Mathieu, Jean-François Pipon, Alexander Reford, Luc Sirois, Christiane Ste-Croix et Gaston Sylvestre.

Conception graphique et infographie

Coquelicot design

Révision linguistique

Roger Lavoie

Distribution en kiosque

Camille Leduc

Impression

Deschamps Impression

Plateforme numérique

magazinegaspesie.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, ISBN 978-2-924362-18-1
Bibliothèque et Archives Canada, ISSN 1207-5280
Copyright *Magazine Gaspésie*

Reproduction interdite sans autorisation

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada.



Toute personne intéressée à faire paraître des textes conformes à la politique rédactionnelle du *Magazine Gaspésie* est invitée à les soumettre à la rédactrice en chef. Cette dernière présente ensuite les articles reçus au comité de rédaction qui décide des textes à paraître, soit dans l'édition imprimée ou numérique. Les auteurs sont priés de joindre à leurs textes les illustrations pertinentes.

Le *Magazine Gaspésie* n'est pas un média écrit d'opinion, mais encourage le pluralisme des idées pour autant qu'elles reposent sur des fondements. La politique rédactionnelle laisse aux auteurs la responsabilité de leurs textes. Seuls les textes où cela est spécifiquement mentionné relèvent de l'éditeur.

Droits d'auteur et droits de reproduction

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :
Copibec (reproduction papier) : 514 288-1664 | 1 800 717-2022 | licences@copibec.qc.ca

Abonnement

1 an (3 n°) : Canada, 29 \$; É.-U., 53 \$; Outre-mer, 77 \$ (taxes et frais de poste inclus)

Vente en kiosques

Prix à l'exemplaire : 10,25 \$ (taxes en sus) - Liste des kiosques sur le site Web

Magazine Gaspésie

80, boulevard de Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca
magazinegaspesie.ca

LE MOT DE L'ÉDITEUR

Lectrices, lecteurs,

Peut-on explorer les liens d'une expérience de directeur général intérimaire au Musée de la Gaspésie et le thème « séjour nature » abordé dans ce numéro du *Magazine*? Le début d'une randonnée est une voie vers la découverte. Le long d'un sentier sinueux et escarpé se cachent surprises et trésors aux richesses insoupçonnées. Débuter une expérience de travail à la direction comporte également son lot de découvertes au détour des méandres administratifs. Dans les deux cas, il faut être éveillé et attentif, nos sens et notre esprit doivent être en éveil. L'apprentissage du sentier, comme de la gestion, doit s'effectuer dans le respect et l'ouverture, pour tout capter.

Il est important d'établir des relations basées sur la confiance, le respect et la connexion du milieu. Le devoir de mémoire, les défis de préservation et les responsabilités de conservation sont les enjeux pour assurer la pérennité et la transmission des richesses de notre histoire et de la qualité du milieu de vie où nous évoluons. L'expérience nous enseigne le paradoxe de forces et de fragilités, autant pour notre environnement que pour l'expression muséale et les ressources humaines qui la caractérisent. Dans les deux cas, nous avons une responsabilité de protection.

Daniel Martin

Directeur général par intérim, Musée de la Gaspésie



Les Caisses Desjardins de la Gaspésie
sont fières de **soutenir** cette édition
tout en couleurs du **Magazine Gaspésie!**

Bonne lecture!