

**Lurelu**

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse



## Les clubs de lecture de Communication-Jeunesse

Véronique L'Helgoualch

---

Volume 18, Number 2, Fall 1995

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/13441ac>

[See table of contents](#)

---

### Publisher(s)

Association Lurelu

### ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

---

### Cite this article

L'Helgoualch, V. (1995). Les clubs de lecture de Communication-Jeunesse. *Lurelu*, 18(2), 42–43.

# LES CLUBS DE LECTURE de Communication-Jeunesse

«Lire, c'est pas sorcier» et «Lire, changer d'univers» furent les formules adoptées et vécues en 1994-1995 par plusieurs milliers de jeunes, membres des clubs de la Livromagie (pour les cinq à douze ans) et de la Livromanie (pour les douze à seize ans). Par ces clubs de lecture, Communication-Jeunesse relevait les défis de faire partager le plaisir de lire et de révéler l'importante production québécoise pour la jeunesse.

Créés il y a respectivement six et dix ans, les clubs de lecture de la Livromagie et de la Livromanie se déploient dans les bibliothèques publiques et scolaires. La passion de lire peut toucher tous les jeunes Québécois et Canadiens d'expression française car c'est à travers tout le Québec mais aussi en Ontario, au Nouveau-Brunswick, en Alberta et en Colombie-Britannique que sont répandus les 134 clubs de la Livromagie et les 90 clubs de la Livromanie.

En 1994-1995, le nombre total de clubs est demeuré stable. En revanche, le plaisir des jeunes participants n'a cessé de croître grâce à l'enthousiasme et à l'imagination des responsables de chaque club. En fondant un club de lecture, ceux-ci décident de mettre en place des activités d'animation et de promotion qui font du livre et de la lecture un plaisir.

Les différentes animations propres à chaque club incitent les jeunes à développer leur goût pour la lecture ainsi qu'à l'exprimer. L'activité finale, commune à tous les clubs, est l'élaboration du palmarès des jeunes lecteurs qui révèlent les coups de cœur de leur année de lecture. Les prix de Communication-Jeunesse reliés aux palmarès de la Livromagie et de la Livromanie sont les seules reconnaissances directes des jeunes lecteurs aux créateurs. Cette année, 103 900 livres ont été lus par les 18 565 jeunes ayant voté à partir des titres de la *Sélection* (Livromagie : 84 000 lectures par 14 175 membres. Livromanie : 19 900 lectures par 4390 membres). Ce ne sont pas les livres les plus lus mais ceux qui ont été les plus appréciés qui se trouvent en tête du Palmarès. Cependant, compte tenu des clubs qui ne soumettent pas leur rapport ou ne le complètent pas entièrement, on peut évaluer à 206 400 le nombre de livres lus et à 34 700 le nombre de membres dans les clubs de Communication-Jeunesse.

## Le Palmarès de la Livromanie

Ex-æquo en première position :

- 1- *Ils dansent dans la tempête*, de Dominique Demers, et *La lumière blanche*, d'Annick Poitras (tous deux chez Québec/Amérique, coll. Titan et coll. Gulliver).
- 2- *Descente aux enfers*, de Denis Côté (La courte échelle, coll. Roman Plus).
- 3- *Klonk*, de François Gravel (Boréal, coll. Bilbo).
- 4- *La Dérive*, de Nicole Boisvert (Michel Quintin, coll. Grande Nature).
- 5- *La mémoire ensanglantée*, de Stanley Péan (La courte échelle, coll. Roman Plus).
- 6- *Un si bel enfer*, de Louis Émond (Pierre Tisseyre, coll. Conquêtes).
- 7- *Journal d'une effrontée timide*, d'Annie Lavigne (Héritage, coll. Échos).
- 8- *La planète du mensonge*, de Francine Pelletier (Médiapaul, coll. Jeunesse-Pop).
- 9- *La saga des Beaugard*, de Normand Viau et Yves Perron (Les 400 coups, série Humphrey Beaugard).



## Le Palmarès de la Livromagie, Farfadets :

- 1- *Le parc aux sortilèges*, de Denis Côté (La courte échelle, coll. Roman Jeunesse).
- 2- *Un crocodile dans la baignoire*, de Marie-Francine Hébert (La courte échelle, coll. Premier Roman).
- 3- *Sophie part en voyage*, de Louise Leblanc (La courte échelle, coll. Premier Roman).
- 4- *Sophie est en danger*, de Louise Leblanc (La courte échelle, coll. Premier Roman).
- 5- *Stéphane, l'apprenti inventeur*, de Garnotte (Héritage, coll. Les Débrouillards BD).



## Le Palmarès de la Livromagie, Lutins :

- 1- *Qu'est-ce que vous faites là ?*, de Dominique Jolin (Raton Laveur, coll. Trois à huit ans).
- 2- *Grand-maman a perdu la voix*, de Frank Edwards et John Bianchi (Héritage, coll. Les copains d'Arnold).
- 3- *La magicienne*, de Robert Munsch et Michael Martchenko (La courte échelle, série Drôles d'histoires).
- 4- *Mélo die ne veut pas dormir*, de Frank Edwards et John Bianchi (Héritage, coll. Les copains d'Arnold).
- 5- *L'ouragan*, de Robert Munsch et Michael Martchenko (La courte échelle, série Drôles d'histoires).



## Les clubs

Les créateurs ne sont pas les seuls à être reconnus puisque, le plaisir des jeunes dépendant de l'engagement d'adultes motivés, Communication-Jeunesse tient à mettre aussi en évidence l'action des responsables de clubs. Leurs rapports d'activités sont évalués par deux jurys qui déterminent les clubs ayant fourni le plus bel effort de promotion et d'animation du livre pour la jeunesse. Il faut reconnaître que, sans le dynamisme des responsables de clubs de lecture, ceux-ci ne connaîtraient pas un tel succès auprès des jeunes.

C'est à l'automne, lors du Salon du livre de Montréal, que les noms des clubs les plus livromagiques et les plus livromaniques seront dévoilés.

Communication-Jeunesse aide ceux et celles qui veulent développer le goût de la lecture chez les jeunes de multiples façons : non seulement en facilitant l'organisation de rencontres d'auteurs, d'illustrateurs et d'animateurs avec le public, mais encore en fournissant du matériel dès l'inscription. Avec l'enthousiasme et l'imagination, le principal outil des responsables de clubs est le catalogue de la *Sélection annuelle* de Communication-Jeunesse. Soumis par un comité de lecture, quatre-vingts titres sont proposés dans la section Livromagie et une cinquantaine du côté de la Livromanie.

Pour favoriser l'encadrement des activités, Communication-Jeunesse fournit un matériel promotionnel de base tels des signets, des macarons, des certificats, des cartes de membres, des passeports-lecture et des bulletins de participation à des tirages. En plus de ce matériel reproductible, les responsables des clubs de lecture reçoivent un guide d'organisation et un guide d'activités où puiser de nouvelles idées pour séduire les jeunes lecteurs. Un nouveau document leur a été envoyé en 1994-1995; intitulé *Animateurs et animations*, il présente les ateliers proposés par des animateurs professionnels ainsi que tous les renseignements nécessaires pour les inviter à son club.

Afin de disposer d'un matériel promotionnel très attrayant, Communication-Jeunesse produit chaque année deux

nouvelles affiches et deux tee-shirts pour les clubs de la Livromagie et de la Livromanie. Chaque année les illustrateurs des nouvelles affiches sont choisis avec grand soin par Communication-Jeunesse. Pour l'édition 1995-1996, Anne Villeneuve illustre la nouvelle affiche livromagique avec «Des livres plein la tête». Et sur le thème «Êtes-vous livre ce soir?», Yayo met son talent au profit de la Livromanie.

Tout au long de l'année écoulée, le bulletin *Le Grimoire* a proposé aux enfants des concours et des informations sur les créateurs et créatrices de littérature pour la jeunesse. De plus, Communication-Jeunesse a rencontré les responsables et les jeunes membres des clubs en participant aux salons du livre de toute la province. Ces déplacements ont été l'occasion pour Communication-Jeunesse, en plus d'informer le public, d'organiser des jeux pour les jeunes. La participation aux clubs de lecture est fortement stimulée par les prix qu'offre Communication-Jeunesse. Tout prétexte au plaisir des lecteurs est saisi et s'achève par une distribution de cadeaux. Tirés au sort parmi les nombreux bulletins de participation, les vainqueurs reçoivent des livres, mais aussi des affiches et des tee-shirts.

## À suivre...

Afin que les responsables de clubs poursuivent la promotion de la lecture auprès des jeunes dans les meilleures conditions possible, un questionnaire très détaillé sur le fonctionnement des clubs leur a été envoyé. Les réponses obtenues de toutes les régions témoignent des bénéfices que tout le monde retire d'un club de lecture. Les commentaires reçus permettront à Communication-Jeunesse de perfectionner ses produits et de répondre aux besoins multiples de ceux qui désirent partager leur plaisir de lire.

Pour vous renseigner sur la Livromagie ou la Livromanie, vous pouvez contacter Communication-Jeunesse : 5307, boul. Saint-Laurent, Montréal (Québec) H2T 1S5. Tél. : (514) 273-8167. Télécopieur : (514) 271-6812.