

Le mot de l'éditeur

Nathalie Spooner

Volume 56, Number 1 (194), April–July 2019

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/90504ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Musée de la Gaspésie

ISSN

1207-5280 (print)

2561-410X (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Spooner, N. (2019). Le mot de l'éditeur. *Magazine Gaspésie*, 56(1), 2–2.

Avril - Juillet 2019
No 194, volume 56, numéro 1

Éditeur : Musée de la Gaspésie

Fondé en 1963, le *Magazine Gaspésie* est publié trois fois par an par le Musée de la Gaspésie. Par sa mission, le *Magazine* vise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiennes et des Gaspésiens. Il est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP).

Comité de gestion

Yvan Landry, Paul Lemieux, France Simard et Nathalie Spooner

Comité de rédaction

Jeannot Bourdages, Jean Carbonneau, Marie-Pierre Huard,
Danièle Rail, Ginette Roy et Nathalie Spooner

Coordination, abonnements, ventes et publicités

Gabrielle Leduc
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca

Rédactrice en chef

Marie-Josée Lemaire-Caplette
418 368-1534 poste 106
communication@museedelagaspesie.ca

Recherche iconographique

Vicky Boulay, Marie-Pierre Huard et Gabrielle Leduc

Auteurs et collaborateurs

Tim Adams, François Blouin, Vicky Boulay, Réal-Gabriel Bujold, Donald Deschênes, Carmel Dumas, Marie-Pierre Huard, Sylvie Huppé, Maurice Joncas, Armand Labbé, Jean-Louis Lebreux, Guillaume Lemieux, Lyne Morissette, Jasmine Paradis, Louis Pelletier, Jean-François Pilon, Luc André Plourde, Rémi Plourde, Louis-Philippe Robinson et sœur Bernadette Marie Roy

Conception graphique et infographie

Coquelicot design

Révision linguistique

Roger Lavoie

Distribution en kiosque

Camille Leduc

Impression

Deschamps Impression

Plateforme numérique

magazinegaspesie.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, ISBN 978-2-924362-17-4
Bibliothèque et Archives Canada, ISSN 1207-5280

Copyright *Magazine Gaspésie*

Reproduction interdite sans autorisation

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada.



Toute personne intéressée à faire paraître des textes conformes à la politique rédactionnelle du *Magazine Gaspésie* est invitée à les soumettre à la rédactrice en chef. Cette dernière présente ensuite les articles reçus au comité de rédaction qui décide des textes à paraître, soit dans l'édition imprimée ou numérique. Les auteurs sont priés de joindre à leurs textes les illustrations pertinentes.

Le *Magazine Gaspésie* n'est pas un média écrit d'opinion, mais encourage le pluralisme des idées pour autant qu'elles reposent sur des fondements. La politique rédactionnelle laisse aux auteurs la responsabilité de leurs textes. Seuls les textes où cela est spécifiquement mentionné relèvent de l'éditeur.

Droits d'auteur et droits de reproduction

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :
Copibec (reproduction papier) : 514 288-1664 | 1 800 717-2022 | licences@copibec.qc.ca

Abonnement

1 an (3 n^{os}) : Canada, 29 \$; É.-U., 53 \$; Outre-mer, 77 \$ (taxes et frais de poste inclus)

Vente en kiosques

Prix à l'exemplaire : 10,25 \$ (taxes en sus) - Liste des kiosques sur le site Web

Magazine Gaspésie

80, boulevard de Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca
magazinegaspesie.ca

LE MOT DE L'ÉDITEUR

Chères lectrices, chers lecteurs,

À mon arrivée à L'Anse-au-Griffon en 2007, j'ai eu la chance et le privilège de travailler en tant qu'animatrice pour un programme faisant la promotion du livre auprès des élèves du primaire. À l'époque, mes enfants faisaient partie des groupes, j'avais donc la double tâche d'intéresser les élèves à la lecture, mais aussi les miens et leurs amis, un grand défi! Pour l'occasion, j'ai lu et recherché un grand nombre de livres pour enfants en tous genres et j'ai testé auprès des groupes d'élèves divers types d'animation et de thèmes afin de cerner ceux qui pouvaient les intéresser.

Au fil de mes recherches et expérimentations auprès des jeunes, il y a un thème qui, automatiquement, se révélait gagnant et ce thème, c'était celui des légendes! Alors grands-parents, parents, amis, je vous invite à lire ces légendes gaspésiennes à vos tout-petits, ils y découvriront des histoires ou faits réels transformés au fil du temps en histoires fantastiques. Ces histoires font partie de notre identité, de notre culture et de nos traditions.

MON DERNIER NUMÉRO À TITRE D'ÉDITRICE

C'est avec beaucoup d'émotion que j'ai annoncé en janvier dernier que je quittais mon poste de directrice du Musée de la Gaspésie. Les raisons de mon départ sont familiales puisque je désire retrouver ma famille qui habite maintenant dans la capitale.

Je laisse derrière moi une institution bien vivante, dynamique et prospère et un *Magazine* renouvelé. J'ai le sentiment du devoir accompli et je suis très fière d'avoir su relever les nombreux défis auxquels j'ai dû faire face. L'ensemble des projets réalisés sous ma gouverne font du Musée de la Gaspésie une référence pour de nombreux autres musées qui nous observent de près, tant du point de vue des développements technologiques, du leadership auprès du regroupement des musées gaspésiens que de la capacité à innover dans la production d'expositions originales.

Je souhaite à l'équipe du Musée de la Gaspésie et à son conseil d'administration de poursuivre dans cette direction et de ne jamais oublier qu'ils ont la mission de conserver, de mettre en valeur et de diffuser l'histoire de la Gaspésie. De garder en tête qu'il est important de savoir d'où l'on vient pour mieux comprendre le présent et ainsi préparer le futur. L'histoire est le fondement de notre identité, la connaître est crucial pour notre avenir collectif. Je m'y suis employée au mieux de mes connaissances.

Merci à l'équipe et aux membres du conseil d'administration pour votre confiance.

Nathalie Spooner

Directrice générale, Musée de la Gaspésie