

Yves Larocque
Mes compliments à BRAVO!

Rachelle F. Lavergne

Number 116, Fall 2002

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/41242ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Lavergne, R. F. (2002). Yves Larocque : mes compliments à BRAVO! *Liaison*, (116), 19–20.



Photo : Rachelle F. Lavergne

Yves Larocque : Mes compliments à BRAVO!

Rachelle F. Lavergne

Décembre 2001, le Bureau des regroupements des artistes visuels de l'Ontario (BRAVO) accueille son nouveau directeur général, Yves M. Larocque. Les préoccupations de M. Larocque correspondent à celles du Bureau, qui est dévoué à la défense des intérêts individuels et collectifs des artistes franco-ontariens. BRAVO a pour objectif de «mettre sur pied une infrastructure et des réseaux de communication qui briseront l'isolement des artistes»; il cherche à répondre aux besoins franco-ontariens de représentation, de formation, de promotion, de diffusion et de commercialisation des arts visuels.

Né à Sturgeon Falls, Yves Larocque connaît très bien le milieu franco-ontarien. Il comprend les défis auxquels font face les artistes franco-ontariens et tient à ce que leur communauté artistique, surtout dans les régions du Nord et du Centre de l'Ontario, puisse s'épanouir. C'est de cette préoccupation, en bonne partie, qu'est né le désir de M. Larocque de relever le défi que présente la direction de BRAVO.

Lors de la dernière assemblée générale annuelle en juillet dernier, M. Larocque a proposé une structure programmatique simplifiée, régulière et fondée sur des calendriers abordables. Yves Larocque et les membres de BRAVO misent sur des activités récurrentes, telles qu'une exposition thématique annuelle et des ateliers réguliers (dont le Projet Vasari), et sept comités permanents, pour assurer le succès de la nouvelle programmation.

Un autre aspect essentiel de BRAVO, maintenant sous la direction de M. Larocque, est l'importance accordée aux nouvelles technologies. Internet (dont le site francoculture.ca/bravo) sera dorénavant indispensable pour faire connaître à un vaste public les artistes franco-ontariens. Grâce aux nouveaux médias électroniques, les artistes isolés — tels ceux des régions du Nord comme Hearst — auront de plus en plus de possibilités de développement artistique. Ainsi, les nouvelles technologies sont aujourd'hui au cœur de l'organisme, que ce soit par rapport aux communi-

tions entre les membres de BRAVO ou à une visibilité croissante de ses artistes.

Mais que peut apporter de particulier Yves Larocque à BRAVO? «Moi, j'suis dans le jus, j'suis artiste», répond-il. En effet, le nouveau directeur général de BRAVO est aussi artiste-peintre, éducateur, historien de l'art, et directeur d'une petite entreprise.

Ayant poursuivi des études en histoire de l'art à Paris, M. Larocque est spécialiste des arts. Ses connaissances et ses contacts se sont développés autour du monde au fil des ans, en passant de l'Europe aux Amériques. Cette expérience diversifiée peut s'avérer bénéfique pour une diffusion mondiale des artistes franco-ontariens. Par exemple, on envisage une exposition d'œuvres d'artistes franco-ontariens dans une université de Colombie.

On peut espérer que l'enthousiasme du nouveau directeur est contagieux et que les artistes franco-ontariens trouveront chez BRAVO les outils dont ils ont besoin. ●

Rachelle Lavergne est enseignante d'arts visuels et de français au niveau secondaire. Elle a récemment travaillé dans la région d'Ottawa à l'École secondaire catholique Béatrice-Desloges et au Centre d'excellence artistique de l'École secondaire publique De La Salle.

Virages

La nouvelle en revue

Vous aimez lire des nouvelles ?
Découvrir de nouveaux talents ?

Abonnez-vous à *Virages*
la revue de la nouvelle

Abonnement : Régulier 1 an (4 numéros) 25 \$
Étudiant : 1 an (4 numéros) 20 \$

Correspondance : 260, rue Adelaide Est, boîte 132
Toronto On M5A 1N1

Bientôt le site Internet : www.revuevirages.com
Courriel : direction@revuevirages.com

OPSCOM

La clef des marchés francophones au Canada

OPSCOM est la plus importante agence de représentation commerciale à desservir spécifiquement le marché de la presse écrite de langue française à l'extérieur du Québec. OPSCOM coordonne, pour l'ensemble des journaux qu'elle représente, les placements publicitaires nationaux.

Un seul numéro, trente journaux

1-800-267-7266

ONTARIO :

Toronto
Hamilton, London,
Niagara, etc.
Clarence Creek
Cochrane
Cornwall
Embrun
Hawkesbury
Hearst
Kapuskasing
Orléans
Penetanguishene
Sturgeon Falls
Sudbury
Timmins
Windsor

Le Métropolitain
Le Régional
Agricom
L'Ours Noir
Le Journal de Cornwall
Le Reflet de Prescott-Russell
Le Carillon
Le Nord
L'Horizon
L'Express d'Orléans
Le Goût de Vivre
La Tribune, Voix du Nipissing
Le Voyageur
Les Nouvelles
Le Rempart

QUEST & TERRITOIRES :

Manitoba
Saskatchewan
Alberta
Calgary, Alberta
Colombie-Britannique
T.N.O.
Yukon

La Liberté
L'Eau vive
Le Franco albertain
Le Chinook
L'Express du Pacifique
L'Aquilon
L'Aurore Boréale

ATLANTIQUE :

Terre-Neuve
Nouvelle-Écosse
Ile du Prince-Édouard

Le Gaboteur
Le Courrier de la Nouvelle-Écosse
La Voix Acadienne

NOUVEAU-BRUNSWICK :

Campbellton
Edmundston
Shediac
Moncton

L'Aviron
Le Madawaska
Le Moniteur Acadien
Le Coopérateur/The Cooperator