

Lurelu

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse



Les vingt ans de Vidéo-Pressé

Daniel Sernine

Volume 14, Number 2, Fall 1991

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/13144ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Sernine, D. (1991). Les vingt ans de Vidéo-Pressé. *Lurelu*, 14(2), 40–41.

VINGT PRINTEMPS POUR COMMUNICATION- JEUNESSE



Illustration : Dominique Jolin

En 1971, un groupe de personnes passionnées pour les livres et la lecture fondait un organisme sans but lucratif afin de promouvoir la littérature jeunesse qui s'écrivait ici : Communication-Jeunesse. À cette époque, le livre québécois pour la jeunesse était dans un creux de vague effarant : trois livres seulement étaient publiés en 1971 ! Maintenant, il s'en édite entre 160 et 200 par année. Il existe une cinquantaine d'éditeurs, petits et grands, publiant de la littérature de jeunesse (sans compter le manuel scolaire) ; six ou sept d'entre eux œuvrent exclusivement dans le domaine jeunesse.

Communication-Jeunesse a fêté son vingtième anniversaire en mai dernier, et continuera de le faire tout l'automne 1991. Les célébrations ont commencé après la dernière assemblée générale annuelle, le 30 mai. Un cocktail a été offert par les éditeurs québécois pour la jeunesse, et il a été suivi d'un souper réunissant près de deux cents personnes – événement si populaire qu'on a dû limiter les inscriptions à cause des dimensions de la salle. À la fin du repas, Henriette Major, Suzanne Martel et Raymond Vézina ont été faits membres honoraires de Communication-Jeunesse, rejoi-

20 20

LES VINGT ANS DE VIDÉO-PRESSE

Le 24 avril à Montréal et le 27 avril au Salon du livre de Québec, *Vidéo-Pressé* célébrait son vingtième anniversaire. L'événement de Montréal, à la bibliothèque Langelier, était animé par le rédacteur en chef Pierre-Claude, et la rédactrice Francine Gagnon. Après un coup de chapeau aux ancêtres *L'Oiseau bleu* (1921-1940) et *Hérauts* (1944-1965), ils ont fait un historique de *Vidéo-Pressé* et ont présenté quelques collaborateurs de la revue.

Voici quelques chiffres au sujet de ce magazine des jeunes «plus jeune que

jamais». Plus de dix mille sujets ont été abordés par la revue depuis ses débuts, en mai 1971, ce qui représentait 8160 pages d'informations générales. On y comptait aussi 1913 pages de bandes dessinées, 447 pages de récits et près de trois cents jeux. Le magazine est présent dans 78 % des écoles québécoises. Le tirage actuel est de 26 000 exemplaires, dont vingt mille abonnements.

Au nombre des sujets abordés par *Vidéo-Pressé* figurent l'athlétisme et le sport, la faune et la flore, le Québec et le Canada, les sciences et l'astronomie, la technologie et l'électronique, le monde du spectacle, les recettes et le bricolage, l'environnement, le cinéma et la littérature, les métiers et professions, les relations interpersonnelles, l'ethnologie, l'archéologie et la mythologie. Les rédacteurs soulignent, entre autres, que *Vidéo-Pressé* avait abordé le thème de la pollution dès 1971, celui des droits et libertés en 1972, celui des communautés culturelles dès 1973, celui du racisme et de l'apartheid en 1974.

Au cours de cette soirée, filmée par Radio-Québec pour le «Club des Cent Watts», les rédacteurs de *Vidéo-Pressé* ont dévoilé les résultats d'une étude réalisée en décembre 1989 par Communications ABC. Monique Caron-Bouchard, directrice de cette firme, était sur place pour commenter les réponses des cinq cents jeunes abandonnés sondés (des Québécois, mais aussi des jeunes du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario). Il ressortait que la moitié des lecteurs et lectrices de *Vidéo-Pressé* ont 11, 12 ou 13 ans, et que l'âge moyen est de douze ans.

Certains résultats de cette enquête sont surprenants, d'autres prévisibles. Ainsi, tout en affirmant à 100 % leur désintérêt pour les devoirs et les leçons, les jeunes consultés admettaient que l'école était le premier sujet de conversation entre eux, en particulier à l'âge de la transition entre le premier et le deuxième cycle du primaire, puis celle du primaire au secondaire. Sports et vedettes, politique et environnement étaient aussi au nombre de leurs sujets de conversation, mais pas leur vie privée (amitié, amour,

Vidéo-Pressé
plus jeune que jamais

