Document generated on 04/20/2024 2:05 a.m.

Lurelu
La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse

Plus qu'un tour de salon

Sylvie Gamache

Volume 8, Number 1, Spring–Summer 1985

URI: https://id.erudit.org/iderudit/12888ac

See table of contents

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)
1923-2330 (digital)

Explore this journal

Cite this article

Gamache, S. (1985). Plus qu'un tour de salon. *Lurelu*, *8*(1), 26–27.

Tous droits réservés © Association Lurelu, 1985

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

photo: Phototron

par Sylvie Gamache

PLUS QU'UN TOUR DE SALON

Depuis quelques années au Québec, de nombreuses régions organisent des salons du livre. Aussi appelées foires du livre ou salons de la documentation, ces manifestations culturelles offrent à tous la possibilité de prendre connaissance du corpus des différentes maisons d'édition québécoises et étrangères, de découvrir de nouveaux livres et de nouvelles collections, de rencontrer les différents créateurs de livres et d'imprimés (auteurs, illustrateurs, traducteurs...) et de discuter avec des personnes-ressources qui travaillent à la promotion et à la diffusion du livre et de la lecture (ministères, organismes, associations...). Leur intérêt principal est de regrouper sous un même toit l'ensemble des intervenants du milieu littéraire. Ainsi, la population du Québec peut profiter de tels événements pour enrichir ses connaissances dans ce domaine. Lieux d'échanges et d'information, ces salons du livre fournissent l'occasion aux éducateurs et aux parents d'organiser des activités littéraires afin d'encourager les jeunes à lire plus régulièrement et d'une façon plus enricnissante.

Comme ces événements se tiennent la plupart du temps dans des endroits plutôt vastes (Palais des congrès, Place Bonaventure, centres municipaux...) et qu'ils regroupent des centaines de représentants de maisons d'édition et d'associations parfois sans grand intérêt pour les jeunes, on doit bien planifier les visites et choisir avec soin les activités si l'on veut que les enfants profitent au maximum de cette sortie. Ainsi, dans une perspective d'enrichissement des connaissances et de développement du goût de lire, il est bon de préparer non seulement des activités qui se déroulent pendant les visites, mais aussi avant et après la découverte du salon du livre. Voici donc quelques idées qui peuvent guider les éducateurs, les éducatrices et les parents intéressés à fournir un encadrement aux jeunes visiteurs de salons du livre.

Préparation de la visite

• La plupart des salons du livre distribuent des programmes d'activités ou les publient dans les journaux peu avant l'événement. Programme en main, on choisit avec les enfants des activités qui les intéressent (atelier sur la bande dessinée, pièce de théâtre, démonstration d'un imprimeur...). Comme le temps de visite est limité, c'est préférable de réserver chaque fois qu'on le peut.

• S'il est possible de se procurer un plan du salon avant la visite, on l'examine bien avec les enfants. On y cherche l'emplacement de maisons d'édition québécoises, de maisons d'édition jeunesse, d'organismes d'information et de lieux d'animation. Chaque enfant peut encercler sur son plan les endroits qu'il désire visiter. On se prépare alors des circuits.

• Une période d'information générale sur la production et la diffusion du livre se tient à la bibliothèque scolaire ou municipale au cours des semaines précédentes. Guidés par les bibliothécaires et les professeurs, les enfants apprennent à distinguer les différences qui existent entre les maisons d'édition (certaines n'éditent que des albums, d'autres ont des collections de romans particulièrement intéressantes ou une série de documentaires très bien illustrés), à connaître certains auteurs en littérature de jeunesse, à différencier les divers métiers du livre (auteur, illustrateur, éditeur, traducteur...).

• On prépare avec les enfants des questionnaires à remplir pendant leur visite au salon du livre. On y trouve des questions sur la production récente des maisons d'édition (les nouveautés), les projets des organismes, les contenus de certaines collections, la visibilité des livres québécois à l'étranger... On peut diviser le groupe en deux, une équipe s'occupant de l'édition québécoise, l'autre de l'édition étrangère.

• Si l'on prévoit rencontrer des auteurs ou des illustrateurs, on s'informe de leur carrière avant la rencontre. Ainsi, on lit quelques-uns de leurs textes, on regarde bien leurs illustrations, on consulte des bibliographies. On formule ensemble nos questions afin de mieux

photo: Pierre Beauchemin

profiter de ces échanges. Si l'on ne sait pas quels auteurs ou illustrateurs seront sur les lieux lors de la visite, on prépare des questions plus générales sur leur métier, leur technique, leur production...

Pendant la visite

• On choisit de visiter des sections précises du salon du livre selon les intérêts particuliers des enfants. On se réserve du temps pour donner aux jeunes visiteurs la chance de participer aux activités d'animation offertes par le salon du livre (démonstrations, jeux, groupes de discussion...).

• On divise le groupe en équipes, chacune étant responsable de visiter une partie du salon et de chercher des endroits particulièrement intéressants. Au bout de trente minutes, on se regroupe, et chaque équipe fait part de ses découvertes à l'ensemble du groupe; chacun profite ainsi de l'expérience des autres.

• Sur une feuille ou dans un petit calepin, les enfants notent les titres des livres qui les intéressent, sans oublier les noms de l'auteur, de l'illustrateur et de la maison d'édition. Cette liste peut lui servir de guide d'achat, de guide d'emprunt à la bibliothèque, de suggestions de cadeaux, de propositions d'achats aux bibliothécaires...

• Le groupe se divise selon ses intérêts de lecture (roman, bande dessinée, documentaire...). Chaque sous-groupe visite ensemble le salon du livre; par la suite, il fera à la classe un résumé de ses découvertes.

• On joue à la chasse aux trésors. Les objectifs peuvent être multiples: trouver le livre le plus original du salon, trouver et noter les livres qui traitent d'un sujet particulier (les robots, les oiseaux, les Amérindiens, l'école...), trouver des maisons d'édition qui publient des périodiques, des traductions, des documentaires..., trouver des livres dont les textes servent aussi à la télévision, au cinéma.

Après la visite

• On discute ensemble des aspects intéressants et décevants du salon du livre. On fait un bilan de cette expérience: ce qu'elle nous a apporté et ce qui nous a manqué. On cherche des solutions pour améliorer nos prochaines visites. On rédige des recommandations qu'on envoie aux organisateurs du salon du livre.

• On prépare avec les enfants un mini-salon du livre dans son école. On organise cette activité avec le libraire de la région. Les enfants font la campagne publicitaire de cet événement (affiches, invitations) et animent eux-mêmes certaines activités (les plus grands font la lecture aux petits, les enfants exposent des dessins faits à partir de livres...).

• On essaie de concevoir un salon du livre «idéal». Place à l'imagination! Chaque enfant dessine le plan de ce salon, travaille à sa programmation et fait une affiche pour sa promotion.

• On organise la visite d'un auteur ou d'un illustrateur à partir des découvertes qui ont été faites durant la visite du salon (l'auteur d'une nouvelle série de romans, le directeur d'une collection de documentaires, l'illustrateur de bandes dessinées québécoises...).

Toutes ces activités demandent bien sûr de la préparation, et trop souvent le temps nous manque pour les réaliser. Mais si de tels projets vous intéressent et qu'à vous seul vous ne voyez pas comment vous en sortir, pourquoi ne pas vous associer à d'autres enseignants, aux bibliothécaires de la région, aux parents disponibles, aux agents culturels de votre municipalité. Personnellement, je suis toujours surprise de constater combien nombreuses sont les personnes qui partagent mon souci d'amener les jeunes à s'intéresser à la lecture. Peut-être trouverez-vous vous aussi des gens prêts à collaborer à la mise sur pied de nouvelles activités. Je vous le souhaite, car je crois qu'il vaut la peine de puiser dans l'énorme potentiel d'animation des différents salons du livre.

Lurelu **Coupon d'abonnement**

NOM _____

ADRESSE _____ VILLE _____

CODE POSTAL _____ TÉLÉPHONE _____

Inclure avec ce coupon un chèque ou un mandat-poste de

☐ 6 $ (abonnement annuel)
☐ 10 $ (abonnement de soutien)
☐ 12$ (abonnement à l'étranger)

Expédier le tout à l'adresse suivante :
LURELU
Case postale 446
Succ. De Lorimier
Montréal H2H 2N7

LURELU paraît trois fois l'an

• en septembre
• en janvier
• et en mai