

Lurelu

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse



L'édition jeunesse dans Internet Beaucoup d'intéressés, encore peu d'élus

Sophie Marsolais

Volume 23, Number 3, Winter 2001

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/11525ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Marsolais, S. (2001). Review of [L'édition jeunesse dans Internet : beaucoup d'intéressés, encore peu d'élus]. *Lurelu*, 23(3), 66–67.

L'édition jeunesse dans Internet Beaucoup d'intéressés, encore peu d'élus

Sophie Marsolais

66

L'édition jeunesse québécoise et canadienne-française ne s'est pas encore laissé emporter par la vague Internet. À peine une dizaine d'éditeurs se servent de la grande toile mondiale pour mousser la promotion de leurs productions. Qui plus est, la plupart d'entre eux ont conçu une version électronique à peine plus étoffée que leur traditionnel catalogue de papier. Au moment où nous avons effectué nos recherches, seules les vitrines électroniques du magazine *Les Débrouillards*, de Québec Amérique, de Boréal, des Éditions de la Paix et des Éditions Delphine exploitaient astucieusement les nouvelles technologies et offraient une mine de renseignements facilement accessibles et joliment présentés.

Ce petit groupe pourrait bien accueillir de nouveaux membres prochainement car plusieurs maisons d'édition, dont Dominique et compagnie, Héritage, Michel Quintin, Mille-Îles et Les 400 coups, prévoient mettre un site en ligne d'ici la fin de l'année 2001. D'autres, telles les Éditions de la courte échelle, Scholastic et Hurtubise HMH, proposeront une version nettement améliorée de leur site au cours des prochains mois. «Nous commençons à sentir l'urgence de concevoir un site Web mais nous attendons d'avoir les ressources financières nécessaires et de trouver un concept novateur avant de nous y mettre. Il y a tellement de pages sur Internet que nous voulons être sûrs de nous distinguer», mentionne Élisabeth Dupuis, attachée de presse des Éditions Michel Quintin, reprenant ainsi presque mot pour mot les propos de ses collègues des autres maisons d'édition.

Les Débrouillards donnent l'exemple

Outil promotionnel impeccable, le site Web du magazine *Les Débrouillards*, créé en 1996, obtient haut la main la palme du site le plus complet, le plus informatif et le plus beau. Très imaginatifs, les concepteurs Audrey Miller et Clément Laberge s'inspirent des chroniques et des rubriques du magazine et leur donnent un second souffle en les animant et en les présentant dans une mise en forme dynamique. Des dossiers originaux, vulgarisant la science pour les jeunes, de même que des documents destinés spécialement aux professeurs, sont aussi créés directement pour le site. Les 25 000 visiteurs qui s'y rendent chaque mois ont aisément accès à leur section favorite grâce à d'ingénieux onglets et des moteurs de recherche sophistiqués.

Selon Audrey Miller, des changements importants devaient être apportés au site à la fin de novembre. «Il fera désormais partie de la famille de l'Infobourg, un portail éducatif menant à des sites destinés aux parents,

aux professeurs, aux directeurs d'école et aux enfants. Nous allons écrire plus de textes exclusifs pour le site et nous ajouterons davantage de nouvelles scientifiques, que nous pourrions modifier plusieurs fois par jour.» Le graphisme du site, jusqu'ici un excellent compromis entre l'austérité des lignes droites et la vivacité des couleurs primaires, devrait lui aussi changer radicalement.

Québec Amérique se distingue

Le site de Québec Amérique, mise en ligne en 1997, est une autre petite merveille électronique. Ici, pas de flafra, d'inventivité visuelle ou d'effets sonores distrayants. La maison d'édition a eu la bonne idée de miser sur un graphisme sobre, caractérisé par l'utilisation de couleurs chaudes et de lignes pures. Cela facilite drôlement la lecture, donne au site une allure générale raffinée et rend l'information aisément accessible. L'utilisateur peut notamment y naviguer d'une section à l'autre sans perdre le nord grâce à une barre d'outils affichée en permanence.

Le volet jeunesse du site comporte un catalogue électronique de plus de deux cents titres, de même qu'une banque de données sur les auteurs de la maison. «Nos ouvrages sont classés par collections. Pour chaque titre, nous présentons la page couverture, un sommaire, un ou plusieurs extraits et parfois même quelques critiques. Nous concentrons nos efforts sur les nouveautés, qui sont toujours mises en valeur et que nous mettons à jour régulièrement», affirme la directrice du volet jeunesse de Québec Amérique, Anne-Marie Villeneuve. Atout majeur de ce superbe outil promotionnel, la section «Auteurs» vaut à elle seule la consultation. Elle comprend une soixantaine de courtes fiches biographiques sur les écrivains ayant publié chez Québec Amérique, une liste des prix littéraires obtenus pour des ouvrages publiés par la maison ainsi qu'un lien vers le site personnel des auteurs bien branchés.

Selon M^{me} Villeneuve, environ 4500 internautes visiteraient le site chaque mois et consulteraient en moyenne de sept à huit pages. «Notre clientèle est majoritairement composée de libraires, de journalistes, d'enseignants et d'élèves du primaire et du secondaire cherchant à obtenir de l'information pour leurs travaux scolaires.» Pour fidéliser les internautes et créer de l'affluence sur le site, les concepteurs y ont récemment inclus un concours d'écriture. Du début de l'automne jusqu'à la fin novembre, les jeunes lecteurs étaient invités à compléter une histoire de Lucie Bergeron. Des prix seront remis aux plus imaginatifs à une date ultérieure.

Les Éditions de la Paix obtiennent une mention

Malgré une apparence générale moins soignée et un contenu moins étoffé que celui de Québec Amérique, le site Web des Éditions de la Paix remplit tout de même très bien son mandat d'informer enseignants, bibliothécaires et libraires sur les productions de la maison. Entièrement refaite il y a environ un an, cette carte de visite présente, sur un fond gris reposant pour les yeux malmenés des internautes, un catalogue électronique complet des œuvres de la maison, de même qu'une brève description de chacune des collections. Les informations y sont mises à jour à tous les deux ou trois mois. «Nous travaillons actuellement à rendre notre site plus attrayant pour les enfants. Afin de les inciter à s'y rendre fréquemment, nous évaluons notamment l'idée d'y afficher à chaque mois une énigme tirée des volumes de notre collection "Petite école amusante"», affirme l'agent de communication Raymond Beauoyer.

Initiative encore marginale dans le milieu, les Éditions de la Paix offrent la possibilité aux internautes de commander des ouvrages par Internet en remplissant un formulaire. Le personnel de la maison d'édition confirme la demande par courriel puis envoie le matériel par courrier recommandé. «Les ventes en ligne ne sont pas notre cheval de bataille. Nous ne tenons pas de statistiques sur le nombre de commandes, mais nous savons que ce n'est pas astronomique. Nous ne prévoyons pas y consacrer davantage d'efforts au cours des prochains mois», confie M. Beauoyer.

Un outil de recherche remarquable chez Boréal

De facture semblable au site de Québec Amérique, biographies d'auteurs en moins, la vitrine électronique des Éditions du Boréal, mise en ligne en 1998, offre l'habituel catalogue numérisé, comprenant des brefs résumés de livres, leur prix et leur disponibilité au Québec et au Canada, en plus d'une présentation générale de toutes les collections jeunesse. «Nos nouveautés de la saison reçoivent un traitement particulier : nous leur accordons une page complète sur laquelle nous ajoutons aux données de base un extrait du livre, des informations sur son auteur et sur la série ou la collection dont l'ouvrage fait partie», explique le webmestre Laurent Hamel, chargé de faire les mises à jour hebdomadaires du site.

Le design éclaté du volet jeunesse pimente le coup d'œil sans jamais alourdir les pages. Des éclairs verts et rouges, rappelant les couleurs vives des couvertures des romans jeunesse de la maison d'édition, captent l'attention des enfants et des adolescents, sans irriter les adultes.

Un nouveau venu surprenant : les Éditions Delphine

Nouvelles venues dans le milieu du livre et Internet, les Éditions Delphine, fondées en 1999, se spécialisent dans la publication de livres éducatifs illustrés s'adressant aux enfants de trois ans et plus. À l'image des histoires pleines d'humour écrites et illustrées par la fondatrice de la maison, Chantal D'Astous, le site dégage fraîcheur et douceur grâce à l'utilisation de couleurs pastel et d'icônes enfantines. De facture générale plutôt traditionnelle, ce site est divisé en deux parties, visant deux publics

distincts. La première, destinée aux éducateurs, aux adultes et aux parents, réunit une description de son unique collection, «Plaisir d'apprendre», et de ses sept titres, de même qu'un résumé de chaque album. Manifestement à la fine pointe de la technologie, cette petite maison d'édition offre en plus aux consommateurs intéressés la possibilité d'acheter les livres de leur choix en toute sécurité dans la section «Commande».

Le deuxième volet du site divertit les enfants de trois à sept ans à qui s'adressent les albums des Éditions Delphine. Chantal D'Astous y a numérisé plusieurs activités de bricolage et de coloriage que les artistes en herbe n'ont qu'à imprimer pour réaliser. L'objectif pédagogique de tous les jeux est discrètement mentionné au bas de chaque page.

D'autres sites intéressants à consulter

Les passionnés de littérature jeunesse y gagneront également à jeter un coup d'œil sur le site des Éditions Médiaspaul, un outil un peu terne qui donne néanmoins beaucoup d'information sur les ouvrages de la maison. Les sites des éditions La courte échelle, du Soleil de minuit et des Cinq continents valent également une courte visite, mais sans plus. Encore en construction au moment de notre recherche, le site des Éditions Hurtubise HMH semble aussi très prometteur. La directrice des communications de la maison d'édition, Annie Péloquin, en parle avec beaucoup d'enthousiasme. «Nous voulons en faire un outil promotionnel et informatif destiné avant tout aux enseignants. Nous allons y mettre à leur disposition des activités pédagogiques complémentaires pour les aider à animer nos livres en classe. Un babillard sera également créé afin de faciliter l'échange de trucs et d'idées.»

La vingtaine d'éditeurs à qui nous avons parlé pour réaliser cet article ont unanimement manifesté leur intérêt pour le potentiel encore méconnu d'Internet qui, selon eux, pourrait multiplier l'impact de leur travail de promotion. Ils ont également témoigné de leur volonté de créer ou d'améliorer leur site Web au cours des prochains mois. Pour le moment, seul le manque d'argent et de personnel qualifié empêche certains de concrétiser leurs idées aussi rapidement qu'ils le voudraient. Si tous les projets en cours voient le jour, le paysage électronique sera déjà beaucoup plus représentatif de la réalité multiple, complexe et colorée de l'édition jeunesse québécoise et canadienne-française.



Adresses électroniques des sites mentionnés dans l'article :

<http://24.201.131.181/soleildeminuit>
www.courteechelle.com
www.delphine.qc.ca
www.edit5continentslivres.com
www.editionsboreal.qc.ca
www.editpaix.qc.ca
www.hurtubishmh.com
www.mediaspaul.com
www.quebec-amerique.com
www.scholastic.ca